

# 《重塑IT价值》

## 图书基本信息

书名：《重塑IT价值》

13位ISBN编号：9787300109688

10位ISBN编号：7300109683

出版时间：2009.8

出版社：湛庐文化策划 中国人民大学出版社

作者：IT价值联盟

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《重塑IT价值》

## 前言

经过近30年的高速成长，在国际金融危机爆发，中国经济结构调整和经济周期变动的三重因素驱动下，中国企业进入全面转型升级时期。中国企业的转型升级，或从外销转向内销，内外销并举；或从代工到自主研发，自主品牌；或提升产品与服务的品质与价值，从产业链低端向高端升级；或从制造延伸到服务；或整合产业链上下游相关资源；或从粗放经营到精细管理，升级风险管控能力体系。这些都要求企业在创新、经营管理和人力绩效三个方面有显著的提升，重塑企业的核心能力。

重塑核心能力，建立新的竞争优势，实现卓越绩效和可持续发展。今天的企业必须依靠IT作为战略和商业支撑平台。IT不仅可以帮助企业降低成本，提高效率，加速产品与服务创新，快速响应市场，提高管理水平，控制经营风险，更可以支持业务模式创新，是企业转型升级的加速器。当IT、通信与互联网汇聚而成的技术平台催生出了更为有效、灵活的企业后，商业模式得以创新，商业环境得到优化。这种优化表现在企业运用技术资源重新架构商业模式，持续优化流程，重新配置资源，重组价值网络等方面。

# 《重塑IT价值》

## 内容概要

ERP=信息化吗？

CIO对于企业的价值仅是建设IT系统吗？

互联网时代，CIO在企业中的职责和使命又是什么？

IT与业务深入整合，会带来什么样的效益？

通过IT平台整合资源，能为企业带来什么样的创新商机？

本书通过描述和记录那些通过信息技术获得竞争力和优化竞争力的企业，为管理者深度诠释IT的商业价值，并提供极具实战价值的职场操作指南。

# 《重塑IT价值》

## 作者简介

本书创作者均为IT价值联盟会员——各行业的CIO或企业高层管理人员。他们在ITValue社区上以维基方式完成内容撰写，最终经由ITValue高级编辑整合成书。

IT价值联盟是一个依托itvalue.com.cn网络平台的会员组织，秉承“释放信息技术核心价值，推动商业与社会进步”理念。通过整合各类社会资源，为CIO提供最专业、最贴身的服务，帮助CIO获得最大限度的能力和影响力提升。

## 书籍目录

导言第一章 有效沟通 沟通是以理解为基础和目的的，我们一直说要学会站在他人的角度来考虑问题，但要真正做到这一点，尤其是技术管理者要做到这一点是有相当的难度的。我们强调CIO需要有效沟通，不管是对上层的管理者、对中层的业务部门，以及对他们的下属，能否有效沟通是CIO个人领导力的集中体现，也是CIO做任何工作的前提条件和成功的基础。第二章 IT与战略业务一致

IT是一项业务，要把IT当业务来管理。CIO将来的业绩不是按照他解决多少技术问题来进行评估，而是根据是否能帮助业务创新和增长来衡量。IT技术变化是日新月异的，怎么才能够真正把握全局呢？第三章 高绩效IT团队管理 建立高绩效团队首先需要在组织建立之初使团队成员明确：我们是谁？我们要去哪里？我们现在在哪里？我们如何实现目标？期望我们做什么？我们能够得到（需要）哪些支持？我们的有效性如何？我们得到哪些许可？新团队按顺序解答这一系列问题，清楚地理解所有答案，并在团队内部达成一致后，即可以投入工作中了。第四章 优化流程 对企业而言，做正确的事固然重要，用正确的方法做事也很重要，好的流程就是正确做事的路径与方法。因此，有效的流程管理能够帮助企业落实战略、优化业务、避免风险与错误。第五章 优化决策 沉寂在信息系统中的数据没有产生任何价值，必须根据业务需求，对海量数据进行富有商业逻辑的有效分析，才能将数据的价值显性化，进而科学地制定决策、验证决策，让数据与企业行为融为一体。第六章 新技术、新机会 可以想象免费搭建一个集团的IT系统吗？互联网的发展，给企业级IT解决方案带来了许多新的选择，在这个以丰饶为特征的时代里，想象力已经成为制约企业发展的巨大阻碍。CIO应该利用什么样全新的思路和技术，对传统的思路进行坚决地突破？第七章 新挑战、新系统 IT系统不应该永远都是那副冷冰冰、硬邦邦的形象，它可以变得更加人性、更加灵活，企业的边界也将随着IT系统的变化而不断移动。第八章 维基“IT价值” 本书维基创作过程经历了整整4个月时间，来自各行业、各领域的CIO和IT专家，用他们独到的思考与实践为您展示“IT价值”版图的同时，更希望激发所有读者的思考与共鸣。

