

《道之点滴》

图书基本信息

书名：《道之点滴》

13位ISBN编号：9787509621196

10位ISBN编号：7509621194

出版时间：2012-9

出版社：经济管理出版社

作者：吴新波

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《道之点滴》

内容概要

《道之点滴:经营管理与实践》讲述因东风四七厂（东风汽车内饰件有限公司）发展需要而组建的合资公司——东风伟世通汽车饰件系统有限公司（以下简称“东风伟世通”）从2003年9月成立以来，从零起步，至今已走过了充满挑战和激烈竞争的艰苦创业的近十年历程。2010年东风伟世通（武汉、十堰）年销售收入就已超过23亿元，创造了令人瞩目的业绩，这是东风汽车零部件事业发展史上的一个成功的典范。东风伟世通合资以来实现了强势增长，并呈现出良好的发展态势，在生产、质量、开发和商务上都有良好的表现。东风伟世通在合资模式上走出了一条新路。是什么造就了东风伟世通令人瞩目的业绩？看完作者所著的《道之点滴:经营管理与实践》就会明白，这一切与东风伟世通一直以来确立和崇尚的公司宗旨、目标、经营战略和发展战略息息相关。

书籍目录

上篇第1章 中外合资公司组建概述1.1 合资公司组建的原则1.2 合资公司组建的目的1.3 组建合资公司可行性分析1.4 组建合资公司风险分析1.5 合资和合作的方式第2章 中外合资公司伙伴关系的构建2.1 构建合资合作关系的关键点2.2 合作伙伴的选择2.3 合作谈判2.4 伙伴关系构建中的具体问题及解决方法第3章 中外合资公司中文化差异及沟通管理3.1 中外方的文化价值观差异3.2 文化差异下中外方不同的管理风格和商务惯例3.3 休假方式的不同3.4 商务沟通方式的不同3.5 文化差异下的沟通第4章 中外合资公司经营战略管理4.1 合资公司经营战略的指导思想：实现双赢或共赢4.2 合资公司战略制定的前提4.3 合资公司战略制定的要点4.4 合资公司经营矛盾和对策4.5 合资公司的技术合作第5章 中外合资公司组织结构调整和人员管理5.1 合资公司的组织架构5.2 合资公司的重要机构5.3 合资公司的重要岗位及人员增减5.4 国内外中外合资公司的用人和培养5.5 合资公司的规模盲目扩张后的机构弊端第6章 中外合资偶给你死中中方总经理的选拔、聘任和职责6.1 合资公司中中外方总经理的重要性6.2 合资公司中中外方总经理选聘和解聘的原则6.3 合资公司中中外方总经理应具备的基本条件和素质6.4 选择外方总经理的注意事项6.5 选择中方总经理的注意事项第7章 中外合资公司的运营管理7.1 合资公司的经营创新7.2 中外合资公司大生产模式的设立7.3 合资公司有效营销体系的建立7.4 合资公司的客户关系管理7.5 合资公司的财务管理..... 下篇附录 管理工具使用后记

章节摘录

(2) 仓库保管员负责按送货单及供货协议，验收其包装的符合性及数量、标识的正确性。当以上三项都符合时，填写送检单给进货检验员。进货检验员负责按进货检验工艺卡进行进货检验。合格则通知仓库管理员开具入库单并办理入账手续，不合格则通知仓库管理员退货。同时，将“采购物资检验单”一式三联中的一联传递给计划保障科，一联留底。检验员检验后的零件或材料外包装箱上必须做“合格”或“不合格”的清晰标识。

(3) 仓库管理员负责办理ERP系统中的入库手续。将带有“合格”标识的零件从待检区搬运至该类零件或材料所属的合格品区。零件的区域划分按仓库平面布置图实行定置管理。为保证先进先出，零件的放置须按要求，首先进行批次号的识别，每个不同的批号必须放置在不同的区域。当供方包装箱上无批次号时，以其生产日期的标识为批次号。存放架上应有批次存放的先后顺序指导图或先进先出目视板。每种物资必须建立相应卡片，卡片上数据与实物要保证完全一致。

(4) 储存环境的要求。外购件分不同类别进行储存。对于有安全隐患的危险品须储存在专门的危险品库，并对其进行严格的管理。对储存环境有要求的产品储存在封闭区，并定期检查其环境（温度、湿度、光照度等），知化学品。为防止在储存过程中因堆放不当造成零件被压伤，储存高度也应有相应的要求。

(5) 库存数量的要求。按目标中的库存周转天数，计划保障科经理负责将其分解为每种零件的最低/最高库存，并在目视板上展示。仓库管理员在每次发货后在物料卡上填写当次发货数，并计算出实际库存。当实际库存在最低/最高库存目标的范围外时，及时电话报警给物料计划员，并在目视板上用红色标识出来。……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com