

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787509200728

10位ISBN编号：7509200725

出版时间：2006-8

出版社：中国市场出版社

作者：董卫民

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

管理学是人类近代史上发展最迅猛、对社会经济发展影响最为重大的一门学科。管理不是枯燥名词的堆砌，管理是生动的、鲜活的、可感知的。管理无处不在，管理来自实践，管理需要感悟，管理妙在其中。因此，我们结合管理学课程实践性强的特点，对本书的指导思想，内容选择、体系设计和编写模式进行了充分细致的论证。

本书共七章，每章都设有管理格言、学习目标、趣味阅读、引导案例或管理故事等学习内容，并穿插了想一想、看一看、测一测、玩一玩等管理知识窗口，增加了学习管理的实用性和趣味性，使得理论和实践的教学变得生动、有趣、易于掌握。

《管理学》

书籍目录

第一章 管理与管理学1.1管理概述1.2管理者的职责与技能1.3管理工作面对的环境1.4管理学的内容和方法第二章 管理理论的发展2.1中外早期管理思想2.2古典管理理论2.3行为科学理论2.4现代管理理论2.5管理理论新发展第三章 计划3.1计划3.2计划的类型3.3计划的程序3.4决策3.5计划的组织实施第四章 组织4.1组织工作概述4.2组织的设计与运行4.3人力资源管理4.4组织的整合4.5企业文化第五章 领导5.1领导概述5.2领导者的类型5.3领导理论研究5.4领导的艺术第六章 激励与沟通6.1激励概述6.2人性的假设6.3激励理论6.4激励的方式与手段6.5沟通第七章 控制7.1控制的概念与类型7.2控制过程7.3控制方法附录一：学习测试模拟试题一模拟试题二模拟试题三附录二：学习拓展管理思维：阿凡提的智慧管理技巧：愉悦地管与被管管理定律管理者与管理教练管理学中的激励宝典管理者如何克服七种不良工作习惯

编辑推荐

《管理学》运用理论与实践相结合的方法，尽可能汲取古今中外人类在社会经济活动中所积累的管理思想和管理理论的精华，把握管理的最新理论与知识，通过管理职能的分析来系统地介绍管理学的基本原理。在注重管理理论体系完整的前提下，突出体现理论与实践相结合的教学特点，进行了积极创新。全书共七章，每章都设有管理格言、学习目标、趣味阅读、引导案例或管理故事等学习内容，并穿插了想一想、看一看、测一测、玩一玩等管理知识窗口，增加了学习管理的实用性和趣味性，使得理论和实践的教学变得生动、有趣，易于掌握。此外，每章后还设置了主要概念、复习思考题和实训与指导，主要是用来考察学生对管理理论知识的掌握情况，及通过课后复习进一步加深对理论知识的理解与掌握。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com