

# 《案例（第5辑）》

## 图书基本信息

书名：《案例（第5辑）》

13位ISBN编号：9787213034220

10位ISBN编号：7213034227

出版时间：2007-1

出版社：浙江人民

作者：吴晓波

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 《案例（第5辑）》

### 内容概要

《案例第五辑：中国企业家的商业读本》讲述中国虽已成为名副其实的“世界工厂”，但我们却没有迎来管理上的重大突破，甚至连“更新”都鲜有，我们更多的是“狂热的跟从”，我们的竞争力来自于廉价的劳动力和消耗更多的资源，我们被“东芝人”嘲笑是“水果败子”——连种水果都不是，因为我们只知道市场上需要什么水果，就去包装贩卖什么。过去，我们常常自豪于用了不到10年时间，就走过了西方发达国家100年的历程，但我们却不知道，也是在这样的过程中，我们忽略了支撑西方现代工业体系最初的管理起源。在高速成长的背后，可能掩藏着某一天忽然来到的破坏性崩溃，而这无疑是我们最不愿意看到的。96岁逝世的德鲁克是“现代管理之父”，在他最后的生命时刻里，人们问他对管理的看法时，他答道：“管理没有捷径。”陈鸿桥在他的新书中，也将答案指向了类似的起点，他对中国企业的建议是：从“泰罗制”开始学起，补100年前的科学管理课。

### 作者简介

吴晓波，著名财经作家，“蓝狮子”财经图书出版人，上海交通大学、暨南大学EMBA课程教授，常年从事公司研究。2009~《南方人物周刊》评为年度“中国青年领袖”。

主要出版著作有《激荡三十年：中国企业1978—2008》《跌荡一百年：中国企业1870—1977》《吴敬琏传：一个中国经济学家的肖像》等

其中《激荡三十年》被评为“2007年度中国最佳商业图书”、“2007和讯华文财经图书大奖”及“2008~《新周刊》新锐榜之年度图书”奖，《跌荡一百年》被中国图书评论学会评为“2009年度十大图书”。

## 《案例（第5辑）》

### 书籍目录

【主编的话】中国企业要补多少节管理课？/ 吴晓波 【专家论道】什么是企业家最珍贵的力量 / 李嘉诚华为是如何选拔优秀管理者的 / 任正非企业转型与老板的自我修炼 / 齐渊博人才国际化与公司国际化之成败 / 韩方明 【主题案例】中国企业海外并购之困明基：这一年，整合之痛 / 王留全联想：中国代表的困惑 / 陆斌TCI：期望“鹰的重生” / 王留全海尔：启动“全球化品牌战略”进程 / 王虞中国企业如何管理收购过来的国际品牌？ / 桂楠中国企业海外并购大事记(2003—2006年) 【深度解读】专题：长尾无处不在在互联网上的长尾 / 林嘉澍不可忽视的“短头” / 林嘉澍货架上的长尾 / 方军生产商的长尾 / 方军 【中欧经典】米其林中国 / 因娜·弗郎西斯刘胜军 【情景课堂】面对产品危机，下一步该怎么办？ / 柳鸣川避税，原来还可以这样！ / 祝立宏 【第一学习】创新的革命：金钱不是万能的 / Barry Jartmelsld如何实施企业接班人计划 / 马瑞民 【另类案例】张无忌的零距离管理模式 / 沈威风 【隐形冠军】好孩子：全球童车冠军制造者 / 柯银斌许惠龙大庄：一个行业冠军的无奈 / 王留全 【商业历史】1980：告别浪漫的年代 / 吴晓波1981：笼子里的变革 / 吴晓波 【案例写作】我写《解构德隆》 / 唐立久关于《俘获者》的明暗线 / 王云帆

### 媒体关注与评论

对于今天的中国人来说，我们生活在一个全球化的平坦世界里，这里没有边界。一切公司和一切理念共衍共生，天使与魔鬼相依而坐。本来这也是一件好事。平台的开放让我们有机会接触世界最新的管理思想。但在具体实践中，中国公司却往往迷失方向。最典型的例子是，当2001年六西格码理念被带到中国后，立刻在中国引起狂热，所有的公司竞相学习六西格码，唯恐自己被时代抛弃。但到最后，真正用六西格码提高了生产力的却少之又少，这样的过程，在时过境迁后的今天看来尤为清晰，个中的原因也令人深思。

### 精彩短评

- 1、不错
- 2、扩张是要代价的，整合不仅仅是产业延伸和资金整合，更多的是文化差异的解决，以及品牌价值的重造。

## 《案例（第5辑）》

### 精彩书评

1、这辑案例。里面三个不错的部分主题案例：中国企业海外并购之困明基，联想，TCL和海尔都是并购了知名跨国公司的亏损业务深度解读：长尾无处不在这部分特别提到了豆瓣：) 无尽的选择如何创造无限的需求长尾九大法则：让存货集中或分散，让顾客参与生产，一种传播途径并不适合所有人，一种产品并不适合所有人，一种价格并不适合所有人，分享信息，考虑和不要考虑或，让市场替你做事，理解免费的力量案例写作：解构德隆和俘获者对于了解中国曾经最大的民营企业德隆是有用的参考

## 《案例（第5辑）》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)