

《赔钱时代》

图书基本信息

书名：《赔钱时代》

13位ISBN编号：9787801559517

10位ISBN编号：7801559517

出版时间：2006-1

出版社：中国市场出版社

作者：孟庆祥

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《赔钱时代》

内容概要

我们常常在想：“现在赚钱越来越难，机会越来越少，要是回到过去该有多好！”在短缺经济时期，各行各业都是卖方市场，只要能生产出来东西就不愁卖不出去。

现在的问题是什么呢？很显然是过剩，几乎所有的东西都过剩。

所以说，现在的时代是一个商品简单，商业复杂的时代。在商品过剩的情况下，营销成了稀缺的能力，但是很多企业的产品，即使销售出去又怎么样呢？还是赔钱！“销也赔钱，不销更赔钱。”陷入了这样的死循环并不是什么新鲜事。

《赔钱时代》

作者简介

孟庆祥先生是机械制造专业硕士，在机械、计算机、通信等和地业有丰富的工作经验，著有《巅峰过后——通信产业的革命》（浙江人民，2002）。

《赔钱时代》

书籍目录

前言 不是巧合，是我们共同在感知世界
第1章 赔钱的时代
1.1 理性的歧途
1.2 无差别竞争
1.3 不懂成本构成
1.4 用户稀疏
1.5 信息匮乏
1.6 符号消费的时代
1.7 侃价工具
1.8 不平衡运作
第2章 重新思考
2.1 是谁创造了利润
2.2 乘数效应和扩展因子
2.3 艺术与科学
2.4 科学之路
2.5 外部工作和内部工作
第3章 商业模式分析和设计
3.1 商业模式的三要素
3.2 模式思维和以模式解决问题
3.3 聚焦于客户
3.4 行业与模式
3.5 行业分析举例
3.6

《赔钱时代》

章节摘录

前言：不是巧合，是我们共同在感知世界 经过了将近一年时间的修改，当我从编辑部拿到这本审核过的稿件时，我也同时拿到了2005年第10期的中文版《哈佛商业评论》。竟然有两篇文章和本书关注的内容高度一致。一篇文章是104页的《华尔街也发生过》，里面有这样一句话：“当几个因素共同作用，华尔街的投资活动从艺术转变成了科学。”作者是沃顿商学院的马歇尔·费希尔。另一篇文章的题目是《‘先发优势’鉴真辨伪》，作者是波士顿大学的费尔南多·苏亚雷斯。事实上，所有的人几乎都有类似的经验。这是为什么呢？我认为这是因为

《赔钱时代》

编辑推荐

赔钱，无处不在的赔钱！企业管理者的恶梦！ 经济指标节节上升，企业的日子为什么越来越难过？商业环境日益复杂，靠什么来拯救企业的利润？ 今天，企业遇到的问题不是生产不出来，而是生产过剩，几乎所有的东西都过剩。生产变得很容易，但是要想指望这个产品在市场上赚钱就难了。营销曾经被认为是救命的稻草，现在我们都知道了，它不是。这一残酷的事实再次提醒我们，现在的时代是一个商品简单、商业复杂的时代。 现在，企业的迫切问题在于迅速摒弃无效的商业模式，找出一种有效的方式参与经济活动。表面上看，企业缺产品、缺渠道

《赔钱时代》

精彩短评

- 1、快餐书籍
- 2、很不错的书，从利润模式的角度来阐述赔钱背后的道理。和一棍子打倒一片的经济理论不同。而且比较好理解，我把电子版存在手机里，在上下班公车上就读完了。
- 3、茅塞顿开

《赔钱时代》

精彩书评

1、登高而招，臂非加长也，而见者远；顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰。假舆马者，非利足也，而致千里；假舟楫者，非能水也，而绝江河，君子生非异也，善假于物也。这段话来自荀子的《劝学》，几句话形象的说明了学习的道理，读孟庆祥写的《赔钱时代》，感觉这是中国管理者写的很好的一本书，直接说明了如何审时度势，了解环境，指定战略，比如他说“经验的一个主要内涵是对系统性因素的把握”，读完全书，至少如下点是非常精彩的。1. 符号消费2. 用户稀疏3. 商业模式中的关联性、动态性、系统性4. 服务模式、渠道模式、第三方买单模式遗憾的是，作为一名年轻的作者，他仍然缺乏提出整体架构的能力，所以看完全书，满地珍珠，独缺一根项链。

《赔钱时代》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com