

《企业智力资本及其价值增长的管馈》

图书基本信息

书名：《企业智力资本及其价值增长的管理理论与方法研究》

13位ISBN编号：9787801978172

10位ISBN编号：780197817X

出版时间：2007年09月

出版社：企业管理出版社

作者：张丹

页数：188 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业智力资本及其价值增长的管馈》

内容概要

本书成功地吸收、借鉴战略管理理论、企业人力资本理论、企业知识理论的研究成果，运用理论归纳、逻辑演绎、数理模型、实证分析等方法，对企业智力资本及其价值增长的管理理论与方法进行深入、系统的研究。从企业微观层面，探析企业智力资本及其价值增长实现的演化规律以及企业实现的途径，并从企业资本经营的战略高度，揭示我国企业在员工、市场以及组织流程等企业无形资源的综合运用及其内在关系，深刻地把握了现代企业在知识理论引领下的企业价值管理的要义与管理实质。

第1章 绪论	1.1 问题的提出	1.1.1 新经济下企业价值创造过程的特征：尽在中无形	1.1.2 来自企业管理实践的典型案例与问题	1.1.3 企业智力资本概念的提出与相关术语的辨析	1.2 研究目的与意义	1.2.1 研究目的	1.2.2 研究意义	1.3 国内外文献综述	1.3.1 企业智力资本理论的形成	1.3.2 企业智力资本理论的发展——理论流派	1.3.3 国内对企业智力资本理论与应用研究的状况	1.3.4 本书研究问题的文献评述	1.4 研究内容、方法与创新点	1.4.1 研究内容	1.4.2 研究方法	1.4.3 本书的结构	1.4.4 本书的创新点					
第2章 企业智力资本与价值内涵分析	2.1 企业智力资本提出的基础理论	2.1.1 战略管理理论	2.1.2 企业人力资本理论	2.1.3 企业知识理论	2.2 企业智力资本内涵	2.2.1 企业智力资本概念的提出	2.2.2 企业智力资本不同的观点	2.2.3 本书对企业智力资本的界定	2.3 企业智力资本的构成	2.3.1 以员工能力为内核的企业人力资本	2.3.2 以组织运营能力为内核的组织资本	2.3.3 以用户实现能力为内核的顾客资本	2.4 企业智力资本价值的表现	2.4.1 各个类别智力资本的价值	2.4.2 企业智力资本交互作用的价值	2.4.3 企业智力资本的整体价值	2.5 企业智力资本的价值特性	2.5.1 内在构成的多维性	2.5.2 各类价值的匹配与均衡性	2.5.3 投资收益的递增性	2.5.4 投资回报的高风险性	2.6 本章小结
第3章 企业智力资本及其价值增长的内在机理	3.1 企业智力资本形成的知识基础	3.1.1 企业知识的性质	3.1.2 企业知识的分类	3.1.3 企业知识与智力资本关系	3.2 企业智力资本形成与价值增长机理	3.2.1 智力资本的形成过程	3.2.2 企业智力资本价值增长过程	3.2.3 智力资本的配置与协调过程——知识价值链	3.2.4 智力资本的激活过程——社会资本的积累与培育	3.2.5 智力资本形成与价值增长的内容与一般模型	3.3 基于成本收益分析的智力资本价值贡献模型	3.3.1 成本收益分析原理	3.3.2 企业智力资本投入的成本性质分析	3.3.3 企业智力资本的收益与收益风险衡量模型	3.3.4 模型的解释意义及局限性	3.4 基于BASS模型的智力资本价值增长的演化模型	3.4.1 BASS产品扩散模型与智力资本价值增长	3.4.2 智力资本投入对智力资本价值增长的关系模型	3.4.3 模型的求解	3.4.4 模型的解释意义与局限性	3.5 两个模型之间关系与分析	3.6 本章小结
第4章 企业智力资本及其价值增长的实证研究	4.1 企业智力资本形成的影响因素分析	4.1.1 外部环境的特性影响企业智力资本形成	4.1.2 开放式的组织氛围有利于企业智力资本的形成	4.1.3 网络关系的构建有利于企业智力资本形成	4.2 各类智力资本的相关性及对企业绩效的影响	4.2.1 各类智力资本的相关性	4.2.2 企业智力资本对企业绩效影响的路径分析	4.3 假设模型及其研究方法	4.3.1 多元回归分析	4.3.2 结构方式模型	4.4 研究的设计过程	4.4.1 问卷设计	4.4.2 问卷样本	4.5 研究过程与结果	4.5.1 样本特征与可靠性检验	4.5.2 多元回归分析法下整体模型检验结果	4.5.3 结构方程模型下的检验	4.6 研究结论	4.6.1 组织氛围与网络关系影响智力资本形成	4.6.2 各类智力资本之间具有相关性	4.6.3 智力资本中的顾客资本直接影响企业绩效	4.7 本章小结
第5章 企业智力资本价值识别	5.1 企业智力资本价值识别的理论构架	5.1.1 企业智力资本价值识别的经济学基础	5.1.2 对企业智力资本价值识别的特点分析	5.1.3 企业智力资本价值识别的整体思路	5.2 企业智力资本价值增长的多维度识别	5.2.1 多维度识别的框架与意义	5.2.2 四个维度的表征	5.3 企业智力资本价值增长的类型识别	5.3.1 个性化智力资本与系统化智力资本	5.3.2 个性化智力资本价值增长的特征分析	5.3.3 系统化智力资本价值增长的特征	5.4 企业智力资本价值识别方法——定性测评	5.4.1 企业智力资本水平测评——格特曼量表	5.4.2 企业智力资本特征识别——类型划分	5.5 企业智力资本价值识别的应用——案例研究	5.5.1 海尔公司的智力资本价值与类型识别	5.5.2 用友公司的智力资本价值与类型识别	5.5.3 案例总结	5.6 本章小结			
第6章 企业智力资本价值评估	6.1 现有企业智力资本价值评估方法评述	6.1.1 现有企业智力资本价值的评估方法类别	6.1.2 系统化评估方法的研究成果	6.1.3 对现有智力资本价值评估模型的评述	6.2 企业智力资本价值评估体系构建	6.2.1 评估的原则	6.2.2 评估步骤与内容	6.3 智力资本与价值增长的评估指标构建	6.3.1 以能力为基础的智力资本状况的评估指标构建	6.3.2 智力资本价值增长评估内容与指标	6.3.3 企业智力资本价值增长水平评估	6.4 本章小结										
第7章 企业智力资本价值报告	7.1 企业智力资本价值报告的提出	7.1.1 企业智力资本价值报告的理论依据	7.1.2 企业智力资本价值报告的动因	7.1.3 企业智力资本价值报告产生及其对现行财务报告格局的冲击	7.2 国外智力资本价值报告的借鉴	7.2.1 国外智力资本报告的发展与概况	7.2.2 国外典型智力资本报告的模式	7.2.3 国外智力资本报告的制度与标准	7.2.4 对我国智力资本报告的借鉴	7.3 我国企业智力资本报告可行性的实证研究	7.3.1 研究前提	7.3.2 研究假设	7.3.3 研究方法——内容分析法	7.3.4 样本选择与数据来源	7.3.5 实证研究的结果	7.3.6 实证研究的结论与启示	7.4 建立与发展我国智力资本价值报告的思路	7.4.1 对外智力资本价值报告	7.4.2 对内智力资本价值报告	7.4.3 建立与发展当前我国对外企业智力资本价值报告的途径	7.5 本章小结	
第8章 总结与展望	主要工作和结论研究的限制未来研究方向附录参考文献																					

《企业智力资本及其价值增长的管馈

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com