

《供应链管理》

图书基本信息

书名：《供应链管理》

13位ISBN编号：9787564202781

10位ISBN编号：7564202785

出版时间：2008-9

出版社：上海财经大学出版社

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《供应链管理》

内容概要

《供应链管理》旨在树立学员关注从原材料的供应商直至最终消费者的整体物流观念，使学员掌握如何为满足消费者需求实现整体协调跨组织的计划、生产、物流、信息管理方法。全书共分9章，阐述了供应链的产生及其内涵，从影响产品需求的成本、质量、灵活等六大因素入手，介绍了推动和拉动、有效与反应、集中与分散等典型的供应链运作模式，供应链物流系统的规划设计的目标和原则，供应链合作中价值增值的四个层面，供应链环境下的库存控制与组织管理方式供应链信息共享与集成的模式、技术、途径和方法等内容。《供应链管理》可作为商科类院校物流管理、工商管理和市场营销专业的本科和MBA学员的教材，也可以供理工科大学学生自学使用。

《供应链管理》

作者简介

谢家平，男，1964年1月出生，华中科技大学管理学院博士毕业，上海财经大学国际工商管理学院教授、博士生导师、企业管理系主任、供应链管理研究中心主任，上海市曙光学者，2007年入选新世纪优秀人才支持计划，The University of British Columbia商学院访问学者，兼任上海市系统工程学会理事、上海市虹口区政协委员。主要从事管理科学方法、运营管理理论与实践、物流与供应链管理、循环经济方面的研究。先后给本科、硕士、MBA、博士生开设管理运筹学、管理系统工程、运营管理、现代制造模式、企业资源计划、供应链管理、企业物流管理和国际物流等课程。在《管理世界》、《中国管理科学》、《系统工程理论与实践》、《系统管理学报》、《系统工程》、《中国工业经济》等期刊发表论文60余篇，主持和参与国家级课题4项，主持省、部、市级课题5项，完成横向课题10余项。著有《生产方式变革》、《物流设施与设备》、《绿色设计评价与优化》、《企业群落生态化理论与实践》、《运筹学》、《系统工程基础与应用》等书。

《供应链管理》

书籍目录

序一序二序三前言第一章 供应链管理引论第一节 企业物流管理概述第二节 供应链的基本概念第三节 供应链管理的内涵第四节 供应链管理的内容第五节 供应链管理的意义第六节 供应链管理演进第二章 供应链的运作模式第一节 竞争优势与运作模式第二节 推动式与拉动式供应链第三节 有效性与反应性供应链第四节 集中型与分散型供应链第五节 精细化与敏捷性供应链第六节 定制式与延迟化供应链第三章 供应链系统规划第一节 供应链物流系统的规划第二节 供应链战略性匹配决策第三节 供应链物流网络的构建第四节 供应链物流设施选址第五节 供应链业务流程再造第四章 供应链合作关系第一节 合作关系的发展第二节 供应链合作层次第三节 供应链合作类型第四节 客户关系管理第五节 供应商关系管理第五章 供应链采购管理第一节 供应链下的采购管理理念第二节 供应链下的采购管理模式第三节 供应链下的采购管理策略第四节 供应链下供应商评估指标第五节 供应商综合量化测评模型第六章 供应链库存模式第一节 库存管理基础知识第二节 独立需求库存控制第三节 订货批量确定方式第四节 不确定性库存控制第五节 供应链下库存问题第六节 供应链下库存控制第七节 供应链下联合库存第七章 供应链信息集成第一节 供应链上信息流的共享第二节 供应链上信息流的集成第三节 信息流的网络集成技术第四节 企业门户网站集成模式第五节 基于因特网的信息集成第六节 虚拟企业的信息集成第八章 供应链绩效评价第一节 供应链绩效评价的内涵第二节 供应链绩效评价的指标第三节 供应链绩效评价的方法第四节 供应链绩效改进策略第五节 供应链运作参考模型第九章 供应链管理展望第一节 全球化供应链管理第二节 敏捷性供应链管理第三节 绿色供应链管理第四节 逆向供应链管理参考文献

第一章 供应链管理引论 第一节 企业物流管理概述 物流管理是管理科学的一个重要分支。近20年来，生产技术、管理方法不断改进，企业之间的竞争开始从生产环节转向辅助环节，如储运、包装、流通加工等物流活动。从此，物流管理从生产和销售活动中分离出来，成为独立的学科研究领域。物流的概念最初起源于20世纪初的美国。1901年，格鲁威尔（J.F.Growell）在政府报告中，第一次详细列举了对农产品配送成本造成影响的各种因素，揭开了人们对物流认识的序幕。1935年，美国销售协会对物流进行了定义：物流是包含于销售活动之中的物质资料和服务从生产地到消费地的流动过程中所伴随的种种经济活动。1956年，日本生产效益部的“流通技术专门考察团”赴美考察回国后，发表了名为《流通技术》的考察报告。该报告引用了美国销售协会关于物流的定义，这时“实物配送”（Physical Distribution）的术语第一次在日本出现。1970年前后，日本开始使用“物流”一词取代初期的“实物配送”。随着用词的变化，物流的活动范围扩大，从最初的简单机械化发展到了企业的经营管理层面，物流的地位有了显著的提高。与此同时，日本也成为世界上物流业最发达的国家之一。中国于20世纪80年代从日本引入现代物流。这个时期，中国正处于从计划经济向市场经济过渡的阶段，产品和服务逐渐开始商业化和市场化，竞争越来越激烈，很多企业开始意识到现代物流的重要性。20世纪90年代末，发达国家企业开始陆续进入中国市场，制造业开始本土化，极大地推动了物流理念在中国的传播。同时，由于中国物流市场开始对外开放，合资物流企业开始产生。而中国传统的仓储配送企业也开始向综合物流企业发展，产生了一批新的民族物流企业，中国物流事业开始进入全面发展阶段。物流可以分为狭义物流和广义物流。狭义物流即美国销售协会的定义，将物流概念侧重于同商品销售有关的一些物流活动，流通领域中只包含商品实体从供方到需方的转移。这种定义只重视商品分销过程，忽视了与生产有关的其他物流活动，而且只是单向物质流通，没有考虑逆向物流活动，如退货物流和废旧产品的回收处理等。……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com