## 章节摘录

与上级（老板）的沟通 CIO与上级沟通最直接的目的是获得决策投资或者职业提升，间接效果是获得老板的信任，以及让上级知道CIO的特殊工作角色决定了CIO具备跨组织、不带任何偏见的视角，他们的思路和眼光在于如何实现整体业务的利益最大化，而不是任何一个业务单元的利益最大化。 CIO与上级的沟通除了在正式的会议上会就事论事外，其他大量的沟通来源于感情和信任培养的非正式沟通，这一点在中国企业尤其明显。很多CIO把自己比喻为“传教士”、“宣传员”，他们认为，要做好这份工作，就需要利用非正式场合不厌其烦地将IT的管理理念、思路、价值向高管传播，这是非常必要的。 在很多CIO看来，采用什么语言与老板沟通要比沟通方式更重要。不少CIO推崇用“财务语言”与老板沟通，因为企业的决策层每天都在接受和处理各种用财务形式表达的关于企业经营状况的信息，这是他们最熟悉的也是最容易理解和接受的信息。 毫无疑问，企业是为利润而生的，决策层需要的就是公司过去、现在以及将来的经营状况信息，而这些信息又都需要通过财务的方式来表达。如果一个CIO能主动、准确、有效地从海量数据中找到关键数据，并以正确的方式提供给决策层，是非常容易打动老板的。

# 《重塑IT价值》

## 媒体关注与评论

20世纪末以来，IT技术的飞速发展，推动商业模式不断创新，信息越来越透明，世界越来越平...今天，任何企业如果不了解IT的价值，仍以传统的方式经营和管理，以企业内的慢节奏应对外部信息化时代的快节奏，必然会被这个不断变化的时代所淘汰。——丁震 中国电信集团公司企业信息化部总监/博士 实现IT的价值，要求IT从业者要成为业务专家，要有很强的领导力影响业务决策，要围绕“把握新商业机会，实现企业可持续发展，建立核心竞争力”进行IT工作的规划、执行与回顾。——李海翔 腾讯科技（深圳）有限公司执行副总裁 灵活、高效并且智能的“IT神经网络”已经成为企业获得新型竞争力的必要手段。《重塑IT价值》集合了众多CIO的实践经验与智慧，为新型商业价值网络提供了最佳方案。——万宁 《商业价值》杂志总经理/IDC独立顾问 中国企业CEO对信息化的不重视与不理解，是因为过去的好日子不需要信息化也过得去。未来的日子会艰难一些，CEO们可能会提高对信息化价值的认识。——陈东锋 万科企业股份有限公司副总裁

## 精彩短评

- 1、非常同意IT的价值提升来源于流程优化。做IT管理的人可以看一下，不一定都能应用于实践，但如果能体会到思路也是很好的。
- 2、只读了第1章有效沟通，后面章节写得无趣了
- 3、经过多人的智慧汇编成一本书，并不多见！在这里您可以运用本书掌握大量信息！充分利用让您的职场专业能力提升喔！
- 4、比较散。
- 5、其中不乏一些经典精辟之句，由借鉴和参考意义，但文章组织让人感觉比较凌
- 6、cio的读物
- 7、总体感觉内容不连贯，有拼凑感；不过很多案例还不错，将IT与业务相融合，是企业信息化的根本，融合的目标一方面是提高业务规范化、标准化和自动化程度，另一方面是从信息化的视角来优化业务流程、扩展业务范围。

至于IT在企业中的定位，个人觉得主要还是居于辅作的地位，不宜过于强势

- 8、一般，讲得都很浅。唯一让我有点启发的有两点：
  1. CIO可以用财务的语言来跟CEO沟通，所以，财务管理的知识需要学习
  2. Wiki跟知识管理的应用。
- 9、挺好，送货速度还算快
- 10、本书回答了信息技术如何成为公司的核心竞争力这个问题，值得阅读。
- 11、首部百名CIO维基创作的IT管理巨著
- 12、看上去比较真实，可信赖。
- 13、IT的价值是什么？百位中国顶尖CIO讲IT
- 14、整体感觉比较松散，因为不是有一个作者单独撰写的。而是基于一个网站以维基的方式编撰。当然，书中提到的沟通、团队管理、优化流程、优化决策有一定道理。但是如果不针对cio，针对公司的cfo，coo，cxo，也同样适用。总而言之，针对性不强，观点不够鲜明，找了一些成功的例子来说明自己的观点，但不够有说服力。

