

《企业的国际化管理》

图书基本信息

书名：《企业的国际化管理》

13位ISBN编号：9787200076172

10位ISBN编号：7200076171

出版时间：2009-8

出版社：北京出版社

页数：421

译者：韦舟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业的国际化管理》

前言

本书新修订的第5版再次迅速地销售一空，尽管其间还出版了英德双语版，但还是有必要在短期内再修订。令我感到欣慰的是，至少来自企业的报告验证了我主张的关于关注环境影响的思想在国际企业活动实践中的重要性。经济的全球化促进了企业的国际化，并在世界范围的自由贸易框架中不断取得进展。在国际企业运作领域中，新的电信系统也作出了重要贡献。尽管现在任何一个人都可以和世界上的其他人对话，但是无论在语言上还是在内容含义上，他们能否相互正确理解，那就另当别论了。来自企业实践的经验始终明确地强调不同文化之间的分歧问题。国际商务关系越紧密，在日常活动中对文化分歧的感受就越强烈。文化分歧只有在以适当的方式可以预知国际合作伙伴的行为方式时才能得到克服。由此可见，在对外商务活动中关注环境的影响是多么具有现实意义。此外，关注环境的观点近年来在理论和实践上也得到了承认。

《企业的国际化管理》

内容概要

《企业的国际化管理(第6版)》讲述了：德国企业经营管理理论一直在国际学术界有很大的影响。20世纪五六十年代德国的施马勒巴赫、古滕贝格、施瓦茨和厄勒等人在企业组织理论、成本理论和一般企业经营管理学方面对美、日、英、法等国理论界均有深远的影响，并对德国战后的经济复兴作出了巨大的贡献。到20世纪末，德国的企业经营管理理论有了很大的发展，在目前西方理论文献中，直接引用德文或翻译成英文的德国学术文献占有非常突出的位置。随着中国加入WTO，中德两国之间的经济往来和合作有了更广泛的发展前景，针对德国企业经营管理著作的译介是我国借鉴和学习其先进经济理论和管理方法的有效途径，这既可以开拓我国在企业经营管理方面的国际性视野，又可以提升我国企业经营管理方面的综合竞争力。《企业的国际化管理》是《德国管理经典译丛》中的一本，是德国国际管理研究方面的著名学者埃伯哈德·丢费尔的代表作。《企业的国际化管理(第6版)》自出版以来已经进行了6次修订，是研究不同区域中企业国际化管理的模式和方法的经典著作。

