

《配送中心管理与运作》

图书基本信息

书名：《配送中心管理与运作》

13位ISBN编号：9787040124538

10位ISBN编号：704012453X

出版时间：2003-7

出版社：高等教育出版社

作者：朱华 编

页数：174

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《配送中心管理与运作》

前言

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专教育）。本书在编写过程中，充分体现教育部“三教统筹，协调发展”的指导思想，按物流专业的培养目标与规格，根据专业需要，从培养应用性人才的角度出发，以理论必需、够用为原则，吸收了国内外配送中心建设和管理的最新理论和实践成果，本着精练理论、培养技能的思路，主要讨论和阐述了配送中心的管理方法和运作技术。教材内容紧紧围绕实施配送中心运作的业务环节，以社会经济领域的实际应用为归宿，对重点内容进行挖掘，突出了专业性、应用性和实践性。在内容处理上，根据高职高专学生的特点，着力于培养学生的实际操作能力；在课程体系的编排上，以配送活动过程为基本线索，环环相扣，前后衔接，对各项具体作业内容从基本原理出发，引导学生掌握具体操作规程。本书在系统论述配送中心管理与运作业务的同时，注意与物流专业相关课程内容的衔接。每章除设置学习目标、思考题外，还对相关知识和最新资料以知识窗和阅读资料的形式穿插于章节中，以利于学生对所学内容的清晰理解和进一步学习。实务性较强的章节后附有相关案例和案例思考题，有助于学生对所学内容的消化和吸收。本书由大连职业技术学院朱华任主编，参加编写的还有郑州中州大学的毕海水和辽宁交通高等专科学校的张洪革两位老师。本书在编写过程中，得到了王薇薇和仲岩两位主任的大力支持，在此表示衷心的感谢。特别致谢本教材的特邀主审——大连海事大学交通运输管理学院的杨赞教授。由于编者知识、能力及时间所限，书中难免存在不足，恳请读者批评指正。

《配送中心管理与运作》

内容概要

《配送中心管理与运作(高职高专教育)》是普通高等教育“十五”国家级规划教材(高职高专教育)。全书共分十一章。第一章为配送中心概述,概括性地介绍了配送中心产生的背景及基本概念,为学生理解、掌握全书的内容打下必要的基础;第二章是配送中心管理,主要介绍配送中心的建设和组织结构,使学生掌握相应的配送中心管理的技能和方法;第三章通过配送中心战略制定过程的介绍,让学生了解成功进行配送中心管理与运作的首要环节是制定正确的企业经营战略;第四章的配货管理、第五章的分拣管理、第六章的配送加工管理、第七章的配送包装管理、第八章的物流时间的控制与管理、第九章的装卸搬运管理、第十章的退货管理及第十一章的绩效管理分别从配送中心的各业务活动环节对相关的管理内容进行有针对性的论述。

《配送中心管理与运作(高职高专教育)》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校高职教育相关专业学生学习用书,也可供五年制高职相关专业、中等职业学校相关专业及其他有关人员使用。

书籍目录

第一章 配送中心概述第一节 配送中心的基本概念一、配送制的出现及发展二、配送中心产生的背景三、配送中心的概念第二节 配送中心的地位及功能一、配送中心的地位二、配送中心的功能第三节 配送中心的类型一、综合配送中心二、专业配送中心三、特殊配送中心第四节 国外配送中心现状一、美国配送中心的主要类型及其作业流程二、日本配送中心的运作类型与管理特点三、欧洲国家配送中心的类型第二章 配送中心管理第一节 配送中心的设计一、配送中心的选址二、配送中心的合理布局三、配送中心的内部布局第二节 配送中心的作业流程一、配送中心的一般作业流程二、配送中心的特殊作业流程第三节 配送中心的组织结构一、配送中心的组织结构二、配送组织模式三、配送中心的岗位设置第四节 配送中心的管理一、配送中心的职能管理二、配送中心的业务管理第五节 存货安全管理一、存货安全管理意义二、存货安全管理组织三、存货安全管理的基本内容第三章 配送中心战略第一节 配送中心战略的作用及种类一、配送中心战略二、配送中心战略的作用三、配送中心战略的种类第二节 配送环境一、分析配送环境的目的二、配送环境第三节 配送中心战略决策一、配送中心战略决策二、配送中心战略决策的方法三、配送中心目标市场战略第四章 配货管理第一节 配货订单的管理与控制一、订单处理模式二、订单处理系统三、配货订单管理第二节 备货管理一、备货概述二、备货的作用三、备货方式第三节 配货管理一、配货管理的概念二、编制配货计划三、配货管理方式第五章 分拣管理第一节 商品分类一、商品分类的作用和原则二、商品分类的基本方法三、商品的分类标志与体系第二节 商品代码和条码一、商品代码二、商品条码第三节 商品拣选一、拣货作业二、自动分拣系统三、补货作业第六章 配送加工管理第一节 概述一、配送加工的概念二、配送加工的地位和作用三、配送加工是生产力发展的产物第二节 配送加工方法与技术一、配送加工的类型二、配送加工的方法和技术第三节 配送加工合理化一、不合理配送加工形式二、配送加工合理化第七章 配送包装管理第一节 包装及其分类一、配送包装的概念二、配送包装的功能三、配送包装的分类第二节 配送包装材料一、纸及纸制品二、塑料及塑料制品三、木材及木制品四、金属五、玻璃、陶瓷六、复合材料第三节 包装技术一、包装容器技术二、包装保护技术第八章 物流时间的控制与管理第一节 物流时间控制一、物流时间的含义二、控制物流时间的意义第二节 物流时间管理一、物流时间作业过程管理二、商品入库管理三、商品保管作业管理四、商品出库管理第九章 装卸搬运管理第一节 装卸搬运概述一、装卸搬运的含义二、装卸搬运的特点三、装卸搬运的分类四、装卸搬运的方法五、装卸搬运设备与设施第二节 装卸搬运流程一、装卸搬运流程二、搬运活性概念三、搬运活性指数四、搬运活性理论的应用第三节 装卸搬运系统一、物料分类二、设施布置三、移动四、搬运方案设计第十章 退货管理第一节 做好退货管理工作的意义一、商品退货的含义二、做好商品退货的意义三、商品退货管理的原则第二节 退货作业流程一、接受退货二、重新入库三、重验货物品质四、退款估算五、质量管理部门的追踪处理第三节 商品退货的清点一、数量清点二、品质清点三、调整库存量第四节 商品退货的会计流程一、验收部门验收填单二、信用部门核销退货三、开单部门编制通知单四、会计部门记账存档五、月底计入总分类账第五节 经销商的理赔退返管理一、理赔费用二、理赔原则三、验收和退赔四、退赔商品的处理五、结算理赔费用第十一章 绩效管理第一节 经营绩效管理系统一、配送资源计划二、经营管理系统三、绩效管理系统第二节 配送中心主要活动绩效管理一、顾客服务绩效管理二、运输绩效管理三、存货绩效管理四、配送成本绩效管理参考文献

