

《中国管理10大解析》

图书基本信息

书名：《中国管理10大解析》

13位ISBN编号：9787300058573

10位ISBN编号：7300058574

出版时间：2006-2

出版社：中国人民大学出版社

作者：陈春花

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国管理10大解析》

内容概要

《中国管理10大解析》首次揭示了中国企业20多年一普遍存在的10大经典问题，并对这些问题做了认真详细的梳理和深入透彻的分析，以原创性和极具震撼的思想力量，为本土企业家和管理者回归理性正本清源。应接不暇的西方管理理论和成功方法，为什么用到中国企业管理中就变味走样？

- 当不确定性成为常态的时候，快速成长的中国企业，怎样才能使组织变得有效？
- 面对市场的急剧变化，组织结构必须调整，但结构究竟能够解决持续成长的问题？
- 企业文化的实施十分艰难，但效果却显而易见。企业文化能解决持续成长的问题吗？
- 管理大师忠告我们：不断变革和黠武才能生存，但为什么企业变革的效果总是不理想？
- 中国的企业领袖从创业到衰退往往速度很快，个人和制度的原因究竟何在？
- 经理人对外要面对市场竞争；对内要面对成长的员工，其角色的根本转变是什么？
- 中国企业热衷于追逐最先进的管理方法和工具，但这些方法符合本企业的特性吗？
- 战略已成为企业的核心竞争力，但战略能解决企业的所有问题吗？
- 参与国际化分工使我们有幸步入全球化，但中国企业的未来在哪里？

《中国管理10大解析》

作者简介

华南理工大学经济与贸易学院副院长、教授、博士生导师。10多年来，致力于中外企业的组织与文化研究，更为关注的是中国本土企业的成长模式，不断地把理论、教学和企业管理的实践相结合，致力于为管理教育界、企业界和咨询界寻找结合点；出版了专著和教材20多部，近三年来在核心期刊发表论文70多篇。其代表作《领先之道》被国内各行业领袖们誉为中国的《基业常青》；专著《高成长企业组织与文化创新》、《企业文化塑造》、《争夺价值链》、《科研团队管理》和主编的《管理沟通》、《企业文化管理》、《中国行政组织文化》等教材广受读者好评。陈春花教授出任《北大商业评论》副主编及广州市政府决策咨询专家，同时担任南京大学外聘教授、厦门大学客座教授、新加坡国立大学现代管理课程客座教授、澳洲国立大学国际管理课程客座教授等职务。曾先后出任山东六和集团总裁；康佳集团、科龙集团、TCL集团、美的家电、顺德信用合作社、南方航空、广东电信、南方电网

《中国管理10大解析》

书籍目录

1 如何正确理解管理对于组织管理的理解我们只对了一半我所提倡的管理观向上管理 向下负责企业组织的管理内容集体决策 个人负责2 组织的解析组织内的关系是奉献关系个人与组织共建生态系统处在不确定的商业世界3 组织结构的解析组织结构的局限性组织结构的功效总部与分部的价值创造海外分支机构的管理4 企业文化的解析中国理念，西方标准中国企业仍停留在企业家文化的阶段企业文化的若干管理问题对文化的认识与理解5 企业转型的解析转型需要重新定义企业的管理方式中国的“大象”能够“跳舞”企业文化转型与竞争优势6 企业领袖的解析中国企业家素养中国企业家群体特征（1984—2004年英雄领袖的时代）企业家能力的要求7 经理人的解析营销经理人：请“思想”让路职业经理人的“七项修炼”8 企业特性的解析企业是独立的生命体寻找像老鹰一样的企业9 战略的解析回归经营本质的基本元素回到战略务本战略思维就是选择不做什么10 中国企业未来的解析中国企业的持续竞争力问题中国企业的成长方向心有多大，舞台就有多大

《中国管理10大解析》

媒体关注与评论

中国缺乏的不是管理理论家，也不是实践者，而是把这两者结合的人，陈春花教授从理论到实践，然后又回到了课堂，她的这本书具有相当的理论高度，又处处从中国企业的实际出发，本书所谈的10大问题切中时弊，又给你一种新的思想，新的思维方式，值得一读。——中国著名经济学家 梁小民

她是一位集博士、总裁、教授和咨询顾问为一身的传奇女性；一位行走和管理教育界、企业界和咨询界的三栖人物；一位博学、勤奋、执著而多产的管理学者。她对20年来中国企业10大经典问题的深刻思考和所得出的结论简单、有效，极具颠覆性和震撼力。

——本书策划人 闻洁

《中国管理10大解析》

编辑推荐

适用于全国各行业、各层次管理人员的无意识 特别适合于企业家和管理者、各高校管理专业的教师、EMBA和MBA；同时也是中国管理问题研究者和对本土企业发展感兴趣的广大社会读者之最佳参考读物。

《中国管理10大解析》

精彩短评

- 1、有些失望
- 2、理清思路
- 3、管理的三个注释：只对绩效负责。人不是平等的。管理没有对错，只是面对事实，解决问题。
- 4、企业首先要有战略思维，其次才是管理理念。

《中国管理10大解析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com