

《鲜活农产品物流与供应链》

图书基本信息

书名：《鲜活农产品物流与供应链》

13位ISBN编号：9787811380699

10位ISBN编号：7811380692

出版时间：2008-9

出版社：西南财经大学出版社

作者：张旭辉

页数：171

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《鲜活农产品物流与供应链》

内容概要

《鲜活农产品物流与供应链:理论与实践》立足于理论分析与实证分析相结合,以理论分析为基础,实证分析为重点,在研究中借助物流与供应链管理、产业经济学、农业经济学、博弈论等理论根基,结合发达国家和我国台湾地区鲜活农产品物流与供应链的发展经验,从深层次多角度研究探讨中国鲜活农产品物流与供应链理论及实践问题。

1 绪论	1.1 问题的提出	1.2 研究目的与意义	1.2.1 研究目的	1.2.2 研究意义	1.3 国内外鲜活农产品物流与供应链研究	1.3.1 屠能模型	1.3.2 卜凌克曼理论	1.3.3 蛛网理论	1.3.4 国内流通理论的研究	1.3.5 鲜活农产品流通方面的研究	1.3.6 鲜活农产品物流方面的研究	1.3.7 鲜活农产品供应链的研究	1.4 研究方法与技术路线	1.4.1 研究方法	1.4.2 技术路线	1.5 研究内容																																																																																					
2 鲜活农产品物流及供应链管理概述	2.1 农产品供应链与物流管理	2.1.1 鲜活农产品物流与物流管理	2.1.2 鲜活农产品物流管理与供应链的关系	2.2 鲜活农产品物流	2.2.1 鲜活农产品物流运行目标	2.2.2 鲜活农产品物流体系的构成	2.2.3 鲜活农产品物流研究中几个相关概念	2.3 鲜活农产品供应链	2.3.1 鲜活农产品供应链的特点	2.3.2 鲜活农产品供应链模式	2.3.3 鲜活农产品供应链的方向	3 中外鲜活农产品物流发展分析及其借鉴	3.1 国外鲜活农产品物流发展状况及其借鉴	3.1.1 美国鲜活农产品物流发展状况及其借鉴	3.1.2 日本鲜活农产品物流发展状况及其借鉴	3.1.3 欧盟鲜活农产品物流发展状况及其借鉴	3.1.4 中国台湾地区鲜活农产品物流发展状况及其借鉴	3.1.5 发达国家鲜活农产品现代物流发展的共同趋势	3.2 国内鲜活农产品物流发展状况及其借鉴	3.2.1 中国鲜活农产品物流发展的特点	3.2.2 中国鲜活农产品物流现状及存在的问题	3.2.3 中国鲜活农产品物流典型案例介绍	3.3 各国鲜活农产品物流模式的比较评价	4 鲜活农产品物流发展模式研究	4.1 鲜活农产品物流特性	4.2 鲜活农产品物流链的二维空间模型	4.3 以批发市场为核心的鲜活农产品物流模式	4.4 以生产加工企业为核心的鲜活农产品物流模式	4.5 以第三方物流企业为核心的鲜活农产品物流模式	4.6 以连锁零售商为中心的鲜活农产品物流模式	4.7 中国鲜活农产品物流模式的选择	5 鲜活农产品供应链管理中的合作博弈分析	5.1 供应链管理合作博弈的实现机制	5.1.1 大量重复博弈与合作博弈的实现	5.1.2 有效信息沟通与合作博弈的实现	5.2 基于品牌、安全、服务投入以及价格选择的超市鲜活农产品博弈分析	5.2.1 模型的建立	5.2.2 模型的均衡解	5.2.3 结论	5.3 基于三维变量的物流外包合作博弈分析	5.3.1 博弈模型假设	5.3.2 博弈模型建立	5.3.3 模型求解	5.3.4 外包成本分析	5.3.5 结语	6 鲜活农产品物流技术研究	6.1 ECR	6.1.1 ECR的概念	6.1.2 ECR的特点	6.1.3 ECR的构成技术	6.1.4 ECR系统的实施要点	6.2 ERP与供应链集成	6.2.1 ERP的概念	6.2.2 ERP与供应链关系	6.2.3 ERP与供应链的集成	6.3 EDI技术及应用	6.3.1 EDI定义	6.3.2 EDI的结构组成	6.3.3 EDI在物流中的应用	6.4 反拍卖采购技术模式	6.4.1 反拍卖采购技术的概念	6.4.2 反拍卖采购技术的特点	6.4.3 反拍卖采购与传统采购模式的对比	6.5 RFID在供应链中的应用	6.5.1 RFID技术概述	6.5.2 RFID的应用实例	6.5.3 使用RFID技术存在的问题	7 鲜活农产品供应链管理模型的构建	7.1 鲜活农产品供应链管理的几个关键问题的思考	7.2 供应链管理模型	7.3 鲜活农产品供应链的构建	7.3.1 鲜活农产品供应链模式选择	7.3.2 奶业供应链的构建	7.3.3 蔬菜供应链的构建	7.3.4 水果供应链的构建	7.3.5 猪肉供应链	8 攀枝花市鲜活农产品物流与供应链构建	8.1 攀枝花市农业生产状况	8.1.1 攀枝花地理位置	8.1.2 气候特征及对发展农业经济的影响	8.1.3 攀枝花市农业经济主要经济指标	8.1.4 攀枝花市鲜活农产品生产现状	8.2 攀枝花市鲜活农产品的市场研究	8.2.1 攀枝花市鲜活农产品在市场中的优势分析	8.2.2 攀枝花市鲜活农产品在国内外市场中的劣势分析	8.2.3 攀枝花市鲜活农产品发展的瓶颈因素	8.3 从供应链管理看攀枝花鲜活农产品的发展存在的问题	8.3.1 基础设施问题	8.3.2 鲜活农产品运输、储藏及装卸问题	8.3.3 鲜活农产品物流需求问题	8.3.4 物流与供应链人才短缺	8.4 攀枝花市鲜活农产品供应链的总体构想	8.4.1 总体构想	8.4.2 攀枝花市鲜活农产品供应链模型设计	8.5 发展攀枝花市鲜活农产品供应链的建议	8.5.1 加大政策资金扶持力度，积极进行引导	8.5.2 加大鲜活农产品物流基础设施建设	8.5.3 加大鲜活农产品物流中心和批发市场的规划建设	8.5.4 加快第三方物流企业的培育和发展	8.5.5 加快鲜活农产品企业的品牌建设	9 总结与展望

