

《管理学原理》

图书基本信息

书名：《管理学原理》

13位ISBN编号：9787500455981

10位ISBN编号：7500455984

出版时间：2006-6

出版社：中国社会科学出版社发行部

作者：托尼·莫登

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学原理》

内容概要

管理学原理，ISBN：9787500455981，作者：（英）莫登著；崔人元译

《管理学原理》

作者简介

作者：(英)托尼·莫登托尼·莫登是英国米德尔斯伯勒郡蒂赛德大学商业学院的主要讲师。

《管理学原理》

书籍目录

导言 第一部分 基础 第1章 管理思想的基础 第2章 民族文化与管理 第3章 信任 第二部分 管理学原理 第4章 组织和结构 I 第5章 组织和结构 第6章 沟通 第7章 协调 第8章 计划 第9章 决策 第10章 控制 第三部分 管理风格和领导 第11章 组织文化 第12章 管理风格 第13章 人本主义管理风格 第14章 领导 第15章 团队和团队工作 第四部分 外部影响和全球化 第16章 边界管理和外部环境 第17章 技术、市场和国际竞争 第18章 国际化和全球化 第五部分 国际管理风格 第19章 国际文化和管理 第20章 欧洲式管理 第21章 东南亚式管理 第六部分 管理实践和方法 第22章 个人时间管理 第23章 管理技能和管理能力 第24章 压力管理 第25章 管理变化 第26章 管理多样性 第27章 社会责任、环境保护主义和道德规范 第七部分 知识和战略 第28章 知识管理 第29章 战略管理 第八部分 三思管理 第30章 新管理范例词汇表

《管理学原理》

编辑推荐

托尼·莫登的《管理学原理》是一本被国外公认的好教材，本书是第二版。除了解释基本原理之外，本书还将读者带到了管理学科的前沿。本版加入了领导能力、信任、压力管理、团队工作、政府部门以及知识管理等方面的新的内容。书中第五部分研究分析了全球的管理风格类型。由于本书将内容分成让人容易理解的小节，所有阐释变得清楚明确，令读者感觉舒适。因此本书最适宜于在工商管理学的本科生、转专业的硕士生以及MBA课程中使用。它的结构和形式，使其对于单元课程、远程学习计划、自学以及个人的专业继续发展，都是非常适合的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com