

# 《图解高德拉特约束理论》

## 图书基本信息

书名：《图解高德拉特约束理论》

13位ISBN编号：9787300099033

10位ISBN编号：7300099033

出版时间：2008-12

出版社：中国人民大学出版社

作者：中野明

页数：105

译者：吴麒

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《图解高德拉特约束理论》

## 内容概要

《图解高德拉特约束理论》主要内容：“这正是我一直在寻找的书！我规定所有员工在读完《图解高德拉特约束理论》以后，才准休假，《图解高德拉特约束理论》让我们公司脱胎换骨！”这是一位企业主管对高德拉特著作的评价。

# 《图解高德拉特约束理论》

## 作者简介

中野明，日本图解本畅销书作家，广受欢迎的经济管理类图解本还有《图解波特竞争战略》、《图解德鲁克管理理论》、《图解蓝海战略》等。

# 《图解高德拉特约束理论》

## 书籍目录

第1章 TOC的整体图标第2章 TOC的五大核心步骤第3章 管理约束条件的具体方法第4章 TOC的思考程序第5章 TOC评价指标第6章 TOC演练：最大限度提高收益

# 《图解高德拉特约束理论》

## 章节摘录

第1章 TOC的整体图标 TOC是通过对“约束条件”的持续性改善来提升系统表现的一种理论，这一理论由艾莉·高德拉特提出，并立即引起世人的广泛关注。

1 什么是TOC TOC是“theory of constraints”的缩写，可译为约束理论、制约理论、瓶颈理论、限制理论等。TOC也称“constraints management”（约束管理）。

# 《图解高德拉特约束理论》

## 编辑推荐

《图解高德拉特约束理论》的确，每一位管理者都会被高德拉特约束理论吸引，“高德拉特承诺”：使企业四年后的净利润达到今天的销售额水平，也已经在世界各地的各个行业兑现。但是，高德拉特的著作都是长篇小说，不仅阅读起来费时费力，而且需要从中总结出可供实践的管理方法，实在让人头痛。不过，不管你是管理者还是员工，都不必牺牲休息时间，而可以通过最便捷的方式学习全世界最受推崇的管理方法。没错，那就是图解本。我们的经济管理类图解本有三大特点：简单易懂、高效阅读、便携。这个系列中的每一本都能让读者在两小时内读完、读懂，而且便于随时随地充电、学习。对于现代人来说，知识和视野往往成为职业生涯的“约束条件”，而图解本就能帮你最高效地充电，轻松解决约束条件！

# 《图解高德拉特约束理论》

## 精彩短评

- 1、有人觉得很差，我觉得很好，因为这不是教材，精华在于图解编排~
- 2、为什么评分这么低？对比原书，可以发现中野明总结得很不错。
- 3、无获。
- 4、一本类似日本丰田“准时制生产”的运营生产管理理论。值得企业的借鉴和学习。相比较于丰田的生产模式，实施方法更加简单。应该说，约束理论的体系很庞大，甚至于设计会计方面。
- 5、因为是图解，愣是没有理解。还需再研究。看了目标后，好了一些。还要专题学。
- 6、这个约束理论非常好，简明扼要。
- 7、对于不想看长篇大论的读者来说也许不错
- 8、汇总手册  
JIT与TOC  
VAT结构分析
- 9、所谓的精华版 只能算简化版

# 《图解高德拉特约束理论》

## 精彩书评

- 1、一只喜欢OHM出版社的很多图解系列，日本在描述细节方面非常有经验，能够把复杂的东西分得很细，容易消理解。这本书就让我很失望，非常简单，然后有很多页就是标题，又不是ppt。书中的内容非常简单，就是将《目标》的几个故事抽出来，也不解释（没看过《目标》等书的读者就惨了），然后就是叙述，根本没有分析。然后拼凑《关键链》中的原理，就是简单的描述，根本没有讲解分析。书上的五大核心步骤，网上的很多内容比它更具体更容易理解，这本书只是列提纲。好的一本图解书，应该用一个有趣的故事把toc理论串起来，这本书太让人失望了，只是列提纲抄公式，薄薄的一本价格又不便宜。这本书宣传有误导作用，什么第一本，不用苦苦钻研，千万不要上当。
- 2、把高德拉特的几本小说的重点抓出来了，看完高德拉特的小说之后再看这本书相当于又复习了一遍。如果没看过高德拉特的小说直接看这本书估计是不好理解。还是有用的，也有一些看小说时没领会的东西在里面得到了解答。譬如说V型生产模式，T型生产模式，还有A型生产模式里面的汇聚缓冲，出货缓冲等在《目标》这本书里没见过。



# 《图解高德拉特约束理论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)