

《新编现代物流学》

图书基本信息

书名：《新编现代物流学》

13位ISBN编号：9787563820375

10位ISBN编号：756382037X

出版时间：2012-10

出版社：北京首都经济贸易大学出版社

作者：王之泰

页数：691

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新编现代物流学》

内容概要

《新编现代物流学(第3版)》由王之泰编著，本版仍然是以增加最近几年物流领域新发展的内容为主，对原版进行必要的增加、删减和改动，尤其是解决了原来结构体系有些混乱的问题，建立了新的结构体系。《新编现代物流学(第3版)》共分为六部分三十章，主要内容包括：国民经济中的物流；物流基础活动及优化；物流平台；物流系统；物流运行及服务。

作者简介

王之泰，1939年出生于重庆，祖籍辽宁锦西，1962年毕业于天津大学化工系。毕业之后分配到国家经委物资总局工作，1963年之后长期在北京经济学院、北京物资学院任教。主持了物流专业、管理工程专业、期货专业的建设，从事物流的研究和教学已30多年。是北京物资学院教授、国际物流与运输学会院士。曾担任北京物资学院系主任，副院长。1990年人事部授给“中国国家级有突出贡献中青年专家”称号，1992年国务院授予“中国政府特殊津贴”。曾经担任中国民主建国会中央常委、中央执行局成员、北京市委员会主委；担任北京市人民代表大会代表、常委，中国人民政治协商会议七、八、九届委员，第八届常委，北京市委员会第八届副主席；1985.6—1990年担任中国物流研究会副秘书长，1990—1999担任中国物资流通协会物流技术经济委员会主任，1999—2006年担任中国物流学会副会长。主要著作有：《建材产品学》（1985）、《物流手册》（合译1986）、《ABC分析在资材管理中的应用》（1987）、《物流学及其应用》（合著1987）、“物资管理经济学”（1987）、《物资管理学》（1988）《非金属产品学》（合著1986）、《配送研究》（合著1990）、《再生资源学》（合著1991）、《现代物流学》（1995）、《中国商品大词典》（1999）、《现代物流管理》（2001）、《物流工程研究》（2004）、《新编现代物流学》（2005）等。

书籍目录

第一部分国民经济中的物流 第一章物流的基础概念和定义 第一节物流的基础概念 第二节物流的定义 第三节物流总体能力的构成——物流的功能 第四节物流分类及重要物流形态 第五节与物流相关的经济活动 第二章物流理论及观念 第一节物流的基本要素 第二节物流的核心是管理 第三节物流科学 第四节物流创造价值 第五节物流若干新的观点 第三章物流发展的历史与前瞻 第一节物流的历史考察 第二节科学物流的诞生 第三节物流被世界所接受 第四节现代物流 第五节供应链和网络环境下的物流发展 第四章物流与国民经济 第一节物流在国民经济中的存在 第二节物流在国民经济中的地位与作用 第三节国民经济中的物流服务 第四节国民经济中物流供给与需求 第五节物流对其他经济活动的支持和创新 第五章物流产业 第一节国民经济中的物流产业 第二节物流产业的特点 第三节物流产业结构 第四节主要物流行业及其企业 第五节物流产业聚集 第二部分物流基础活动及优化 第六章包装 第一节概述及分类 第二节包装材料 第三节包装技术 第四节集合包装 第五节包装合理化 第七章装卸搬运 第一节概述及分类 第二节装卸搬运作业 第三节装卸搬运机械及工具 第四节主要装卸搬运机具 第五节装卸搬运合理化 第八章运输 第一节概述及分类 第二节陆运方式 第三节水运、空运和管道运输方式 第四节联合运输 第五节运输合理化 第九章储存 第一节概述及分类 第二节储存作业 第三节储存设备的种类及特点 第四节主要储存设备——货架 第五节储存合理化 第十章流通加工 第一节概述 第二节流通加工的类型 第三节流通加工方法 第四节主要的流通加工 第五节流通加工合理化 第三部分物流平台 第十一章物流平台支持 第一节平台及物流平台的概念 第二节物流平台的类别 第三节物流平台的构筑及结构体系 第四节物流平台的作用 第五节物流发展，平台先行 第十二章物流信息平台与物流信息化 第一节物流信息化 第二节物流信息平台 第三节物流相关基础信息技术 第四节主要物流信息系统 第五节物流应用软件技术 第十三章物流线路 第一节物流线路的概念及种类 第二节公路与道路线路 第三节铁路线路 第四节水运物流线路 第五节管道及其他物流线路 第十四章物流结点 第一节物流结点的概念及种类 第二节转运型结点 第三节流通型结点 第四节综合型结点及物流园区 第五节物流结点的层次及优化 第十五章仓库 第一节仓库的种类及主要参数 第二节仓库设施及设备 第三节立体仓库 第四节立体仓库的设备配置 第四部分物流系统 第十六章物流系统化 第一节物流系统 第二节物流系统化 第三节物流系统的结构及要素 第四节物流系统建设 第五节物流系统评价及优化 第十七章集装系统 第一节集装 第二节集装箱 第三节集装箱物流 第四节托盘 第五节托盘作业 第六节其他集装方式 第十八章库存控制系统 第一节库存控制——物流优化的基础 第二节基础分析及重点管理 第三节存货数量控制系统 第四节安全库存 第五节零库存 第十九章地域物流系统 第一节企业物流系统 第二节供应链物流系统 第三节城市物流系统 第四节区域物流系统 第五节国际物流系统 第二十章产业物流系统 第一节农业物流 第二节制造业物流 第三节水泥产业物流 第四节其他有特点产业物流 第五部分物流运行及服务 第二十一章第三方物流 第一节物流社会化 第二节物流服务 第三节何谓第三方物流 第四节第三方物流的运作 第五节第四方物流 第二十二章配送 第一节配送概述 第二节配送种类 第三节配送模式 第四节配送合理化 第五节配送中心 第二十三章低温物流及冷链 第一节概述 第二节冷链的构成及类型 第三节冷链技术及装备 第四节几种有代表性的冷链 第五节冷链管理 第二十四章快速物流及快递服务 第一节概述 第二节快速物流的类型 第三节主要的快速物流业 第四节快速物流的支持平台 第二十五章特殊的物流运行及服务 第一节绿色物流 第二节再生资源物流 第三节废弃物物流 第四节精益物流 第五节应急物流 第六部分物流管理 第二十六章物流的宏观管理 第一节物流管理体制和管理目标 第二节物流规划 第三节物流资源配置 第四节物流政策与法律法规 第五节物流产业升级 第二十七章物流运行管理 第一节物流运行概述 第二节物流运行模式 第三节物流运行管理 第四节物流运行共同化 第五节物流合理化 第二十八章企业物流管理 第一节生产企业物流 第二节生产物流的特点及作用 第三节生产物流活动的资源管理 第四节生产物流结点 第五节生产物流管理 第二十九章物流标准化 第一节物流领域的标准化 第二节物流标准分类 第三节物流标准化的主要内容 第四节物流标准化工作 第三十章重要的管理活动 第一节物流安全管理 第二节绩效控制与成本管理 第三节物流质量管理 第四节物流资源整合 主要参考文献

