

# 《道式管理》

## 图书基本信息

书名：《道式管理》

13位ISBN编号：9787506827782

10位ISBN编号：7506827786

出版时间：2012-9

出版社：任泽均 中国书籍出版社 (2012-09出版)

作者：任泽均

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《道式管理》

## 内容概要

《道式管理》提出了一种“道”与“式”相结合的新的管理模式。全书以阴阳五行、时空理论、纲常理论、计算机软件贯穿当代社会的经济与法制生活，以经济效益与安定团结为目标提出了许多独具特色的管理策略。

# 《道式管理》

## 作者简介

任泽均，中国管理科学研究院特约研究员，人民日报海外版名流周刊“中华优秀发明创造者”荣誉理事。有中医和计算机科学的专业学科知识背景。曾申请“订单、诉讼监控系统”发明专利等。

# 《道式管理》

## 书籍目录

绪论 第一章企业辩证观 第一节唯物辩证法 第二节品质管理的辩证 第二章企业量化观 第一节市场建设定理 第二节定价定理 第三节消费水平定理 第四节会计定理 第五节异步融资定理 第三章企业发展观 第一节企业不同阶段的模型 第二节企业形态及管理策略 第四章企业纲常观 第一节企业组织与企业人 第二节企业人诚信 第五章企业五行观 第一节企业人的主导关系 第二节企业与部门的运作 第六章道式管理的践行 第一节市场价值 第二节产权与创业 第三节企业再创业 第四节项目软件 后记

版权页：插图：会计监督是指企业应设立会计部门，并由会计代表进行直接管理，以规范各企业人的财务行为。会计部门负责把会计账单登记注册并归档，协助会计代表和外部会计代表（如会计事务所）审核当前企业人账务工作，更好地管理企业资产。管理监督还包括对资料发行、人事管理、订单及产品实现的各环节、相关法律事务等管理行为进行监督。各管理部门的相关文件应缴交给主管部门审核并归档，以便管理代表有效监督企业的管理事务，以保证实现规范化管理。监事会监督整个企业的运行。

一、销售者 销售者：销售产品的人或组织。（一）五常属性 销售者直接面对的是客户和市场。对待客户要有礼节，遵守合同条款，不得对客户有欺诈行为，这样才能保证有源源不断的订单流入，因此本书把销售者的五常属性简化为“礼”、“市”。（二）基本分类 销售者的分类可以用销售者是否熟悉市场行情和是否具有接单能力、待人是否有礼节和是否具备公关素质、是否重合同和守信誉为线索，把销售者分为非专业销售者和专业销售者。1.非专业销售者 不熟悉市场，接单力弱；无礼待人，不具备公关素质；为人狡诈，不重合同，不守信誉。2.专业销售者 熟悉市场，接单力强；以礼待人，具备公关素质；以诚待人，重合同，守信誉。（三）社会形态 销售者的社会形态体现为销售部门和销售主管部门。1.销售部门是企业销售者的组织体现形式。根据商品的性质不同，可把销售部门分为服务类商品销售部门和物质类商品销售部门。销售部门可称为业务部门和贸易部门等。2.销售主管部门 销售主管部门监督销售部门运作，评估销售人员绩效，奖励和鼓励专业称职人员，教导非专业不称职人员。

二、组织者 组织者：组织生产的人或组织。（一）五常属性 组织者直接面对的是厂商和工程预算。对待厂商要公正，不得见利忘义，要保证正常订单的生产秩序，另外，组织者还要负责对订单进行预算、对相关机器设备和人力资源进行安排等，因此本书把组织者的五常属性简化为“义”、“秩”。（二）基本分类 组织者的基本分类以组织者是否合理调度企业资源、是否具备组织协调能力、是否尊重现实为线索，把组织者分为非专业组织者和专业组织者。

# 《道式管理》

## 编辑推荐

《道式管理》根据道家的“阴阳五行”学说，提出了一种“部门一体化”的管理模式，把上级交付任务及其它内部事务当作其整体职能，为部门内部架设一个立体的信息管理系统，让人人都能参与到具体事务中来，从整体上制约企业人的行为，保障完成事务的高效性和正确性。

# 《道式管理》

## 精彩短评

1、一本特为顾问师、模范员工、企业领导、村长设计的好书!

# 《道式管理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)