

《中国物流企业名录》

图书基本信息

书名：《中国物流企业名录》

13位ISBN编号：9787504730480

10位ISBN编号：7504730483

出版时间：2009-1

出版社：中国物流与采购联合会 中国物资出版社 (2009-01出版)

作者：中国物流与采购联合会 编

页数：515

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国物流企业名录》

前言

2008年是我国物流业起伏发展之年。我国相继经历了罕见的雨雪冰冻和汶川特大地震灾害的重大考验，目前又面临国际金融危机的严峻挑战，但我国物流业仍实现了平稳较快发展，为经济社会发展提供了基础保障。同时，也出现了一些新情况和新特点，值得关注。

一、社会物流总额较快增长前三季度，我国物流规模继续扩大，全社会物流总额68.1万亿元。从构成看，工业品物流总额60万亿元，同比增长27.8%，加快0.5个百分点，占社会物流总额的比重为88.2%，仍然是带动社会物流总额增长的主要因素。进口物流总额6.2万亿元，同比增长17.2%，加快3.3个百分点，占社会物流总额的比重为9.1%。农产品物流总额、再生资源物流总额和单位与居民物品物流总额分别增长24%、43.2%和15.4%。

二、社会物流总费用继续增长，但结构发生了明显变化前三季度，我国社会物流总费用为36836亿元，同比增长19.6%，比上年同期增幅加快4.1个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为18.3%。从构成看，运输费用为18854亿元，同比增长15.5%，占社会物流总费用的比重为51.2%，同比下降2.7个百分点，是近10年来最低的。运输费用比重下降反映出当前经济总量增速有所放缓，预示着物流需求增长趋缓，而且这一趋势还将持续下去。保管费用为13431亿元，同比增长25.5%，在物流总费用中所占比重达36.5%，比上年同期提高2.9个百分点，是有物流统计以来最高的。其中，仓储费用3240亿元，占保管费用的24.1%，同比提高了2个百分点。

《中国物流企业名录》

内容概要

《中国物流企业名录2008》特点是：一、《中国物流企业名录》（以下简称《名录》）是中国物流与采购联合会和中国市场杂志社出版的大型信息类工具书。自2003年至今已连续出版了五年，五年来编辑部不断总结经验、加大工作力度，力争把《名录》打造成中国物流行业最权威的信息交流平台。二、2008年《名录》的编辑是在原来的基础上增加了国家及全国各省、自治区、直辖市的物流发展规划或发展意见。我们希望为读者提供更全面地了解各省、自治区、直辖市的物流发展状况和相关地方法规，便于您在物流业务上的操作和投资。三、《名录》自编纂以来不断扩大发行量和发行范围，得到了业界同仁的一致好评。为了使《名录》办得更好，我们不断提高编辑质量，力争把企业及行业信息更全面、真实、准确地展现给广大读者。四、2008年《名录》在组稿、编辑和审校工作中得到了国家有关部委，各省、自治区、直辖市地方政府、行业协会及广大物流相关企业的大力支持，对此我们表示衷心的感谢。五、2008年《名录》编辑工作量较大，编辑部人员能力有限，如有不妥之处，恳请您批评指正，热忱欢迎您继续对2009年《名录》的组稿和编辑工作给予支持。

《中国物流企业名录》

书籍目录

北京市物流、仓储货运、货代技术、装备基础、设施天津市物流、仓储货运、货代技术、装备基础、设施河北省物流、仓储货运、货代技术、装备山西省物流、仓储货运、货代技术、装备内蒙古物流、仓储货运、货代基础、设施辽宁省物流、仓储货运、货代技术、装备吉林省物流、仓储货运、货代技术、装备黑龙江省物流、仓储货运、货代基础、设施上海市物流、仓储货运、货代技术、装备基础、设施江苏省物流、仓储货运、货代技术、装备基础、设施浙江省物流、仓储货运、货代技术、装备基础、设施安徽省物流、仓储货运、货代福建省物流、仓储货运、货代技术、装备基础、设施江西省物流、仓储货运、货代技术、装备山东省物流、仓储货运、货代技术、装备基础、设施河南省物流、仓储货运、货代技术、装备湖北省物流、仓储货运、货代技术、装备湖南省物流、仓储货运、货代技术、装备广东省物流、仓储货运、货代技术、装备基础、设施广西物流、仓储货运、货代海南省物流、仓储货运、货代重庆市物流、仓储货运、货代四川省物流、仓储货运、货代技术、装备贵州省物流、仓储货运、货代云南省物流、仓储货运、货代陕西省物流、仓储货运、货代甘肃省物流、仓储货运、货代青海省物流、仓储宁夏物流、仓储新疆物流、仓储货运、货代技术、装备