配送中心业务管理内容包括：

（一）订货、发货管理 当今现代化的配送中心，无论是采取集约化、综合化的发展模式还是分散化、个性化的发展模式，都比较注意通过网络将企业本部与各工厂、配送中心与经营最前端的店铺连接起来，从而使订货信息通过信息系统传输到配送中心，在准备发货的同时，同步进行自动制作发货票、账单等业务。除此以外，通过EOS系统实现产业内以及企业间的电子订货，真正使企业的经营活动与商品的物质运动紧密联系在一起，推动即需型产销体制和网络经营体系的建立。

（二）商品检验管理 随着近年来生产、流通阶段物流活动的广泛开展以及高度化配送服务的出现，配送中心越来越具有集约化、综合化的倾向。在这类中心里，伴随着订发货业务的开展，商品检验作业也在集约化的中心内进行。同时，条形码的普及以及便携式终端性能的提高，使配送作业效率得到大幅提升。通常在客户订货信息的基础上，在进货商品上贴付条形码，当商品进入中心时用扫描仪读取条形码检验商品；或在企业发货信息的基础上，在检验发货商品时同时加贴条形码，使企业的仓库保管及发货业务在条形码管理的基础上进行。另外，随着零售企业的不断崛起，不少大型零售企业都在建立自己的配送中心，由自己的配送中心将商品直接运送到本企业的各支店或店铺。采用这种配送形态的企业，一般都在商品上贴付含有配送对象店铺名称的条形码，从而在保证商品检验作业合理化的同时，实现企业配送作业的效率化。有些零售企业还事先将本企业条形码印刷系统托付给发货方，要求他们在发货同时按零售企业的要求贴附本企业专用的条形码。不难看出，各企业在进货管理上使用条形码，不仅增加了商品检验的合理化，更是为人货后作业的合理化提供了方便条件。

（三）保管、装卸作业管理 从事现代配送中心再建的企业都极力在中心内导入自动化作业，在实现配送作业快速化的同时，极力削减作业人员与降低人力费。配送中心进行储存或暂存的商品种类非常多，日配货的数量非常大，以往需要大量人力的备货或标价等流通加工作业如何提高作业效率，是很多企业面临的重要课题。为此，很多企业所采取的方法是极力使各项作业标准化，进而最终实现人力资源的节省。像啤酒生产商或食品生产商等生产单价较低、大量销售的商品产业制造商，可以在配送中心内彻底实现自动化，从而将所有备货作业完全建立在标准化的基础之上。当然，不同产业对自动化要求的程度是不一样的。对于周转较慢的商品，即使利用自动化仓库保管，也不易大幅度提高商品周转率。

《配送中心管理与运作》

编辑推荐

《配送中心管理与运作（高职高专教育）》在系统论述配送中心管理与运作业务的同时，注意与物流专业相关课程内容的衔接。每章除设置学习目标、思考题外，还对相关知识和最新资料以知识窗和阅读资料的形式穿插于章节中，以利于学生对所学内容的清晰理解和进一步学习。

《配送中心管理与运作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com