

《管理案例研究与开发（第4辑）》

图书基本信息

书名：《管理案例研究与开发（第4辑）》

13位ISBN编号：9787564510169

10位ISBN编号：7564510161

出版时间：2012-8

出版社：高友才 郑州大学出版社 (2012-08出版)

作者：高友才

页数：475

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理案例研究与开发（第4辑）！

内容概要

《管理案例研究与开发（第4辑）》共入选41篇案例，涉及机械制造、化工、电子信息、银行、烟草、学校、汽车、食品加工、餐饮、钢铁、房地产、零售、通讯、农业等行业；涵盖了组织行为管理、社会责任与企业伦理、市场营销管理、生产运营与供应链管理、物流管理、质量管理、会计与财务管理、人力资源管理、战略管理、管理沟通、管理经济学、信息管理与信息系统、项目管理等领域；既有描述性的案例，也有决策性的案例；既有教学型案例，也有研究型案例（其中教学型案例所占比例较前3辑有较大幅度上升）；既有知名大企业的案例，也有名不经传的小企业的案例；既有国有企业的案例、民营企业的案例，也有合资企业及股份制企业的案例等。

书籍目录

市场营销G银行C市分行营业部巧解小企业贷款难题复活会贤堂雀巢(唐山)专业餐饮服务部的市场开发
河南电信赢取长通物流招标项目的策略选择华丰巧营销柳条变金条蒙餐工业化第一品牌——大牧场营
销模式NOVO集团“笔记本大学”方案营销××银行郑州L支行公司业务营销理念现代牧业的“万牛
阵”百瑞源的品牌创建之路：杞福天下郑州市民家庭轿车购买行为调查KDX公司抛光混凝土地坪营销
策略皇氏乳业的市场细分策略外资购并中国企业的红海与蓝海 战略管理郑州三全以自主创新促转型
升级，做优秀的行业领导者天津力神电池公司的技术创新与发展之路新开普的新蓝海之路：一卡通
通天下“海胶集团”艰难的IPO之路比亚迪公司产业扩张与发展之路ZR集团商业模式创新从“小肥羊”
被外资收购案看中国民族品牌发展方德担保公司：凤凰涅槃后的重生贵州茅台酒厂集团的扩张型发
展战略 人力资源管理DLA公司员工流失引发的薪酬变革决策我为什么不能当经理中外合作AS学院的
教师激励TCL集团人才管理与开发的实践研究 组织行为学ALD钢构公司的核心价值观S医院以病人
为中心的后勤服务体系 数据模型与决策金山置业公司最优产品组合决策基于热度分析图法的区域
二手商品住宅产业均衡发展研究 运营管理“88888”：巴林银行的催命符ST公司“壳”资源的
价值——对ST国创重组的分析风机企业生产计划该如何安排？宝钢集团业务流程优化之路天津
奥的斯公司轿箱部件研发流程分析与改进小型制造企业项目引进的优化之路Z卷烟厂从“救火”
向“防火”的转变 商业伦理梦回银广夏，看紫鑫药业骗局 商法宁夏清真乳品的梦想与困惑：
夏进公司的品牌保护之旅 电子商务第三方支付平台滞留资金的“外患”与“隐忧”齐鲁银行案：
祸哉？过也！

《管理案例研究与开发（第4辑）！

编辑推荐

高友才主编的《管理案例研究与开发(第4辑)》共入选41篇案例，涉及机械制造、化工、电子信息、银行、烟草、学校、汽车、食品加工、餐饮、钢铁、房地产、零售、通讯、农业等行业；涵盖了组织行为管理、社会责任与企业伦理、市场营销管理、生产运营与供应链管理、物流管理、质量管理、会计与财务管理、人力资源管理、战略管理、管理沟通、管理经济学、信息管理与信息系统、项目管理等领域；既有描述性的案例，也有决策性的案例；既有教学型案例，也有研究型案例(其中教学型案例所占比例较前3辑有较大幅度上升)；既有知名大企业的案例，也有名不经传的小企业的案例；既有国有企业的案例、民营企业的案例，也有合资企业及股份制企业的案例等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com