章节摘录

插图：二是物流体系发展滞后，流通信息技术水平较低。物流成本占全市GDP比重高达27%，严重制约了全市流通效率的进一步提高。三是商业企业经济效益不高。全市大中型批发零售企业流通资金周转率低于全国平均水平、流通周转速度较慢。四是流通秩序不够规范。流通方式比较传统，初级市场零售额占社会消费品零售额的比重达18%左右。北京市商业委员会主任梁伟透露，为加快北京市流通业的发展，现已初步建立以商业发展“十五”规划为龙头，以20个区域规划和10个专项规划为主体的规划体系。中关村科技园区、海淀园商业规划、商业信息化规划和物流发展规划等一批规划已向社会发布，并开始组织实施，其他重点地区和重点行业的专项规划正在抓紧制定。按照全市商业发展规划的要求，北清购物中心、北京物流港等一批规划中的重点项目陆续开始启动，王府井、西单等重点商业街区的调整改造效果显著。马连道茶叶、东直门餐饮、莱太花卉、十里河建材等特色街快速发展。红桥市场、三里屯酒吧街和潘家园古玩市场等特色街不断得到规范，初步形成了业态清晰、功能完善、特色突出的首都商业发展格局。梁伟表示，流通规划框架的确立和流通设施建设步伐的加快，将为今后北京市实现流通现代化奠定坚实的基础。三、北京将重点培育和发展新型流通行业北京市商业委员会主任梁伟日前表示，未来北京市将重点培育和发展新型流通行业，增加就业岗位，扩大就业机会，保持社会的安定稳定。梁伟透露，北京将大力发展商旅结合的特色型商业。充分发挥首都的旅游资源优势，积极适应旅游消费增长和旅游人口增加的趋势，加快建设“一区（前门——大栅栏文化旅游商业区）十街（十条特色商业街）”的特色型商业。大力开发具有中国、北京特色的旅游商品和服务，使国内外旅游者来京购物、餐饮消费占其总消费的比例达到30%；争取在2008年前把北京建成国际化的旅游胜地和购物名城。另外，还将加快新型租赁业的发展。以筹办奥运为契机，重点发展耐用生活品、大型设施设备等租赁服务。培育专业化租赁公司，为奥运会及其他大型商务活动提供全方位的租赁服务。其中，将率先发展与国际接轨的汽车连锁租赁网络。结合市民生活水平稳步提高，住房消费迅速增长，电脑、通讯以及家电商品更新换代加速的新形势，大力发展电脑、通信、家具、家用电器等消费品旧货流通业，加快二次流通，促进新品普及。同时，将大力开发与流通相关的新型行业，加快市场调查、广告代理、营销策划、会议服务、咨询服务、教育培训等新兴服务业的发展，为流通业提供全方位的支持和服务。按照北京城市功能定位和产业发展的重点，加强与其他相关产业的融合；积极发展科技、文化、体育、会展型商业；扩大流通范围，培育新的增长点。四、北京将以信息化带动流通业现代化北京市商业委员会主任梁伟日前表示，北京市将加快流通领域的网络化、电子化、信息化进程，以信息化带动流通现代化。按照北京市商业信息发展“十五”规划，到2005年，大型流通企业网络营销普及率将达到80%，中型流通企业达到50%。到2008年，电子商务实现的销售额占全年社会消费品零售总额的比重要达到6%~7%。为此，北京市将加快建立社会商业信息资源共享机制，重点建设好北京商情中心数据库和北京商业服务网，抓紧建设商业基础信息平台，为社会提供全方位信息服务；建立政府重要商品储备网络管理系统，提高政府管理科学性和效率；加快推进政务网络化，逐步实现政府审批商业事项网上运行。全力推进流通企业管理创新和技术创新，推动流通企业从目前时点销售系统、管理信息系统向以顾客分析为核心、以互联网技术为基础的供应链管理、财务管理、客户关系管理及商业智能等管理系统的发展；鼓励和支持有条件的企业组织实施ERP（企业资源计划）。

《中国物流企业名录》

编辑推荐

《中国物流企业名录2008》由中国物资出版社出版。

《中国物流企业名录》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com