

# 《管理学原理》

## 图书基本信息

书名：《管理学原理》

13位ISBN编号：9787303089697

10位ISBN编号：7303089691

出版时间：2007-12

出版社：北京师大

作者：本社

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理学原理》

## 内容概要

《管理学原理》主要内容：管理学作为一门学科诞生至今已一个世纪有余。从20世纪二三十年代的古典管理理论到中叶开始的“管理理论丛林”，管理学者们的真知灼见到现在还熠熠生辉。然而，也就是从管理学诞生起就注定了管理学界的异彩纷呈，各学派各理论层出不穷，竞相斗妍争奇。这些理论一方面从不同的侧面描绘了管理的风貌，使我们越来越能清晰地了解管理的全貌；但另一方面，却又使得管理学一直没有形成一个统一的理论构架。纵使孔茨与罗宾斯构建了当代最为畅销的管理学教材的框架，然而，除了从管理过程来描述管理达成共识之外，管理学所研究的具体内容依旧是千差万别。国内的管理学教材同样如此。这就使得学生学完一本管理学教材之后再去看另一本教材时，会发现里面的知识相去甚远。

在多年的教学实践中，我们也发现，教材的差异是无法统一的，但是不同版本的管理学教材至少有很多知识是一致的。如果能编写一本包括了众多版本共有的管理知识的教科书，那将给教师和学生带来更多方便。基于此，我们编写了这本管理学教材。编写的原则就是只讲管理学基本的、基础和达成共识的理论和原理，即所谓“求同去异”，力求所介绍的管理学知识实用、够用。

# 《管理学原理》

## 书籍目录

第1章 管理与管理者【本章结构图】【本章学习目标】【管理寓言】牵牛花的悲剧1.1 管理1.1.1 管理的概念1.1.2 管理的特征1.1.3 管理的职能1.1.4 管理的性质【专业导航】德鲁克的思想1.2 管理者1.2.1 管理者的概念1.2.2 管理者的类型1.2.3 管理者的角色1.2.4 管理者的技能【管理者谈】李嘉诚：什么是企业家最珍贵的力量【专业导航】什么是管理者最重要的素质1.3 管理学1.3.1 管理学的概念1.3.2 管理学的历史与现状1.3.3 管理学的特点1.3.4 管理学学习的必要性1.3.5 管理学的研究方法【专业导航】新自然科学，新管理学【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】总裁的成长之路第2章 管理原理与方示【本章结构图】【本章学习目标】【管理寓言】V形飞雁2.1 管理哲学【专业导航】500强里的四个不等式2.2 管理原理2.2.1 管理原理与原则2.2.2 系统原理2.2.3 人本原理【管理寓言】能力与待遇2.2.4 动态原理2.2.5 效益原理2.2.6 责任原理【个案研究】星巴克董事长霍华德·舒尔茨把员工当伙伴2.3 管理方法2.3.1 管理方法2.3.2 经济方法2.3.3 行政方法2.3.4 法律方法2.3.5 教育方法【管理者谈】管理大师斯隆的管理方法【本章小结】【复习思考题】【案例讨论】宗一郎：本田公司的独特管理模式第3章 组织与组织环境【本章结构图】【本章学习目标】【管理寓言】蜜蜂与苍蝇实验3.1 组织3.1.1 组织的概念……第4章 管理思想第5章 计划职能第6章 预测与决策第7章 目标与战略第8章 组织职能第9章 人员配备第10章 领导职能第11章 激励与沟通第12章 控制职能第13章 创新与团队第14章 组织文化与管理道德参考文献

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)