

《配送管理》

图书基本信息

书名：《配送管理》

13位ISBN编号：9787111230748

10位ISBN编号：7111230744

出版时间：2012-1

出版社：机械工业出版社

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《配送管理》

内容概要

《配送管理》

书籍目录

序前言第一章 配送概述第一节 配送的定义及特点第二节 配送的功能和作用第三节 配送的分类第四节 配送的产生与发展案例小结思考与练习第二章 配送流程与配送模式第一节 配送流程第二节 配送模式案例小结思考与练习第三章 配送系统模式与结构第一节 配送系统的概念、特征及模式第二节 配送系统的结构案例小结思考与练习第四章 配送中心规划与设计第一节 配送中心的功能第二节 配送中心的设计案例小结思考与练习第五章 配送中心作业流程与管理第一节 配送中心作业流程第二节 配送中心作业管理案例小结思考与练习第六章 配送方案设计第一节 配送计划的制订与决策第二节 配送路线的优化与选择第三节 配送合理化第四节 配送成本分析案例小结思考与练习第七章 配送中心组织管理第一节 配送中心组织结构设计第二节 配送中心岗位设置第三节 配送中心作业信息与单据案例小结思考与练习第八章 配送中心管理信息系统第一节 配送中心管理信息系统概述第二节 配送中心管理信息系统案例案例小结思考与练习第九章 配送中心作业绩效评价第一节 配送中心作业绩效评价指标第二节 配送中心作业绩效评价分析参考文献

章节摘录

第一章 配送概述 〔学习目标〕通过本章学习，你将能够：理解配送的含义；熟悉配送的特点；描述配送的功能；说明配送的分类；理解配送的发展。 〔技能目标〕较好地理解配送的定义；准确地描述配送的功能；能够对配送进行分类。 企业通过提高物流配送竞争的时代已经悄悄来临。看清这点的企业和管理人员才是未来竞争激流中的弄潮者，否则，一个企业将可能在新的物流配送环境下苦苦挣扎，甚至被淘汰出局。 ——詹姆斯·阿尔里德：物流配送专家，《无声的革命》

导入案例 Wal—mart的配送中心 Wal—mart创立之初，由于地处偏僻小镇，几乎没有哪个分销商愿意为它送货，于是不得不自己向制造商订货，然后再联系货车送货，效率非常低。在这种情况下，Wal—mart决定建立自己的配送组织。1970年，Wal—mart的第一家配送中心在阿肯色州的一个小城市本顿维尔建立，这个配送中心供货给4个州的32个商场，集中处理的商品占公司所销商品的40%。

Wal—mart配送中心的运作流程是：供应商将商品的价格标签和UPC条形码贴好，运到Wal—mart的配送中心；配送中心根据每个商店的需要，对商品就地分选，重新打包，从“配区”运到“送区”。 由于Wal—mart的商店众多，每个商店的需求各不相同，Wal—mart的配送中心根据商店的需要，把商品分类放入不同的箱子当中。这样，员工就可以在传送带上取到自己所负责的商店所需的商品。那么在传送的时候，他们怎么知道应该取哪个箱子呢？传送带上有一些信号灯，有红的、绿的，还有黄的，员工可以根据信号灯的提示来确定箱子应被送往的商店，进而拿取这些箱子。这样，所有的商店都可以在各自所属的箱子中拿到需要的商品。 在配送中心内，货物成箱地被送上激光制导的传送带，在传送过程中，激光扫描货箱上的条形码，全速运行时，只见纸箱、木箱在传送带上飞驰，红色的激光四处闪射，将货物送到正确的卡车上。传送带每天能处理20万箱货物，配送的准确率超过99%。

《配送管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com