

# 《如何管理软件企业》

## 图书基本信息

书名：《如何管理软件企业》

13位ISBN编号：9787111325062

10位ISBN编号：7111325060

出版时间：2011-1

出版社：机械工业

作者：林锐//李江博//黄曙江

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《如何管理软件企业》

## 前言

本书第2版主要增加了：第2章“企业管理中的经济学原理”；第3章“如何赢得客户”；第4章“软件企业常见问题与系统性解决方法”。我于1990年上大学，从1992年至2000年我当了8年C/C++程序员，之后研究软件企业管理10余年。在近20年的软件职业生涯里，我创业两次：第一次在1997年年底，那时我还在浙江大学读博士，只懂技术，完全不懂市场和管理，出于激情而创业，公司创办一年就倒闭了，使我负债累累。自己承担失败的代价，漫长的还债日子苦不堪言。有了第一次创业失败的经验教训，加上数年的反省和潜心积累，我于2004年第二次创业，创办了上海漫索计算机科技有限公司。公司只专注于一个领域——软件企业管理解决方案（包含方法论和产品），至今存活了7年，目前还算成功。从2004年至今，我每年有一半时间在全国各地的IT企业做现场咨询服务，累计拜访了数百家IT企业，访谈了数千人（包括企业领导、中层干部、基层员工），整理分析各种问题和尝试各种对策。不论这些企业经营什么业务，总遇到共性问题：软件挣钱难的问题、组织结构和人力资源问题、跨部门协作问题、流程改进问题、需求问题、设计和开发问题、软件项目管理问题、管理工具问题。详见第4章。我们不要等到出了问题之后，再头痛医头、脚痛医脚。软件行业需要系统性的企业管理方法，避免常见问题一而再、再而三地发生。得益于自己近20年的软件从业经历和10年的方法论研究与实践，我已经能够初步建立系统性的软件企业管理方法。为了使读者更容易理解，我努力用“一幅图、一句话”来阐述如何管理软件企业。“一幅图”是指“软件企业管理模型”（见彩图1），该模型自顶而下划分为三层：第一层：思想理念。主要论述：企业根本目标、企业道德、管理目标（正确决策和正确执行）、管理基本方法（法治和人治）、企业管理的经济学原理、如何赢得客户。目的是让企业全员对“是非对错、轻重缓急”有共同的认识。有了这个基础，企业才可以推行具体的管理措施。详见本书第1章至第3章。

# 《如何管理软件企业》

## 内容概要

《如何管理软件企业(第2版)》适合软件企业（或其他行业的软件部门）的各级经理（包括公司领导、部门经理和项目经理）和管理人员参考阅读。用“一幅图、一句话”来阐述系统性的软件企业管理方法，主要论述企业根本目标、企业道德、决策与执行、法治与人治、企业管理中的经济学原理、如何赢得客户。企业战略管理。以及使企业持续进步的十项措施：企业问题分析、优化盈利模式、领域需求研究、优化技术方案、反省过错不二过、优化组织结构、优化人力资源、优化流程制度、建设管理平台、提升全员技能。集成化流程和工具。主要论述营销客服过程、项目管理过程、项目研发过程、支持过程，以及配套的集成化管理工具。

# 《如何管理软件企业》

## 作者简介

黄曙江，1978年出生于浙江诸暨，2000年毕业于西北工业大学计算机科学与工程系，获得学士学位。2004年加入上海漫索计算机科技有限公司，一直负责“集成化研发管理平台”的研发工作，现任公司研发总监。

林锐，1973年生。1994年和1996年获西安电子科技大学应用物理学学士学位和微电子硕士学位，2000年获浙江大学计算机应用博士学位。

2000年7月加入上海贝尔有限公司，从事软件工程、项目管理和CMM的研究推广工作，2003年7月当选为Alcatel集团技术专家(Alcatel集团授予为保持全球技术领先地位做出突出贡献的技术专家荣誉和资格)。

2004年初创建上海漫索计算机科技有限公司(<http://www.mansuo.com>)，致力于创作适合国内软件企业需求的管理方法论和软件产品。从2000年至今，林锐博士在程序设计、用户界面设计、软件工程、项目管理、CMMI与软件过程改进、IT企业研发管理、软件企业管理等领域累计出版著作8部，拥有数十万名读者，成为国内软件企业管理方法论的领先者。