另外需要吐槽的一点，书中竟然对erp、api等属于进行了脚注说明，哥惊悚了。这本书的针对对象难道不懂erp是什么。

- 15、都是一些高人的言论，膜拜了
- 16、金陵图书馆借的开卷有益吧。
- 17、书内容充实 很好 我喜欢
- 18、与智者对话，受益非浅
- 19、书中有些思路值得参考一下，但是没有太多、太深的参考价值，都是泛泛而谈
- 20、百位CIO讨论IT价值
- 21、还不错，最近同事写IT价值，正好用上
- 22、本书由多家公司现任信息化负责人共同参与，均发自肺腑，对于企业内的信息化团队管理者、业务管理者等有的参考作用。我看了之后是深受启发，尤其是第一章，值得IT技术人员的反省。
- 23、本书利用维基平台写作的思路确实让人很有启发，其中也不乏一些作者的很多闪光点和很有见地和价值的点子。但是，拼凑的痕迹比较明显，很多内容都是点到为止，没有很好的深入展开。总体而言不是为一本让人有启发的不错的书。
- 24、读不下去了,内容讲的太高了,层次还不够
- 25、有些方法论的东西可以借鉴
- 26、给你一个不同的视野看待你的工作，听听CIO们是怎么看待IT这事的。
- 27、因为从事IT这一行，买下学习
- 28、所谓的CIO，其实没什么重量级的人物，看法参考度不大。
- 29、不怎么有用，百人讲it,但感觉没什么实战的东西，每个人一点，到头来成了一个概念泛滥的作品



## 《重塑IT价值》

，很多思想和理念，在不同的书上都能找到；应该说，四个集合产品、概括性的产品

30、帮朋友买了送给朋友的朋友。

31、应该让所有信息系统的甲方高层都读一下

32、说的是一个东西，企业的IT系统一定要和业务需要结合起来。当然有很多具体方法。比如参与制，比如如何省钱。。。

33、汇集了国内多位CIO级别的IT专家的心血，真正把他们的经验分享出来，具体的例子也很详细，看此书获益匪浅。

34、读了一章，很有感觉，与工作联系较多，CIO在中国真不容易，相逢恨晚。

好书！

35、用财务语言与老板沟通，将IT价值用货币形式表达出来。BA，业务分析，优化决策，重在方法论，即通过一定的方法分析出有利于决策的信息，如果要发挥信息系统决策分析的作用，企业要配备专业的分析人士，而不仅仅依靠IT人士。

1、在互联网时代，企业信息化建设提速，IT与业务深入整合，会带来什么样的效益？通过IT平台整合资源，能为企业带来什么样的创新商机？《IT不再重要》中提出，未来的IT仍然很重要，但是如同水电一样成为一种基础性的资源，而不是核心竞争力的体现。同时，未来的IT将从企业中剥离出来，像水电一样成为公共事业。书分为8章，从有效沟通、IT与战略、业务的一致、高绩效IT团队管理、优化流程、优化决策、新技术新机会、新挑战新系统、IT价值为管理者阐述了IT的商业价值。第一章 有效沟通沟通是管理者必备的基本素质。有位学者把沟通分为三类向上沟通 a 安排时间+任何地点 b 准备对策（答案）：一个以上 c 优劣对比+可能后果 向下沟通 a 了解状况（瓶颈）+要求反思 b 提供方法+紧盯过程 c 接受意见+共谋对策+给予尝试机会 水平沟通 a 主动+体谅+谦让 b 自己先提供协助+再要求对方配合【Leadership-领导力】的定义 Learning：创造学习的环境 Enterprise focus：以企业为焦点。所有的活动必须以提供组织的盈利潜能、保持盈利增长、提供投资回报为目的 Advocate：主张。挑战现状，引入创新的方法，发挥IT的优势； Develop：发展 Ethical Values and moral behaviors：职员道德价值与行为 Responsible：责任感。关注结果与成效； Strategic Thinking：战略思想 High Expectation：高度期待 Inspirational：善于激发灵感。鼓舞、激发员工的创造力以实现更大的成功； Perspective：有远见。（放眼全球，思路开阔）第二章 IT与业务、战略一致无第三章 高绩效IT管理团队IT管理团队（组织）特征，四种类型适应企业不同发展阶段时，IT组织的变化。诸葛亮的《心书》中说到考察人的6个标准：问之以是非而观其志；穷之以辞辩而观其变；咨之以计谋而观其智；告之以祸难而观其勇；醉之以酒而观其性；临之以利而观其廉；期之以事而观其信；第四章 优化流程优化流程有个ESIA原则。但是流程的优化不是简单得为了提高效率，对于规模更大的企业而言，流程优化是在确保业务风险在可控前提下的效率提升。E：消除不增值的东西 S：对流程各节点说涉及的活动进行简化 I：对分解的活动、任务、角色进行整合 A：在前三者的基础上，对流程进行自动化PPT原则：Process People Tool/Technology 流程管理定义：简单的流程管理包括：界定流程的开始与结束点、流程的输出结果、流程的活动次序与内容、流程的执行人；完整的流程管理包括：明确流程的客户与关键需求、流程的输出物与质量标准、流程的过程顺序/活动内容/执行人/工具/KPI/知识管理、流程的输入物与质量标准、流程的团队管理、流程运作机制、流程绩效管理和持续改进机制。

