

《管理的偏见》

图书基本信息

书名：《管理的偏见》

13位ISBN编号：9787111213697

10位ISBN编号：7111213696

出版时间：2007-5

出版社：机械工业出版社

作者：马浩

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理的偏见》

内容概要

就管理学领域而言，当下的问题，不在于偏见多少，而在于到处充斥着各类不切实际、异想天开的所谓“正见”。众人一哄而上，摇旗呐喊，极力标榜自己的说法如何真善美，倾情鼓吹自己的理论怎样高大全。好一个管理学闹市！

《管理的偏见》

作者简介

曾为国内外多家企业和机构提供管理咨询和培训，或者承担其委托研究项目，包括世界银行

书籍目录

前言
聪明糊涂皆无奈
为什么聪明人故意办傻事？
中庸之道与曲线效应
我偏要跟人比：从南施与邹忌说开
谁说顾客是上帝
浅窥战略偶洞开
为什么战略要跟老板聊？
浅论战略要义
多元化经营战略：多视角解析
利基战略：与池塘共同成长的鱼
妄自菲薄学院派
大学教授、咨询公司和管理学大师
教授是一个职业
国际接轨：商学院的一仆二主
神秘过后的庸俗：2×2矩阵泛滥成灾
资源能力特实在
资源与能力：企业特定性与竞争优势
核心竞争力：概念渊源与错误解读
资源的独特性：不可模仿
资源的独特性：难以替代
最是创新才破坏，
创新是为了更好地创造价值
高歌猛进：创新靠实干
其实创新多无奈
创新、收藏与破坏
解剖竞争察动态
引言：多点竞争中的金色准则，
交互领先：互相忍让的外部前提
统一行动：互相忍让的内部基础
多市场竞争：为跨市场战略把脉
多时点竞争：两军共“病”阵地战
结语：多点竞争的管理含义与政策含义
分类画像看独裁
后记

《管理的偏见》

编辑推荐

就管理学领域而言，当下的问题，不在于偏见太多，而在于到处充斥着各类不切实际、异想天开的所谓“正见”。众人一哄而上，摇旗呐喊，极力标榜自己的说法如何真善美，倾情鼓吹自己的理论怎样高大全。好一个管理学闹市，丝毫不懈地高歌猛进，义无反顾地热火朝天。没谁说自己的理论是偏见，没谁会提醒读者其理论的适用范围和前提条件。与其在闹市中吆喝自己如何正见，不如轻歌曼舞，浅唱低吟，哼几许乡间小曲，徜徉于野径清泉，信手拈来一些花絮故事，捎带着不动声色地撒播点儿个人偏见。教授，是不乏偏见的。管理学教授尤其如此。是为《管理的偏见》。

《管理的偏见》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com