

# 《管理信息系统》

## 图书基本信息

书名：《管理信息系统》

13位ISBN编号：9787563715992

10位ISBN编号：7563715991

出版时间：2008-3

出版社：旅游教育出版社

作者：张永军 编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《管理信息系统》

## 内容概要

# 《管理信息系统》

## 作者简介

张永军，男，博士，现任教于北京大学软件与微电子学院。主要研究领域为企业管理、IT项目管理、信息管理、知识管理等。

# 《管理信息系统》

## 书籍目录

引言第一章 信息时代的信息管理 第一节 当代新型企业的特征 第二节 信息技术在新型企业中的作用 第三节 信息是一种重要的新型企业资源 第四节 知识工作者是信息和信息技术的使用者 第五节 管理信息系统面临的挑战第二章 信息系统的战略作用 第一节 信息是一种战略资源 第二节 运用信息系统获得竞争优势 第三节 战略信息系统的意义第三章 组织、管理与信息系统 第一节 组织与组织中的信息 第二节 组织管理与信息系统之间的关系 第三节 应用信息技术改变管理过程第四章 管理信息系统的技术基础 第一节 计算机技术 第二节 计算机中信息的表示 第三节 计算机技术的发展趋势 第四节 通信和网络技术第五章 数据库 第一节 数据组织 第二节 数据库技术 第三节 数据库模型 第四节 数据库设计 第五节 数据仓库与数据挖掘第六章 管理信息系统的开发与分析 第一节 管理信息系统开发概述 第二节 管理信息系统的规划 第三节 系统分析概述与调查 第四节 管理系统分析过程第七章 系统设计、实施与运行管理 第一节 系统设计 第二节 系统实施的程序设计 第三节 系统测试 第四节 系统转换与维护管理参考文献

## 章节摘录

第一章 信息时代的信息管理在本章中，我们将讨论当今充满生机的市场环境；信息、人和信息技术这3种主要资源；然后研究信息技术在实现企业运作的任务与目标时所面临的挑战。第一节 当代新企业的特征在本节，我们必须了解形成当今商业环境的一些最重要的因素，以及由这些因素引起的众多变化。引起商业环境变化的因素包括全球化、竞争加剧、信息经济和知识经济、e化经济，以及知识工作者。这些因素以及其他一些因素已在实际工作环境中产生了戏剧性的变化。其中某些因素来自于外部，对企业形成外部压力，推动组织变革。还有一些因素则是由外部压力导致的内部变化。

一、全球经济一体化当你在商场里挑选一件衣服的时候，服务员可能会滔滔不绝地向你介绍它的来历：来自意大利的设计，上等的中国丝绸，日本的拉锁，韩国的配饰……简直就是一个小小的联合国！其实这在今天已经是司空见惯的事情了，全球化的浪潮正在不可阻挡地席卷整个世界。今天的企业是全球化的企业。即使你只拥有一个小企业，而且有国内的客户和供应商，你仍有可能面临某种国外的竞争。正如你家周围一个小小的食杂店，免不了也要对付像沃尔玛、家乐福这样的周际竞争对手。

# 《管理信息系统》

## 精彩短评

1、买了之后就开始看了，感觉不错，是我需要的内容

# 《管理信息系统》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)