

《永续经营》

图书基本信息

书名：《永续经营》

13位ISBN编号：9787100050098

10位ISBN编号：710005009X

出版时间：2006-12

出版社：商务印书馆

作者：[加]丹尼·米勒[D

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《永续经营》

内容概要

在《永续经营:杰出家族企业的生存法则》中，作者选定了四十多家大型的家族控制企业，这些企业占据其各自的市场长达二十多年或百年之久，而在此过程中，大多数管理活动都是与现代管理实践相悖的。已经有很多研究试图解释为什么像沃尔玛、富达投资、嘉吉和米其林这样的企业能够获得异乎寻常的成功，但对于它们都是家族企业这一事实却并没有进行分析。事实上，很多人认为这些企业能够成功并不是因为它们是家族企业。

点击链接进入英文版：

[Managing for the Long Run: Lessons in Competitive Advantage from Great Family Businesses](#)

《永续经营》

作者简介

丹尼·米勒：加拿大蒙特利尔大学商学院战略领域科研教授、艾伯塔大学战略与家族企业领域者首席研究员。

《永续经营》

书籍目录

译者序致谢引言：寻找长期制胜者第一章 怎样识别杰出的家庭企业？第二章 杰出家族控制企业的强大优势第三章 品牌创立者第四章 工匠第五章 运营商第六章 创新者第七章 交易商第八章 困境中的家庭控制企业第九章 家族企业的永续经营附录A 研究描述附录B 评估表格及项目列表注释作者介绍

《永续经营》

精彩短评

1、 “ 他們的四种驅動优势：continuity、community、connection、command。 ”

《永续经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com