

《开店成功案例》

图书基本信息

书名：《开店成功案例》

13位ISBN编号：9787802180628

10位ISBN编号：7802180627

出版时间：2006-1

出版社：中国ISBN

作者：石雨祺

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《开店成功案例》

内容概要

《开店成功案例:小店经营致富榜样》以介绍开店实践案例为主体,适当穿插开店理论的辅导。其中近200个开店成功案例均是发生在我们身边的真实故事,选取它们是为了让读者相信,开店成功并非遥不可及,只要有适当的方法和时机,下一个成功的店铺可能就是你的小店,而下一位成功的店主可能就是你本人。不同于讲述开店理论的书籍,《开店成功案例:小店经营致富榜样》文字生动流畅,接近生活,在讲述中娓娓道出怎样开好小店,怎样做个成功的开店人。该书适合大学生、百姓、下岗人员和粉领开店时的参考读本。鉴于生意做遍,不如开店。但是开店里面的学问不少,个人要开好店,最好先了解一下开店这门学问。

《开店成功案例》

书籍目录

第一部分A 餐饮业一、特色美食的胜利 / 31.全国之最的臭豆腐店 / 42.潮州粥特色店 / 43.卤汁店造就百万富翁 / 54.鸡汤香味里的大智慧 / 65.小食品“啃”出商机无限 / 76.食素香客的斋菜店 / 87.简单丰盛的辣螃蟹火锅 / 98.水饺西施的水饺店 / 109.小小烤鸭店，坐收丰厚利润 / 1010.汤王店发家记 / 11二、眼光独到的典范 / 131.看准地盘，西餐厅赚钱平稳 / 142.小馒头做成大生意 / 143.“亲子餐厅”受青睐 / 154.开家糖尿病食品店 / 165.开出新意的透明餐厅 / 17

《开店成功案例》

章节摘录

1.全国之最的臭豆腐店 凭着炸臭豆腐的一手绝活，30岁的吴利忠屡创纪录：第一个把“闻着臭、吃着香”的油炸臭豆腐贴上商标，加上包装，搬上店铺以专卖的形式销售；又在短短一年多的时间内，让“三味”臭豆腐在全国开出了272家加盟店，大有一统全国油炸臭豆腐市场的气势。吴利忠与油炸臭豆腐结缘还是在2003年，当时，他只是一名臭豆腐爱好者，一有时间就去附近的臭豆腐摊上买上几串尝尝。但日子长了，吴利忠看出潜在的巨大商机，便决定涉足油炸臭豆腐这个行业，一展自己的才能。经过不懈的努力，吴利忠终于以自己的诚

《开店成功案例》

媒体关注与评论

你是否打算开一家自己的店，自己做老板？ 你是否在商海中几经沉浮，却依然茫然无措？
看看本书中这些真实、具体的开店案例吧， 他们的成功，因为创机关报的经营思路，因为出奇制胜的经营技巧，因为百折不挠的时毅精神，还因为.....需要你自己去体会的开店心得。 站在巨人的肩膀上，才能够看得更远， 懂得学习别人的经验和教训，才有可能走得更好。 生意做遍，不如开店。真实，生动，具体，这些成功的开店故事，其实就发生在你的身边。汲取他人的长处，补足自己的短处。学会正确的经营之道，小店虽小，也能迎来滚

《开店成功案例》

编辑推荐

你是否打算开一家自己的店，自己做老板？ 你是否在商海中几经沉浮，却依然茫然无措？
看看《开店成功案例：小店经营致富榜样》中这些真实、具体的开店案例吧。 他们的成功，因为创新的经营思路，因为出奇制胜的经营技巧，因为百折不挠的坚毅精神，还因为……需要你自己去体会的开店心得。 站在巨人的肩膀上，才能够看得更远。 懂得学习别人的经验和教训，才有可能走得更好。

《开店成功案例》

精彩短评

1、现在只能做最初的入门了解，以出版时间来看非常新潮，可惜那时好像看不懂呢。隔行如隔山，选择自己热衷的工作是一种幸福。

《开店成功案例》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com