

《管人要懂心理学》

图书基本信息

书名：《管人要懂心理学》

13位ISBN编号：9787511301659

10位ISBN编号：7511301657

出版时间：2010-2

出版社：中国华侨出版社

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管人要懂心理学》

前言

如何做到正确管理纷繁复杂的人和事，并使管理起到事半功倍的效果，是一个企业的管理者所面临的难题，也是一个亟待解决的问题。作为一个成功的管理者应该超越纷繁复杂。所谓问题和事物，应该以人为本，精于管，重在理，多在管理技巧上下工夫。应该做到尊重客观规律，把管与理、控制与协调有机结合起来，把更多的精力投入到“理”之中，理顺关系，理清职责，理和气氛，理畅情绪，依情而理，使每一个人的主观能动性都得到充分发挥，使工作环境充满家庭般温馨。事实上，不论管理内容如何纷繁复杂，涉及面如何广泛，就理论上讲，就是两个字：一个是管，二个是理；涉及的就是两个方面，一是人，二是事；管理的目的也是两个，一是最大限度地调动人的积极性，二是满足企业发展的需要，实现企业的最大效益。管理是一门艺术，它没有统一模式，也没有最佳模式，必须因人而异、因事而异。企业的管理者要搞好管理工作，必须努力学习科学管理知识，并用以指导管理工作，在实践中不断提高管理水平。

《管人要懂心理学》

内容概要

《管人要懂心理学:管人心理博弈密码》内容简介：综观我国的管理思想，从古至今，历来重视人的心理，如《管子·心术篇》中提到的“心安是国安”、“心治是国治也”；《诗经》中提到的“他人有心，余忖度之”；儒家倡导的“忠、孝、仁、义、信、人学”；兵家认为的“兵者诡道也”、“攻心为上，攻城次之”的理论，等等，都强调心理上的驾驭。在管理活动中注重人的心理，从人的心理出发进行管理，是最有效的管人方法，也是管理的最高境界。

《管人要懂心理学》

书籍目录

第一章 人格魅力：管理人心有时靠的不是技巧而是魅力人格魅力之洞见：能发现别人看不出来的毛病或弊端人格魅力之激情：你的斗志会影响公司或部门的士气人格魅力之沉稳：既不草率行事也不要遇事惊慌失措人格魅力之大度：不斤斤计较于小过失也不独享成果人格魅力之信用：给下属信任，更要信任下属到底人格魅力之胆识：犹豫不决瞻前顾后的人当不了大哥人格魅力之担当：手下犯错时不推卸责任的人得人心第二章 上好下随：要管好别人先管好自己的榜样效应管理者首先要管好自己的形象管理者要管好自己的嘴巴管理者要管好自己的行为管理者要管好自己的态度管理者要管好自己的情绪管理者要管好自己的私事第三章 自知者明：不同性格的管理者及其管理方式性格冷静的领导及其管理方式包容心强的领导及其管理方式平易近人的领导及其管理方式活泼型的领导及其管理方式勤奋型领导及其管理方式知人善任的领导及其管理方式情绪型的领导及其管理方式第四章 知人者智：如何对待和管理不同性格的下属对待夸夸其谈的下属对待常有非分要求的下属对待只报喜不报忧的下属对待有后台的下属对待爱告密的下属对待凡事爱拖延的下属对待办公时间化妆的女下属对待爱迟到的下属第五章 火眼金睛：如何透过细节洞察下属心理闻其声，可以知其心衣着修饰中的性格窥视背后话语最暴露下属真实想法身体姿势反映内心世界精准察人：眼神最骗不过“揭人之短”者心怀嫉妒透过言谈举止识人：说的并不比唱的好听“自言自语”的人多半胆怯“人前炫耀”是自卑的表现第六章 情理相依：学会换位思考，让部属和你一条心情感管理让你的基业更长久下属帮助计划：给下属的心理减减压站在下属角度，你会更懂他们于小细节之中见深意“精神薪资”更能管人在企业中创造家庭般的氛围视下属为“知己”更能走近他攻城为下，收心为上理智与感情并用，双管齐下第七章 以言相感：如何有效说服别人改变立场第八章 以势相激：如何激发士气和活跃团队气氛第九章 闪转腾挪：有效化解团队内部冲突第十章 红脸黑脸：赏罚有道，奖惩有方，宽严相济第十一章 点石成金：扬长避短、人尽其才的用人策略第十二章 学会授权：不懂授权的人只能“死而后已”第十三章 与时俱进：如何管理80后等“新新人类”第十四章 跨越雷区：管理者一定要规避的管人心理误区

章节摘录

第一章 人格魅力：管理人心有时靠的不是技巧而是魅力 人格魅力之洞见：能发现别人看不出来的毛病或弊端 成功学大师卡耐基曾说过：“一个不注意小事情的人，永远不会成就大事业。” 人格魅力，说的是一个人在与别人交往中，让别人内心感到信服、愉快、安全等综合概念，一般是对一个组织中的“领导者”的专业评价。 职场网的专家曾说：“人格魅力有先天因素，但主要还是靠后天修炼”。 古语有云“千里之堤，溃于蚁穴”，就是强调要想成就伟大的事业就不要忽视微小之处。然而，环顾四周，大而化之、马马虎虎的毛病随处可见；“差不多”先生比比皆是：好像、几乎、将近、大约、应该、可能等词，已逐渐成为人们习以为常的口头禅。 实际上，就在这些词汇一再使用的同时，许多重大决策都只停留在纸上，大量重点工作只落实在表面上，致使许多宏伟目标都成了海市蜃楼。做老板的要记住一个词“异常管理”。这是说，去管那些人家不管的事情、看不到的事情、做不到的事情、想不到的事情、说不出的事情。 做老板不能每天都签一样的字，看相同的报告，批同样的公文。而是要经常去做点例外的管理，专门去找别人忽视的地方，挑人家看不出来的毛病和弊端。 如果老板只坐在办公室里，工作就无法做好。美国沃尔玛的总裁有一个习惯，在检查工作的时候，喜欢站在门口。他说，公司到底碰到什么问题，顾客对公司有什么想法，要站在门口才能发现。

《管人要懂心理学》

编辑推荐

同类畅销书首选，各类排榜推荐。管理的最高境界是什么，资深人力经理倾囊教授“管人的秘密”，惠及百万管理者的心理博弈密码，管理者案头工具书”。畅销白金版。人格魅力 管理人心有时靠的不是技巧而是魅力 上好下随 要管好别人先管好自己的榜样效应 自知者明 不同性格的管理者及其管理方式 知人者慧 如何对待和管理不同性格的下属 火眼金睛 如何透过细节洞察下属心理 情理相依 学会换位思考，让部属和你一条心 经言相感 如何有效说服别人改变立场 以势相激 如何激发士气和活跃团队气氛 闪转腾挪 如何有效化解团队内部冲突 红脸黑脸 赏罚有道，奖惩有方，宽严相济 点石成金 扬长避短、人尽其才的用人策略 学会授权 不懂授权的人只能“死而后已” 与时俱进 如何管理80后等“新新人类” 跨越协区 管理者一定要规避的管人心理误区

《管人要懂心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com