《企业的国际化管理》

作者简介

埃伯哈德·丢费尔，经济学博士，德国国际管理研究领域的著名学者，马尔堡大学企业经济教授。

书籍目录

第一章 基本概念1. “管理” 2. “国际管理” 3. 国际企业4. 国际项目管理5. 国际管理中的组合6. 企业国际活动的内部和外部条件第二章 长远、现实的国际管理运作领域1. 国际管理的运作领域1.1 起源与发展过程1.2 当前的局势2. 一体化进程中的欧洲联盟2.1 欧盟的发展与成员国状况2.2 欧洲宪章2.3 一体化进程的法律协调2.4 欧盟内部税法的协调2.5 发展前景3. 政治变革后的东西方合作3.1 历史局势：铁幕3.2 变革的开端3.3 改革运动进程3.4 德国的再次统一3.5 苏联的解体3.6 发展前景和经济转型4. 第三世界“发展中国家” 4.1 界定4.1.1 “发展中国家”的概念4.1.2 界定尝试与发展中国家名单4.1.3 发展中国家的特征4.2 第三世界中特殊的国家集团4.2.1 世界银行的分类4.2.2 最不发达国家4.2.3 最严重事态国家4.2.4 其他跨区域的地区组4.2.5 转型国家4.2.6 石油输出国组织4.2.7 区域性国家集团4.3 20世纪90年代中期局势4.3.1 人口发展的影响4.3.2 第二个发展十年与1980-1983年的衰退4.3.3 负债问题（1982/1994年）4.3.4 企业策略展望5. 太平洋区域5.1 1945年以前的发展情况5.2 1945年以后的日美关系5.3 太平洋经济区的由来5.4 发展前景——特别关于中国第三章 企业的国际化1. 理论阐述1.1 宏观经济学阐述1.2 微观经济学阐述1.3 组织经济学的表述1.4 行为导向理论2. 国际化经验动机2.1 美国的调查2.2 德国早期的调查2.3 德国工商大会的研究2.4 其他专门研究3. 国家（德国）对国际化的鼓励3.1 作为动机的促进措施3.2 促进措施一览表3.3 促进措施的利用3.4 在发展中国家的企业的保证协议4. 国际化进程4.1 国际化阶段与商务形式4.2 阶段模式和国际化路径4.3 国际化战略4.3.1 文献中的一些表述4.3.2 国际化的局部战略4.3.3 东道国的选择——目的国战略4.3.4 商务系统的选择——效能战略4.3.5 地点选择——迁移战略4.3.6 资产战略与合作战略4.3.7 对外资产组合战略4.4 国际化的临界界限5. 国际化对于领导和组织结构的影响5.1 国际化对组织与领导的等级要求5.2 在分等级要求中的领导组织的结构类型5.3 国际化界限与企业方针上的困境6. 个人和企业主在国际商务活动中的责任6.1 “责任”的含义6.2 责任形式和企业道德6.3 企业国际“现场”活动时的特殊责任关系第四章 对外商务系统1. 商务系统的分类2. 功能国际化2.1 间接和直接出口2.2 直接进口2.3 国际贸易规则——国际贸易术语2.4 补偿贸易2.4.1 物物交换2.4.2 逆向购买2.4.3 回购2.4.4 抵消贸易2.4.5 转口贸易2.5 对外许可2.6 国际特许2.7 对外租赁2.8 对外付偿加工3. 机构国际化3.1 为外国伙伴管理合同3.2 提供 / 建设“交钥匙”生产设施3.3 建立 / 维护销售分公司3.4 在东道国的装配和生产企业3.5 企业 / 康采恩组织，合资经营4. “网络”与战略同盟4.1 市场与企业等级4.2 战略同盟4.3 （战略合作）网络5. 关于对外商务融资的开展5.1 对外融资的基本问题5.2 针对兑换汇率动荡的安全措施5.2.1 风险类型5.2.2 防范措施6. 国际支付和信贷往来的发展形式6.1 支付方式与支付条件6.2 跟单托收6.3 跟单信用证7. 短期融资形式7.1 偿付信贷7.2 出让信贷7.3 转让信贷7.4 出口保收8. 中 / 长期融资形式8.1 选择8.2 长期入股融资8.3 长期信贷融资8.4 通过出口信贷责任有限公司的融资……第五章 国际管理的核心问题——关注国外环境第六章 东道国的“全球环境”对领导、工作和消费行为的影响第七章 决策者（管理者）视野中的对外商务互动关系的特点第八章 对海外经理的要求第九章 对第5版的补充

章节摘录

鉴于“管理”这一概念在盎格鲁撒克逊语和德语的使用中都同样具有功能和机构两方面的含义，因此在本书中，这个在题目和内容中都得到强调的术语是特指（与活动有关的）功能。凡涉及承担管理职能的人，就是指“经理”、“领导集体”，或许最多还包括高层以及中层管理者。“海外经理”特指被派往国外的，即在当地任职的（所有层级）领导者。此外，在国际公司总部还有一些主管国外分公司和子公司的领导人，包括那些在总部主管和具体负责海外业务的，但不包括不长驻国外的领导人（经理），他们只是到国外进行短期的会谈和视察访问，本书很少涉及这些总部领导人。所谓东道国的“国内”经理是指那些来自东道国并一般拥有该国居民身份的领导人。“第三国经理”是指那些既不来自企业的母国，也不来自所谓的东道国，而是来自第三国的领导人，无论这个第三国是工业国家、发展中国家，还是转型国家。在文献中关于“管理”职能的解释常常与业务的功能领域相联系（例如采购、生产、销售、财务）。这个观点在德国的企业经济原理中早已是非常常见的，并且被M.E.波特（M.E. Porter）在他的关于“竞争优势”的思考和著作中给予追述。然而，在东道国特殊的内部运作关系方面，只有管理者才能发挥作用，因为管理者特有的职能是负责各自业务功能领域里的决策。管理者始终是决策者。

《企业的国际化管理》

编辑推荐

经济全球化促进了各个跨境活动的企业的国际化，并在世界范围贸易自由的框架中不断取得有效进展。在不同的文化区域中，各国的企业经营和管理有着不同的场景和问题。《企业的国际化管理（第6版）》可以看做是在不同文化区域中的企业的实践研究报告。而且，《企业的国际化管理（第6版）》对网络、企业伦理学、“知识管理”发展对于企业领导和人力资源管理的影响以及现代物流业的新发展等前沿性问题给出了专门的论述和研究。

《企业的国际化管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com