

《企业信息化的管理导入》

图书基本信息

书名：《企业信息化的管理导入》

13位ISBN编号：9787306032041

10位ISBN编号：7306032046

出版时间：2009-8

出版社：中山大学

作者：姜岳新,姜岳新

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《企业信息化的管理导入》

内容概要

企业信息化是对企业活动和企业内外资源的整合，是企业实施战略管理的手段。本书运用理论与文献研究、案例分析、归纳与演绎、实地调查与访谈等方法，对企业信息化的管理导入的理论进行系统介绍；围绕企业管理的基本问题，对企业经营管理信息系统的建立与实施过程进行分析和论证。本书内容新颖，体现理论性与实践性的统一，既适合高等院校工商管理专业的学生做教材，又适用于MBA及EMBA学员做教学参考用书，对广大企业经营管理人员也有重要的参考价值。

《企业信息化的管理导入》

作者简介

毛蕴诗，经济学博士，比利时鲁文大学工商管理硕士（MBA），现任第十一届全国政协委员、中山大学管理学院教授、企业管理专业博士生导师、中山大学企业与市场研究中心主任、国家自然科学基金管理学科评审组成员、广东省经济学会副会长，兼任《管理科学学报》、《中山大学学报》、《中山管理评论》等多家杂志编委。曾任第十届全国政协委员、国务院学位委员会工商管理学科评论组成员、国家自然科学基金管理学科评审组成员、广东省学位委员会委员、武汉大学管理学院副院长、中山大学学院院长、广东省政协常委。现主要致力于企业转型升级、企业国际化经营企业成长与重构、市场结构分析等方面的研究，已独立完成和主持承担了30多项国家级、省级、国际合作项目以及横向课题，出版著作20余部，在国内外核心学术期刊上发表文章百余篇。

姜岳新，2009年获中山大学管理学博士学位。现为佛山市公用事业控股有限公司投资发展部副部长。主要研究方向：企业转型升级与公司战略，公司治理与资本市场，企业信息化管理导入。曾参与十多项企业咨询项目，已出版公司治理方面的著作《公司治理经典案例》、《私营企业发展与家族化治理》两部，并在《管理世界》、《经济研究》、《学术研究》等核心学术期刊上发表文章数篇。

《企业信息化的管理导入》

书籍目录

序言 ERP：管理而非技术前言第一章 管理的基本问题与企业信息需求 第一节 管理的基本问题 第二节 企业的信息需求——企业管理与企业信息化的关系第二章 我国中小企业信息化的现状、特点与问题 第一节 我国中小企业信息化的现状 第二节 我国中小企业信息化的特点 第三节 我国中小企业信息化建设中存在的问题 第四节 小结第三章 我国企业信息化成功率为何如此之低 第一节 对企业信息化的认识存在误区 第二节 低估实施企业信息化(ERP)的困难 第三节 缺少对实施企业信息化组织的承诺 第四节 ERP软件本身的局限性 第五节 缺乏实施信息化的基础第四章 管理信息系统的发展与当代管理信息系统(以ERP为例)的特点 第一节 管理信息系统的发展 第二节 当代管理信息系统(以ERP为例)的特点第五章 企业ERP导入的风险分析及防范对策 第一节 导言 第二节 风险分析 第三节 风险防范对策第六章 广电配信息化导入案例研究 第一节 广电配组织结构及其职责 第二节 广电配业务与流程说明 第三节 广电配总体需求分析 第四节 广电配业务功能需求说明 第五节 广电配通信需求分析 第六节 广电配系统软硬件需求分析第七章 松下万宝公司ERP导入案例研究 第一节 松下万宝公司介绍 第二节 松下万宝公司ERP项目准备阶段 第三节 项目实施 第四节 实施效果 第五节 经验与启示第八章 光华公司ERP导入案例研究 第一节 光华公司导入ERP的背景和动因 第二节 光华公司ERP导入全过程 第三节 光华公司ERP实施问题和绩效分析 第四节 结论与启示第九章 韶钢企业信息化导入案例研究 第一节 韶钢企业信息化的实施历程 第二节 韶钢企业信息化的建设模式及路径 第三节 韶钢企业信息化导入分析 第四节 研究的结论与案例的启示结语：向学习型组织迈进与持续化改善管理主要参考文献后记

第一章 管理的基本问题与企业信息需求 第一节 管理的基本问题 企业经营管理的根本问题是在现有环境的框架下，对企业业务活动进行有效的指导和管理。由此概念出发，经营管理的基本问题可分为三个层面：管什么；如何管；怎样管好。但是，经营管理的基本问题具有动态的特点，随着社会、经济、技术环境的变化，其基本内容也在不断发展变化。

一、管什么——四种不同的分析方式 管什么，实际上是企业管理活动的基本内容。对此问题，可以有四种不同的分析方式。

(一) 围绕企业的业务活动进行管理 管什么的第一种分析方式是围绕企业的业务活动进行管理，即管企业的业务活动。因而，取决于对企业业务活动范围的认识。事实上在不同的时代，在不同的环境框架下，企业业务活动的范围是不尽相同的。过去有一种简单的说法，那就是管企业的人、财、物，产、供、销。现在人们对于新的经济与技术环境下的企业经营活动，对于市场经济下的企业经营活动有了更全面的认识。对企业活动的强调已从对生产性活动的强调转向同时对服务性企业活动的强调。

我们可以将企业分为制造企业和服务企业两大类。典型制造企业所从事的业务活动包括信息、研究与开发、筹供、生产、质量管理、设备管理、市场营销、人力资源、会计、财务等方面。对于服务性的企业而言，我们则可以列出信息、筹供、财务、会计、服务营销、人力资源等这样一些典型活动。在许多著作中，我们把上述这些活动称之为企业职能。

《企业信息化的管理导入》

精彩短评

1、书还不赖啊

《企业信息化的管理导入》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com