

《现代企业文化100招》

图书基本信息

书名：《现代企业文化100招》

13位ISBN编号：9787807419303

10位ISBN编号：780741930X

出版时间：2010-8

出版社：文汇

作者：宋德章 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业文化100招》

内容概要

《现代企业文化100招》是上野在企业文化建设领域努力探索、长期实践形成的一笔宝贵财富，是本市乃至国内旅游企业在文化建设理念阐释和成果总结方面又一次可贵的创新尝试，颇具价值，很有意义。

《现代企业文化100招》

作者简介

宋德章：1970年12月入伍，大学本科，硕士学位，历任教员、政治干事、副教员、教员、副政委、政委。1993年8月转业地方工作，历任上海大观园副总经理、总经理、党委书记、董事长。2004年5月起，历任上海野生动物园党委书记、总经理，兼任中国野生动物保护协会野生动物园委员会主任。高级政工师、高级经济师。长期创新式推进企业文化建设，曾被评为中国旅游品牌建设十大杰出人物，2009年世界旅游精英博鳌峰会组委会“中国旅游精英人物”，上海市职工最信赖的经营者等。主编《上海野生动物园奇闻趣事》《上海野生动物园论文集》《中国野生动物园》《世博大熊猫杯全国名家书画作品集》等书，在中国文联出版社出版的《党的生命——加强党的执政能力建设》以及《现代领导》等刊物上发表文章。

书籍目录

序文化制胜：企业科学发展的选择第一章 企业文化理念体系：“三合一”模式 第一节 崛起的企业精神 第1招 企业精神底子，植根企业土壤 第2招 企业精神内涵，基于员工认同 第3招 企业精神灵光，折射企业价值 第4招 企业精神外延，吻合城市精神 第5招 企业年度目标，锁定新春对联 第二节 创亲情服务理念 第6招 服务视角，换位思考 第7招 服务方式，实现转变 第8招 服务对象，拉近距离 第9招 服务细节，“蝴蝶效应” 第三节 多触角强企战略 第10招 科技兴园战略，显“第一生产力” 第11招 创新领先战略，提出“三大创新” 第12招 市场营销战略，“组合+细分”式 第13招 依托媒体战略，做功实唱功响 第14招 聚人工程战略，聚心聚智聚力 第15招 社会责任战略，企业贡献匹配

第二章 企业文化建设构架：“四位一体”运行 第一节 党组织主导整合 第16招 企业文化建设，重在科学发展 第17招 企业文化建设，恒在自觉意识 第18招 企业文化建设，贵在主导作用 第19招 企业文化建设，活在整合功能 第20招 企业文化建设，守在企廉文化 第二节 行政的投入产出 第21招 关注文化软实力，“软硬兼施”保畅通 第22招 舍得投入“大工程”，企业发展基础实 第23招 建和谐劳动关系，保职工合法权益 第24招 文化力“发展效应”，映现“五个结合体” 第三节 工会的组织运作 第25招 开展金点子活动，完善管理和服务 第26招 “快乐工作每一天”，搭建活动多平台 第27招 创建学习型组织，培育知识型员工 第四节 团组织协力推进 第28招 团委的角色作用，运用好特色载体 第29招 年轻人走在前列，活力人企业文化 第30招 “青年文明号”行动，尽展生力军风采 第31招 “我与企业共成长”，强力的“共振效应” 第五节 党政工团大协作 第32招 党政的齐抓共管，合力“1+1>2” 第33招 党政工团同运作，企业文化呈系统 第34招 抓企业文化载体，传企业形象魅力 第35招 多层面责任到位，规范化管理到人

第三章 企业制度文化：360度服务质量管理体系 第一节 360度体系的形成 第36招 企业首问负责制 第37招 全面服务承诺制 第38招 游客投诉问责制 第39招 管理配套链接制 第二节 部门管理一体化 第40招 办公室“333”服务 第41招 人力资源部“三要” 第42招 计财部“一二三四” 第43招 企划部“五心”服务 第44招 经营管理部五律 第45招 市场营销部规则 第46招 动物管理部方式 第47招 表演管理部水准 第48招 综合管理部覆盖 第三节 服务质量信息系统 第49招 游客群调查问卷 第50招 员工民意征询制 第51招 服务绩效测评制

第四章 企业行为文化：充分展现员工主体功能 第一节 企业家行为文化 第52招 带职工走出低谷，迎来“二次创业”春天 第53招 造企业人文环境，扬上野人文优势 第54招 企业家人格魅力，先行的行为文化 第55招 多龄段用人之道，不同人用其之长 第二节 企业的组织文化 第56招 “三感”的主题活动，“三德”的形象教育 第57招 创意的活动策划，企业的发展前奏 第58招 典型的示范引领，身边的先进激励 第59招 “上野的明月”升起，员工的力量汇聚 第60招 总经理科研基金，“孵化器”作用显现 第三节 企业的行为文化 第61招 车组“五朵金花”，绽放文明精彩

第五章 企业物质文化包含无形资产：四大各谐形态后记

《现代企业文化100招》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com