

# 《新编供应链管理》

## 图书基本信息

书名：《新编供应链管理》

13位ISBN编号：9787121187148

10位ISBN编号：7121187140

出版时间：2013-1

出版社：电子工业出版社

作者：段圣贤

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新编供应链管理》

## 内容概要

《新编供应链管理》共10个模块，详细阐述了供应链管理的内容，从走进供应链与供应链管理、供应链的设计、供应链管理策略的选择与应用、供应链合作关系管理，到供应链各个环节的管理，如采购、生产、库存、客户关系等，再到供应链管理中的业务流程重组和供应链绩效的评估。在结构上紧密结合职业教育“以就业为导向”的原则，打破传统的教学固定思路。各个模块配以大量的案例教学，从案例导入到案例作业分析，从供应链管理游戏实训到供应链管理方法与策略的选择与应用实训，能结合当前市场环境和企业经营状况分析供应链管理中的理论和方法，让学生在学中做、做中学，大大提高学生自主学习的积极性。

《新编供应链管理》可作为高职高专经济、管理类及相关专业的教材，也可作为高职高专非经济类专业的选学教材，还可作为社会从业人士的参考读物。本书由段圣贤、陈建华、章劲松担任主编。

模块1 走进供应链与供应链管理1.1 供应链概述1.1.1 供应链的含义与特征1.1.2 供应链的结构模型1.1.3 供应链的类型1.2 供应链管理概述1.2.1 供应链管理的含义1.2.2 供应链管理思想的产生和发展1.2.3 供应链管理的核心理念1.2.4 供应链管理涉及的主要问题1.2.5 供应链管理的目标1.2.6 供应链管理的实施步骤复习思考题案例研讨模块2 供应链设计2.1 供应链设计概述2.1.1 供应链的设计过程2.1.2 供应链设计的主要原则2.1.3 供应链的设计应注意的问题2.1.4 供应链设计策略2.1.5 供应链设计应考虑的主要因素及相关数据2.1.6 供应链设计的评价指标2.2 基于产品的供应链设计2.2.1 两种不同类型的产品2.2.2 两种不同功能的供应链2.2.3 供应链设计应当与产品特点相匹配2.2.4 基于产品的供应链设计步骤2.3 推拉式供应链的设计与选择2.3.1 推动式和拉动式供应链的含义2.3.2 推动式和拉动式供应链战略的特点2.3.3 推动式和拉动式供应链战略的选择2.3.4 推-拉组合战略的选择复习思考题案例研讨模块3 供应链管理策略的选择与应用3.1 快速反应 (QR) 3.1.1 QR的含义及产生背景3.1.2 QR的实施步骤3.1.3 实施QR成功的前提3.2 有效客户反应 (ECR) 3.2.1 ECR的含义、产生背景及特点3.2.2 ECR的发展战略3.2.3 实现ECR模式的“4R”革命3.2.4 ECR的实施原则和阶段3.2.5 ECR系统构建技术3.3 协同规划、预测和连续补货 (CPFR) 3.3.1 CPFR出现的背景3.3.2 CPFR的本质特点3.3.3 CPFR供应链的实施3.3.4 CPFR实施过程中应当关注的因素3.4 企业资源计划 (ERP) 3.4.1 ERP概述3.4.2 ERP的管理理念3.4.3 ERP的主要模块3.4.4 如何成功实施ERP系统复习思考题案例研讨模块4 供应链合作关系管理4.1 供应链合作关系概述4.1.1 供应链合作关系定义4.1.2 建立供应链合作伙伴关系的驱动力4.1.3 供应链合作关系的形成及其制约因素4.1.4 建立供应链合作伙伴关系的优势和风险4.1.5 核心企业在供应链合作伙伴关系中的作用4.2 供应链合作伙伴的选择4.2.1 选择供应链合作伙伴的流程4.2.2 选择供应链合作伙伴应注意的问题4.2.3 供应链合作伙伴的综合评价指标体系复习思考题案例研讨模块5 供应链管理环境下的采购管理5.1 采购管理概述5.1.1 采购的定义和采购的重要性5.1.2 传统的采购管理特点5.1.3 