2、IT重塑企业核心能力用友软件股份有限公司董事长兼总裁 王文京经过近30年的高速成长，在国际金融危机爆发，中国经济结构调整和经济周期变动的三重因素驱动下，中国企业进入全面转型升级时期。中国企业的转型升级，或从外销转向内销，内外销并举；或从代工到自主研发，自主品牌；或提升产品与服务的品质与价值，从产业链低端向高端升级；或从制造延伸到服务；或整合产业链上下游相关资源；或从粗放经营到精细管理，升级风险管控能力体系。这些都要求企业在创新、经营管理和人力绩效三个方面有显著的提升，重塑企业的核心能力。重塑核心能力，建立新的竞争优势，实现卓越绩效和可持续发展。今天的企业必须依靠IT作为战略和商业支撑平台。IT不仅可以帮助企业降低成本，提高效率，加速产品与服务创新，快速响应市场，提高管理水平，控制经营风险，更可以支持业务模式创新，是企业转型升级的加速器。当IT、通信与互联网汇聚而成的技术平台催生出了更为有效、灵活的企业后，商业模式得以创新，商业环境得到优化。这种优化表现在企业运用技术资源重新架构商业模式，持续优化流程，重新配置资源，重组价值网络等方面。在这个过程中，CIO群体发挥着越来越重要的作用。CIO阶层已经成为近年中国企业组织结构治理中发展最迅速的一个阶层，他们开始在企业构建核心竞争力的过程中发挥越来越重要的作用。特别是那些脱颖而出的优秀CIO们，他们的视野已经日益从技术本身转移到商业价值，其视野与思想开始影响企业的战略决策。这是一个让人兴奋的改变，当CIO用新思维配置IT资源之际，他们必将成为中国企业重塑核心能力过程中的一支主要力量。从用友70万的客户群中，我们已经明显感受到了这样的趋势。从2008年11月开始，用友公司联合清华大学经济管理学院与计世资讯公司，走访了100多家各行各业的企业CEO和CIO。调查显示，中国企业的外部环境可以用两个词来形容：复杂、多变。复杂，即企业必须面对众多的、前所未有的问题和矛盾；多变，即这些问题和矛盾在短时间内集中爆发。而最突出的6个问题是：订单压力凸显，原材料价格大幅波动，资金紧张，人力资源成本持续上升，研发投入和产品创新不足以及缺乏风险管控能力。调查还表明，中国企业信息化的发展已经进入了一个全新的时期，CIO面临的挑战是企业信息化的应用深入和系统升级，即企业前端业务和中后台管理的一体化，集团应用一体化，行业应用一体化，以及利用IT来改变企业与客户、供应商和员工的互动方式，包括供应链协同和电子商务等。

## 《重塑IT价值》

问题与挑战其实就是机会。重塑企业核心能力，CIO们和信息化建设将发挥重要作用。在这场用IT重塑企业核心能力的技术与商业创新实践中，CIO们是当仁不让的主角。他们正在成长为企业运营的核心，也将更加具有商业洞察力并更加深刻地思考IT的价值。这是CIO群体重新定义自己的过程，也是企业重塑核心能力的过程。

## 章节试读

### 1、《重塑IT价值》的笔记-第111页

万科的知识管理给人影响认可，通过知识管理，讲好的分公司的经验进行总结并形成知识，存放知识库，让各个分公司学习，并且各个分公司在学习到经验，并实践之后，给与反馈，从而形成了一套良性循环，不同的提供公司的知识分享水准。

### 2、《重塑IT价值》的笔记-第10页

使用老板看的同的语言和老板，利用财务数据和老板沟通，说的太好了，好书，思维一下子开阔了，之前和高层沟通，更多的是说的技术上的革新之类的，很少关注财务数据，而且因为本身对财务数据并不是非常的懂，看来后期还要恶补下财务数据，看来新上的MBA有用了。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)