

《采纳》

图书基本信息

书名：《采纳》

13位ISBN编号：9787807260899

10位ISBN编号：7807260890

出版时间：2005-7

出版社：天地出版

作者：[英]伊恩·格慈

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《采纳》

内容概要

采纳：实现战略的卓越流程 全球执行力实战领域的最新成果，ISBN：9787807260899，作者：（英）伊恩·格慈（Ian Gotts），（英）理查德·帕克（Richard Parker）著；杜豪，鲍准译；杜豪译

作者简介

伊恩·格慈 (Ian Gotts) : Nimbus公司 (“ 英国科技快速增长50强 ”、由伊恩·格慈创建) CEO、全球性商业会议的著名演说家。伊恩曾任职于埃森哲公司，其间为劳斯莱斯、英国皇家空军、英国宇航公司和庞巴迪公司管理高风险的大型项目。

理查德·帕克 (Richard Parker) : Nimbus公司高级副总裁。理查德·帕克曾经运用本书介绍的方法帮助500多家公司获得了成功。

译者简介 杜豪:博士，北京恩创科技有限责任公司CEO，国际项目管理协会认证讲师。历任中国国际人才市场总经理，国家“金智工程”常务副总指挥，全家“展望计划”办公室副主任等多项高级职务。曾为中国太平洋保险公司、光大银行、北京市政府、天津市政府等众多机构和公司进行过项目管理、流程管理、执行力及突破思维技巧的培训。主要研究领域包括工程管理学、项目管理、流程管理、企业绩效管理 & 计算机软工管理。

杜博士所领导的北京恩创科技有限责任公司作为英国Nimbus公司的中国分公司成立于2004年，目前已在石油、教育、电信、展览、金融、医疗等行业拥有众多客户。

《采纳》

书籍目录

第一部分 从战略到实施第一章 从战略到实施——R=IA²第二章 结果第三章 措施第四章 采纳率的平方第五章 采纳实施可以实现第二部分 应对采纳实施面临的挑战第六章 采纳实施——以最小的阻力实现变革的一种途径第七章 通用语言和通用运营平台第八章 数字与流程第九章 立即着手第十章 平衡通用运营平台的益处第三部分 别人做得到，我们能吗？第十一章 签定与否：合规与否的忧虑第十二章 应用企业软件第十三章 这项业务流程已经外包了，所以我就可以撒手不管了，对吗？第十四章 六西格玛标准第十五章 公司迅猛成长，我们像赶着一群猫一样应接不暇第十六章 利用记分卡实现可持续改进第四部分 迈向成功的几个简单步骤第十七章 循序渐进的方法第十八章 步骤1 明确通用运营平台的方向和结构第十九章 步骤2 普遍应用，明确责任第二十章 步骤3 迅速达成一致，制定通用运营平台的细节第二十一章 步骤4 提供促进机制，控制变化第二十二章 步骤5 将绩效明朗化第二十三章 步骤6 确保目前的工作与通用运营平台的规定一致第二十四章 步骤7 充分利用通用运营平台第五部分 工具第二十五章 准备好了吗？自我测试第二十六章 你的团队需要回答的问题第二十七章 开展高层研讨会总结第二十八章 总结管理革命的宣言——译者后记

《采纳》

媒体关注与评论

如何将企业的战略蓝图变成企业发展的行动，一直是众多企业管理者的心病，而《采纳》则提供了医治心病的良方。我有幸阅读该书的中文译释后的第一印象则是：先睹为快，相见恨晚。我想这也会是大多数中国企业管理者阅读该书共同印象。——陈青松，全国劳动模范，锦州六路股份有限公司伊恩的方法使战略更易被公司所有员工接受并达成共识。长久以来，这是最让我感到精神振奋的一本商业图书。——杰里米·洛克，英国Capita公司市场总监

本书的确与众不同——它将告诉你如何检验战略的执行，并为你提供基础、实用的战略执行步骤，使你如愿以偿。——弗莱明·诺克利特，BSI集团系统管理部总经理

本书将帮助你企业使用共同的语言和通用的方法来提升执行力。这将是无价的投资。——胡萨姆·奥泰比，Ventana 研究国际运营副总裁

这本书的确与众不同——它将告诉你如何检验战略的执行，并为你提供基础、实用的战略执行步骤，使你如愿以偿。——弗莱明·诺克利特，BSI集团系统管理部总经理

本书为我们提供了如此巧妙的法则、方法和工具……它为我们提供了一个应对瞬息万变的挑战的综合商业管理模板。——丹尼尔·L·墨菲，Intrepid 北海能源有限公司工程和生产总监

我们刚刚把整个IT流程移交给了大型外包商。真希望在此之前我能够读到伊恩这本书，那样我们工作起来就会更容易些。——罗伯特·F·沃尔特斯，美国约翰·汉考克金融公司前CIO

《采纳》

编辑推荐

不能采纳，就不能执行！ 执行力、六西格玛、平衡记分卡.....这些理念都有可能为企业带来突破性的改变，但问题是，员工能不能在日常工作中充分执行这些理念？ 如果没有人采纳实施，不论企业推出多少好项目、好概念、好创新措施都无济于事！ 本书介绍的方法已被欧美20多个国家的700多家企业采用，这其中包括IBM、可口可乐、西门子、福特、丰田、摩根·斯坦利、葛兰素制药、飞利浦、雅诗兰黛、富士胶卷等各个行业的顶尖领袖企业。此外，本书的理念对国际咨询界也形成了强烈冲击。全球顶尖咨询公司埃森哲，不仅重新调整了针对其全球客户的培训课程和顾问方案，还专门推出了基于该理念的业务流程外包服务（BPO），从而在国际上取得了巨大的成功！

《采纳》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com