

# 《中大管理研究》

## 图书基本信息

书名：《中大管理研究》

13位ISBN编号：9787505865464

10位ISBN编号：7505865463

出版时间：2007-08-01

出版社：经济科学出版社

作者：李新春

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

中大管理研究（2007年第2卷3），ISBN：9787505865464，作者：李新春 著

## 书籍目录

原产国和消费者民族中心主义对组织购买者产品评价的影响——李东进 周荣海 安钟石我国酒店业网上价格波动的供给面原因分析——庄贺钧企业抱怨处理对顾客评价的影响实证研究——刘波IT系统招标管理量化及招标评分方法研究——李科黄 林军 李吴家用汽车需求预测——许辉赵韩梁平现代物流与经济增长的VAR模型分析——高阔 甘筱青 李仁良论家族企业的经营哲学——苏琦社会资本与产业集群成长：一个文献综述——朱允卫 黄祖辉

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)