李江博，1983年生。2001年至2005年，就读于商丘师范学院计算机系，获学士学位。2005年至2008年，就读于华东师范大学，获硕士学位。大学期间荣获河南省优秀大学毕业生。2006年加入上海漫索计算机科技有限公司，先后从事软件开发和营销客服工作。现担任公司营销总监和企业管理咨询师。

# 《如何管理软件企业》

## 书籍目录

前言第1章 企业管理基本理念第2章 企业管理中的经济学原理第3章 如何赢得客户第4章 软件企业常见问题与系统性解决方法第5章 盈利模式与核心竞争力第6章 软件企业研发之道：论质量、效率和成本第7章 软件企业人力资源管理第8章 软件工程模型和软件过程改进第9章 集成化流程与管理平台介绍第10章 营销客服过程第11章 项目管理过程第12章 集成化流程之项目研发过程第13章 支持过程参考文献

# 《如何管理软件企业》

## 章节摘录

技术评审。通过同行专家对工作成果的评讨论，尽早地发现工作成果中的缺陷，并帮助开发人员及时消除缺陷，从而有效地提高产品的质量。技术评审可以在任何开发阶段执行，不必等到软件可以运行之际，越早消除缺陷就越能降低开发成本。开发人员能够及时地得到同行专家的帮助和指导，无疑会加深对工作成果的理解，更好地预防缺陷，这在一定程度上提高了开发生产率。

- 测试与纠错。一旦完成某个软件模块，开发者要先进行自我测试，然后请测试员测试。若测试发现缺陷，开发者要及时纠错。
- 过程检查。它也叫质量保证，实质就是检查项目的“工作过程和工作成果”是否符合既定的规范。符合规范的工作成果不见得就是高质量的，但是明显不符合规范的工作成果十有八九是不合格的。在执行过程检查的时候，如果发现了问题，应该记录在问题跟踪工具中，以便问题得到及时处理。
- 缺陷（问题）跟踪。人们在技术评审、测试、过程检查时，可能发现不少缺陷（或问题），应当使用缺陷（问题）跟踪工具，便于相关人员及时处理缺陷，随时了解缺陷的状态变化。

# 《如何管理软件企业》

## 编辑推荐

合法经营，赚取合理利润，使企业整体利益最大化，并且健康长久地发展。一幅图，一句话，学会管理软件企业。

# 《如何管理软件企业》

## 精彩短评

- 1、虽然作者林博士文笔不咋样，但是这书写的确实是国内小软件公司的管理经验，比较实在。
- 2、比较实在，切合目前企业情况，很符合国情
- 3、本书具有一定的实操参考意义。
- 4、哎~一般啦。
- 5、对软件企业的管理很有实用价值
- 6、书的大部分内容不错。
- 7、内容很好，不过感觉有推销软件的倾向。
- 8、林总的书我买了好几本了，虽然有广告的嫌疑，但还是很有见地的。希望继续努力
- 9、感觉内容相当不错，读完后，启发很大
- 10、职业上用书
- 11、挺不错的书!!!当当还是很划算的
- 12、正品+真品。内容还是不错的。
- 13、刚刚成立软件公司，学习不能落后哦，不错的书。
- 14、简直是广告!用得着出此书吗?
- 15、类似集成化研发管理平台MainSoft产品说明书.\*\*\*\*://mansuo\*\*\*\*/home/index.action
- 16、对国人写技术/管理绝望!!!!!!  
第二次发表此种观点!!!!!!!!!!!!!!  
为神马我还要!!!浪费钱!!!!!!!!!!!!!!
- 17、对于软件企业的销售，研发和人力资源管理有所帮助
- 18、更贴近于实际应用.
- 19、如何管理软件企业(第2版)
- 20、储蓄知识
- 21、说了很多,跟没有说一样,这些道理谁都懂,可是没有特殊的观点,说了跟没说一样
- 22、通俗易懂,但针对软件企业的管理方法论还是不够透彻;  
后半部在讲解自己公司的产品,有效无奈。
- 23、如何管理软件企业,一般一般
- 24、感觉一般看了一遍
- 25、有些章节的内容读起来比较没什么收获
- 26、半个月的的时间,全部读完了。比较满意,符合目前的需要。有部分观点我也在实践。目前从程序员向管理职发展,有指导意义。
- 27、软件公司的管理,与IT行业一样,具有环境变化快、人员流动大、竞争激烈等特点。  
该书为经营者提供的准确的理论支持,但理论和理想化的东西稍多,建议作为参考工具书。
- 28、还行吧 这种书实在太多
- 29、如何管理软件企业



# 《如何管理软件企业》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)