

《现代物流管理论丛2009》

图书基本信息

书名：《现代物流管理论丛2009》

13位ISBN编号：9787504731241

10位ISBN编号：7504731242

出版时间：2009-11

出版社：中国物资出版社

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

《现代物流管理论丛》（2009）已经集辑准备出版第四辑了，这是全国物流专业学术论文的又一汇集，其中不乏现代物流领域理论和实务前沿探讨研究的成果，当然也展现了我国物流专业教育阵线上的创新和发展。上海第二工业大学接连数年推出现代物流管理专辑，这份专心的工作是值得肯定的。

2008年以来，全球金融危机引发的波动和震荡，让人直面改革开放30年来最大的一次冲击，物流业也正经受罕见的压力。这是挑战，但也是机遇，这一共识业已形成，但挑战的实质是什么？机遇的内涵又有哪些，物流界当前正在分析和思考这些更深层次的问题。在如此复杂的背景下，2009年2月25日，国务院常务会议审议通过了我国《物流业调整和振兴规划》（以下简称《规划》）。这一《规划》的出台，表明了国家对于物流产业的战略定位和总体布局，无疑为整个行业健康、快速、可持续发展确定了基本方向。在此《规划》的战略框架中，结合各个方面、各级层面的实际情况，深入而具体地研究一系列问题，包括从宏观性的思路、规划、政策、法规，到微观性的任务、计划、措施、方案，是当前物流业各界人士当仁不让的己任。

《现代物流管理论丛2009》

内容概要

《现代物流管理论丛2009》全国物流专业学术论文的又一汇集，其中不乏现代物流领域理论和实务前沿探讨研究的成果，当然也展现了我国物流专业教育阵线上的创新和发展。具体内容涉及物流概念的溯源、范畴等理性问题，物流服务营销、物流法律、物流人才培养等实践课题。

书籍目录

物流人才培养篇 产学研合作是物流管理专业师资队伍建设的重要途径 浅谈高职院校物流实验室的建设
电子商务专业技术应用型人才 培养方案探讨在互联网平台真实环境中进行电子商务课程实验 物流振兴
对复合型人才的要求与探索 关于高校校外实训基地建设的思考 加强毕业实践教学管理 提高学生职业能力
物流企业建立物流管理专业实训基地的可行性研究——远成物流实训基地建设的探讨 关于上海高校
物流管理教育高地建设研究 国际物流人才需求分析及培养模式 供应链管理篇 基于shIpIey值的供应链合
作企业间的利润分配论 实施供应链管理的战略意义 跨国公司全球采购策略分析 浅析合作伙伴型供应商
的评估体系 JIT生产制下的供应商断货风险控制 亚东公司全程信用管理流程优化的研究 基于银行视角的
供应链金融概念及其构成 基于成本优化的协同供应商产品开发 ERP对制剂室供销流程的管理分析 中小
企业采购战略分析 物流管理篇 关于我国铁路货物运价问题的思考 浅谈物流服务营销 提单欺诈之提单改
革研究 关于我国物流的SWOT分析 研究企业物流成本控制 探析绿色包装发展 研究分析 浅析企业物流运
输经营模式选择 上海物流产业发展的环境分析和对策 探讨我国公路法律规范现状及立法建议 研究物
流的演化：理论与原动力 浅谈物流企业的法律风险与防范措施 以科学发展观指导上海绿色物流的发展
物流策划师责任保险的研究与设计 运输合同赔偿责任限制条款的效力 探析行业物流篇 中小白酒企业物
流业务流程存在问题及实施对策 水产品冷链物流技术的配送应用研究 关于手机企业逆向物流管理的思
考 面向生产型企业用户的废弃物第三方回收物流规划 上海会展物流发展现状SWOT分析 关于建立我国
电子废弃物回收物流体系的研究 汽车制造企业入场物流研究意义 探讨探析我国传媒与受众之间的客户
关系管理

2.加速现代生产方式的产生和发展 供应链管理是适应现代生产方式而产生和发展起来的现代流通方式，反过来，它的不断完善和水平的提高又加速了现代生产方式的发展。现代生产方式是依据比较优势的理论，以现代信息技术为手段，以企业的核心竞争优势为中心，实现全球化的采购、全球化的组织生产和全球化的销售。于是现代物流成为与现代生产方式衔接的枢纽，与现代物流共生的供应链管理成为现代生产和现代物流的有力工具。

3.改变现代社会竞争的方式 在传统的生产和流通中，竞争方式主要是企业之间的竞争，既有同业之间的竞争，也有供应链中上下游企业之间的竞争。这种竞争的结果往往破坏了生产和流通的规律和秩序，使企业的效益下降，更有甚者，导致了产品的加速灭亡。这是一种低档次的竞争，往往以降价为主要手段。现代的供应链管理使上下游企业形成战略联盟，社会竞争从企业的竞争转为供应链之间的竞争。竞争的核心是组织和管理手段的现代化程度，是现代信息技术更高水平的竞争。这将导致整个社会现代化程度的提高。

4.推动企业机构和供应链的重构 供应链的管理不仅是技术和管理方法，还涉及企业组织和产业组织的重构这样深层次的问题。要真正实施供应链的管理，在企业内部要进行业务流程的重构，企业组织机构的重构。在重构中，要冲破“大而全”、“小而全”的传统生产和流通方式，以核心竞争力的思想为指导。在企业外部要进行供应链的重构，选择好自己的战略联盟伙伴；规范联系的程序和技术，并对风险和利益进行合理的承担。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com