版权页：插图：三、物流的产出利益高于物流的投入 有人这样通俗地形容现代物流，物流不是“花钱的中心”而是“来钱的中心”，这也是物流活动双重性的一种表现形式。在企业发展现代物流的初期，都会遇到物流事业的建设需要投入，但是很难见到直接效益的问题，这也是很多企业不愿意投资改造自己的物流系统的一个重要原因。这些企业认为物流是“花钱的中心”。毫无疑问，建设新的物流系统，对旧的物流系统进行改造，当然需要花钱。但是，不能从一般的投入产出意义上、从短期是否取得直接的经济效益的角度来衡量这个问题，对此必须要有战略性的思考。由于物流的发展，使企业取得了战略性发展的更大空间。物流系统的投入会大幅度地降低物流成本在总成本中的比重，从而取得更大的效益和利润，从这个角度来讲它是“来钱的中心”。就具体企业和具体的物流环节而言，完全可能出现物流不是增加成本的因素而是增加利润的因素的现象。在物流系统领域中，也确实有一些环节可以变成利润中心，这种现象可能并不普遍，但是它切切实实地存在。物流的高附加价值说的新观念认为，可以通过流通加工、集装、“门到门”运输、配送等方式在用户乐于接受的前提下，在用户并没有感受到总流通过费用增加的情况下，实现物流的高附加价值。其效果是减少流通时间，减少物流环节，在总附加价值不变或略有提高的情况下，实现单位物流的高附加价值。四、物流不仅和商流共生 在商业流通领域，物流确实依商流而生，有商流才有物流。但是，应当看到，物流不仅是流通的一个子系统，而且非常重要，它还是生产的一个子系统，还是生活的一个子系统，还是军事的一个子系统。现在的一个重大误区，是人们只关注和商流共生的物流，特别关注社会流通过费用的比重比较高，因而具有巨大潜力的一面，大量的资源、大量的精力向这个领域集中，而根本忽视现代物流对促进生产以及其他领域发展的重大作用。物流学中曾经提出这样一个数据：在机械类型的工业企业中，考察机械产品的生产加工过程，得出的结论是，从时间来看，真正加工的时间只占全部时间的5%左右，而物流的时间占到90%以上。2002年，经济学家厉以宁教授在一份报告中提供了这样一组数据：欧美在生产过程中的物流成本只占生产成本的10%，而我国这个百分数高达40%。非常明显，一个时间的数据、一个成本的数据足以反映现代物流对于生产过程的重要意义。我们可以这样讲：在工业生产、农业生产总值占到国内生产总值（GDP）半数以上时，例如若干年前，在我国的工业生产生产总值达到GDP的80%的情况下，现代物流对于工业生产领域而言比流通领域有更大的潜力。所以，只关注和流通领域相关的物流，而忽视对国民经济同样重要的另外一些领域（除了在上面讲的生产领域以外，还有军事领域、生活领域、环保领域），会造成很大的失误。五、包装的两个新观念 包装是生产的终点，更重要的是它是物流的起点。在现代物流观念形成以前，包装被天经地义地看成生产的终点，因而一直被当做是生产领域的活动，包装的设计往往主要从生产终结的要求出发，因而常常不能满足流通的要求。物流研究认为，包装与物流的关系，比之与生产的关系要密切得多，其作为物流始点的意义比之作为生产终点的意义要大得多。包装的新观念在于：要从物流起点这一积极的、主动的角度审视包装问题。

《新编现代物流学》

编辑推荐

《新编现代物流学(第3版)》第三版仍然是以增加最近几年物流领域新发展的内容为主，对原版进行必要的增加、删减和改动，尤其是解决了原来结构体系有些混乱的问题，建立了新的结构体系。

《新编现代物流学》

精彩短评

1、很好哦，比预想的还要好，很喜欢。

《新编现代物流学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com