1 绪论 1.1 问题的提出 自彼得·德鲁克（Peter Drucker）于1962年在《财富》杂志上提出物流是经济领域最后的“黑暗大陆”以来，物流的研究已经从操作性与功能性的领域，提升到了战略性与跨功能的领域，进而扩展到供应链管理（Supply Chain Management, SCM）等更广的范围。与此同时，外部的业务环境、信息与通信技术、管理理念与方法及政府等因素，也推动着物流与供应链管理实践的不断发展。当今，中国经济的改革与发展进入了重要阶段，在面临攻坚的诸多问题当中，“三农”问题已成为重中之重。当前农产品发展滞后，农民收入增长缓慢，已经成为制约扩大内需的一个重要因素。本书将目光聚焦于鲜活农产品物流与供应链这样一个将农村、农业、农民与城市、工商业、城市居民紧密联系在一起的领域。尽管鲜活农产品本身的生物属性对物流与供应链提出了独特的要求，但是，追求效率、成本与效益的均衡，注重满足顾客对物流服务的需求等特点，也正是鲜活农产品物流与供应链所希望达到的目标。由于鲜活农产品大众生产、大众消费的特点及产品较小的差别化程度，使得物流链上各组织主体之间相互选择的余地很大，这很容易造成物流链的动荡；同时，鲜活农产品的易腐易烂的鲜活特性要求物流时间尽量缩短。显然，如果物流链是动荡的，就无法保证物流系统的快速反应能力，无法适应鲜活农产品的物流特性，无法最大限度地满足消费者的需求。因此，在鲜活农产品流通领域，就必须将鲜活农产品物流的概念独立出来，将基于物流功能性活动而产生的各种社会关系总和统一在这一概念下加以研究，探寻通过现代物流与供应链的理论研究和实践改善农产品流通效率的途径。

《鲜活农产品物流与供应链》

编辑推荐

如何将市场的需求信息顺畅准确地传递到生产领域？如何组织起高效的农产品物流，将鲜活农产品顺利地生产领域传送给消费者？这些正是《鲜活农产品物流与供应链：理论与实践》立足研究的问题。

《鲜活农产品物流与供应链》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com