供应链环境下企业采购管理模式与传统采购管理模式的比较5.2 准时制采购5.2.1 准时制采购的含义5.2.2 准时制采购的特点5.2.3 准时制采购的实施步骤5.2.4 准时制采购在实施中的主要问题5.2.5 实施准时制采购的策略5.3 供应商管理5.3.1 供应商选择的重要性5.3.2 供应商选择的准则5.3.3 供应商选择的方法5.3.4 供应商关系管理复习思考题案例研讨模块6 供应链管理环境下的生产计划与控制6.1 供应链管理环境下的企业生产计划6.1.1 生产计划的含义6.1.2 生产计划的构成6.1.3 传统的企业生产计划和供应链管理下的生产计划的差距6.2 供应链管理环境下的生产计划编制方法6.2.1 甘特图法6.2.2 滚动计划法6.2.3 分层编制法6.2.4 最优生产技术 (OPT) 6.2.5 企业资源计划 (ERP) 6.2.6 准时化生产 (JIT) 6.3 生产计划管理与控制的内容与策略6.3.1 供应链管理环境下的生产计划管理与控制的内容6.3.2 供应链管理环境下的生产计划管理与控制策略复习思考题案例研讨模块7 供应链库存管理7.1 库存概述7.1.1 库存的含义7.1.2 库存的基本类型及利弊分析7.1.3 两种不同性质库存7.1.4 库存成本7.1.5 库存控制的基本方式7.2 供应链库存管理策略7.2.1 供应商管理库存7.2.2 联合库存管理7.2.3 利用第三方物流供应商来管理库存复习思考题案例研讨模块8 供应链客户关系管理8.1 客户关系管理概述8.1.1 客户关系管理的含义8.1.2 客户关系管理的核心思想8.1.3 客户关系管理的运作流程8.1.4 客户关系管理 (CRM) 系统8.2 客户关系管理的主要内容8.2.1 客户识别8.2.2 客户关系的建立8.2.3 客户保持8.2.4 客户流失和客户挽留8.3 客户关系管理战略8.3.1 客户关系管理战略分析8.3.2 客户增长矩阵与客户关系战略8.3.3 客户联盟复习思考题案例研讨模块9 供应链管理中的业务流程重组9.1 业务流程重组理论 (BPR) 概述9.1.1 业务流程重组的内涵9.1.2 BPR与其他相关理论9.1.3 企业业务流程重组理论出现的必然性9.2 企业业务流程与组织结构重组9.2.1 流程描述与分析的一般方法9.2.2 流程简化9.2.3 组织结构的调整与重组9.3 企业业务流程重组与供应链优化9.3.1 企业业务流程的重组实质上是企业供应链的优化9.3.2 供应链的变化必然推动企业业务流程重组9.3.3 企业供应链优化的目标与企业业务流程重组的原则9.3.4 供应链优化策略与企业业务流程重组9.3.5 总结与启示复习思考题案例研讨模块10 供应链绩效评价10.1 供应链绩效评价概述10.1.1 供应链绩效评价的含义10.1.2 供应链绩效评价的原则10.2 供应链绩效评价方法10.2.1 标杆法 (Benchmarking) 10.2.2 供应链运作参考模型 (SCOR) 10.2.3 平衡计分法10.3 供应链评价指标体系10.3.1 基于SCOR模型的供应链绩效关键评价指标 (KPI) 10.3.2 基于平衡计分法的企业供应链的绩效指标复习思考题案例研讨供应链管理项目实训参考文献

# 《新编供应链管理》

## 编辑推荐

《新编供应链管理》遵循教育部对职业教育的要求，系统介绍了供应链管理所应掌握的相关知识，突出了案例教学与项目实训两大特色。本书共10个模块，各个模块通过精选的导入案例及设置的相关问题激发学生的学习兴趣，通过企业实践案例作业分析培养学生分析问题与解决问题的能力，精心设计了难度适中、实践性强的实训项目，从供应链管理游戏实训到供应链管理方法与策略的选择与应用实训，能结合当前市场环境和企业经营状况分析供应链管理中的理论和方法，让学生在学中做、做中学，大大提高学生自主学习的积极性。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)