

《信息系统建设与实施实验教程》

图书基本信息

书名：《信息系统建设与实施实验教程》

13位ISBN编号：9787566302977

10位ISBN编号：7566302973

出版时间：2012-4

出版社：对外经贸大学出版社

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息系统建设与实施实验教程》

内容概要

《信息系统建设与实施实验教程》教学内容掌握商业信息系统建设的整个过程，包括任务提出、需求分析、系统组成、方案选择与评估。《信息系统建设与实施实验教程》以小组为单位，采用招标和投标的形式，完成一个小型商务信息系统的建设过程。《信息系统建设与实施实验教程》使学生从商务和功能的角度，理解信息系统在企业中的作用和地位。旨在培养“信息管理与信息系统”专业的学生能够对所学知识融会贯通（系统分析与设计、数据库、软件开发等课程），提高学生组织和管理信息系统建设与实施的能力，让学生站在信息系统建设的前沿。

书籍目录

实验1 信息系统建设与实施概述

- 1.1 信息系统的基本概念
- 1.2 信息系统建设的基本步骤和开发模式
- 1.3 商务信息系统的相关要素分析
- 1.4 建设信息系统的常用方法与分析
- 1.5 学生实验

实验2 商务信息管理

- 2.1 商务信息管理简介
- 2.2 业务流程
- 2.3 商务信息管理的商务背景与案例
- 2.4 中国建设银行信息技术管理与应用系统开发概况
- 2.5 学生实验

实验3 信息安全

- 3.1 信息安全基本内容
- 3.2 信息安全的威胁与策略
- 3.3 学生实验

实验4 需求分析与可行性分析

- 4.1 需求分析
- 4.2 可行性分析
- 4.3 学生实验

实验5 系统分析与设计

- 5.1 系统分析
- 5.2 系统设计
- 5.3 学生实验

实验6 数据库设计

- 6.1 数据库技术概述
- 6.2 数据库设计概述
- 6.3 数据库设计过程
- 6.4 学生实验

实验7 系统架构与测试

- 7.1 系统架构
- 7.2 系统测试
- 7.3 学生实验

实验8 软件项目管理与软件外包

- 8.1 软件项目管理
- 8.2 软件外包
- 8.3 学生实验

实验9 招标与投标

- 9.1 招标与投标概述
- 9.2 招标书
- 9.3 投标书
- 9.4 IT招标案例及分析
- 9.5 学生实验

参考文献

版权页：插图：本章主要介绍如下内容：信息系统概念、信息系统建设的意义、信息系统建设的基本步骤、信息系统建设的开发模式、信息系统建设的常用方法、信息系统建设方案、信息系统建设案例。

1.1 信息系统的基本概念

信息系统（Information System, IS），是指基于计算机技术、网络互联技术、现代通信技术和各种软件技术，各种理论和方法于一体，提供信息服务的人机系统。信息系统的组成，包括：信息源、信息处理器、信息用户、信息存储器、信息管理者和传输信道等。在信息系统中，信息管理者起着主导作用。信息系统的功能，包括：数据采集、数据传输、数据处理、数据存储、数据输出等。信息系统可以有多种分类方式，例如：管理信息系统（Management Information System, MIS）电子商务系统（Electronic Commerce System, ECS）决策支持系统（Decision Support System, DSS）专家系统（Expert System, ES）办公自动化系统（Office Automation, OA）地理信息系统（Geography Information System, GIS）POS系统（Point of Sales）

信息系统有着广泛的用途，建设信息系统，具有重要的意义。例如，信息系统可以用来：信息管理。例如资产管理、人员管理。网络业务。例如采购货物（网上下订单）、管理商品库存、管理单位员工、网上支付（网络银行，也就是网银）等业务。网络办公。员工可以在办公室之外的处所，通过网络，进行远程网络办公，完成工作任务。单位的“网络门户”。用来宣传本单位，发布本单位相关的信息，起到“门户”、“广告”的作用。总之，通过使用信息系统，可以降低成本、提高工作效率。

1.2 信息系统建设的基本步骤和开发模式

1.2.1 信息系统建设的基本步骤

建设一个信息系统，基本步骤如下：需求分析 可行性分析 概要设计 架构设计 详细设计 数据库设计 用户界面设计 选择网络连接模式 选择编程语言及开发环境 系统测试 系统安装部署 系统运行与维护。

1. 需求分析

需求分析，是指对要解决的问题进行详细的分析，弄清楚问题的要求，包括需要输入什么数据，要得到什么结果，最后应输出什么。可以说，在软件工程当中的“需求分析”就是确定要计算机“做什么”。做需求分析，应该搞清楚如下几个方面：业务需求（Business Requirement）、用户需求（User Requirement）、功能需求（Functional Requirement）。需求分析的成果，应该是一份文档：需求分析书。

2. 可行性分析

可行性分析，是通过对项目的主要内容和配套条件，如市场需求、资源供应、建设规模、工艺路线、设备选型、环境影响、资金筹措、盈利能力等，从技术、经济、工程等方面进行调查研究和比较，并对项目建成以后可能取得的财务、经济效益及社会环境影响进行预测，从而提出该项目是否值得投资和如何进行建设的咨询意见，为项目决策提供依据的一种综合性的系统分析方法。可行性分析应具有预见性、公正性、可靠性、科学性的特点。

《信息系统建设与实施实验教程》

编辑推荐

《信息系统建设与实施实验教程》是对外经济贸易大学在教育部和北京市质量工程建设过程中，经过总结、提炼、完善，形成的一套针对现代服务业人才培养的实验教材。教材主要目的是培养学生综合素质和实践能力，教材的编者都是具有丰富实验教学经验的教师，书中凝聚了教师们的心血和汗水。本系列教材面向现代服务业的管理和应用人才，以实践能力和技术应用能力为培养目标。《信息系统建设与实施实验教程》适用于财经类院校的专科生、本科生和研究生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com