

# 《组织行为战略》

## 图书基本信息

书名：《组织行为战略》

13位ISBN编号：9787801625687

10位ISBN编号：7801625684

出版时间：2003-2

出版社：经济管理出版社

作者：章凯

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《组织行为战略》

## 内容概要

新颖是《组织行为战略》的首要特点。在研究与写作中，笔者努力在有限的框架内做到前沿的人性理论创性、整合时代潮流的管理创新、积极关注和破解中国企业的管理难题。读者不难发现，在《组织行为战略》中，新体系、新角度、新思路、新观点融为一体。在多年的组织行为学教学中，笔者一直致力于学科的理论创新与学科体系的整体结构。

实用是《组织行为战略》的第二个特点。在教学中，笔者重视联系中国企业实际与社会现实组织问题分析与案例讨论，从而积累了大量现实素材。笔者在书稿写作中选配了大量的企业材料，以便理好地分析和阐述某些理论观点。同时，理论研究力求反映当代企业管理变革的成功经验和现实要求。实用、有效、具有导向性，这是笔者在写作中一直坚持的原则。

此外，《组织行为战略》综合了组织行为学、人力资源战略、心理学、管理学原理、哲学、系统科学等多学科的理论观点和数十家企业的管理模式，提出了一套比较系统的组织行为战略理论体系，使组织行为科学家与管理的结合更加密切，反映了国内外企业管理的现状和现实要求。

# 《组织行为战略》

## 作者简介

章凯，1966年生，安徽枞阳人。毕业于北京师范大学心理系，博士，中国人民大学商学院副教授、硕士生导师。近年来为企业中高层经理培训班、MBA班、MBA课程研修班和硕士学位课程等课堂主讲《组织行为学》和《人力资源管理》课程，受到好评。研究方略主要涉及组织行为学、人力资源管理、情绪与动机，对人性、情绪、激励、企业文化、兴趣等问题有比较深入和独到的研究。曾两次获得全国性学术机构优秀论文评比一等奖，1995年获得北京市科学技术协会青年优秀科技论文奖。曾主持和参与多项纵向与横向课题研究，现主持教育部人文社会科学研究“十五”规划项目和中国人民大学科研基金项目各1项。独著和作为第一作者发表学术论文30余篇，报纸专栏文章30余篇，独著和合作出版著作5部。治学和教学的指导思想是：思考重于记忆、角度重于体系、结构重于要素；融学习于兴趣、融思考于发展、捕直觉之感悟、掘灵感之精华。

## 书籍目录

### 第一篇导论

#### 第一章现代企业的管理变革与组织行为创新

一. 入世后的中国企业呼唤人的科学管理

二. 现代企业管理：以人为中心

三. 现代管理发展的趋势：以人为本

四. 组织行为学与管理变革的组织行为战略

# 《组织行为战略》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)