

《供应链管理》

图书基本信息

书名：《供应链管理》

13位ISBN编号：9787543215542

10位ISBN编号：7543215543

出版时间：2009-1-1

出版社：汉语大词典出版社

作者：金宝元 (Kim Bowen)

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《供应链管理》

内容概要

《供应链管理》从动态组织的角度研究和审视了有效供应链管理的相关问题，为有效的管理连锁系列事务提供了理论和经验知识。为了更好地理解和管理配置、连接、库存、物流等供应链管理战略中的核心要素之间的相互关系，作者分析了关键的决策维度。每一要素被反复提及以帮助读者理解其动力学和如何通过与其他要素的内在作用来影响整个供应链管理的绩效。

与物流相比，供应链管理是一个更为宽泛的概念，它超越单个企业而扩展至包括供应商、顾客、运输商、协作者和渠道中介商在内的供应链中的各个部门。对供应链基本要素进行深入、彻底的了解而为顾客创造真正的价值是必要的。

《供应链管理》

书籍目录

第一章 供应链管理：为顾客创造价值第二章 为高绩效的供应链制定有效的决策第三章 供应链管理中的动态学习第四章 供应链的战略管理第五章 供应链管理中的协调他新第六章 全球化供应链管理第七章 供应链管理的可持续性竞争力

《供应链管理》

编辑推荐

《供应链管理》很好地体现了上述思想。《供应链管理》对运作管理中的传统内容进行了重新安排，以使它们能够形成一个有关供应链管理研究的更加紧密连贯的整体。《供应链管理》的基本观点是有效的供应链管理需要供应链中多方（决策制定单元或仅企业）相互协调来制定关于库存、交货、质量、过程控制等运作变量的决策。通过对所有章节的完整学习，读者将形成卓有成效且完备的供应链管理理念，这些观点理念将指导读者理解并解决供应链管理中的实际问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com