

《连锁门店营运实务》

图书基本信息

书名：《连锁门店营运实务》

13位ISBN编号：9787300157405

10位ISBN编号：7300157408

出版时间：2012-6

出版社：中国人民大学出版社

作者：张琼 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《连锁门店营运实务》

内容概要

书籍目录

- 项目一 连锁门店竞争店分析
 - 任务一 业态识别
 - 任务二 连锁门店的商圈调查
 - 任务三 制定竞争策略
- 项目二 门店布局与商品陈列
 - 任务一 门店布局与动线设计
 - 任务二 卖场氛围营造
 - 任务三 门店商品陈列
- 项目三 连锁门店补货和盘点作业
 - 任务一 门店商品补货作业
 - 任务二 门店商品收货作业
 - 任务三 盘点作业
- 项目四 门店品类管理
 - 任务一 了解品类的基础知识
 - 任务二 实施品类管理
 - 任务三 运用典型的品类战术
- 项目五 门店促销活动的实施
 - 任务一 邮报与pop作业
 - 任务二 促销商品货源准备与促销陈列
 - 任务三 促销活动的实施与评估
- 项目六 连锁门店顾客投诉处理
 - 任务一 识别顾客投诉意见的类型
 - 任务二 顾客投诉处理
- 项目七 连锁门店防损作业
 - 任务一 门店损耗原因分析
 - 任务二 有效的防损作业
- 项目八 连锁门店员工管理
 - 任务一 门店员工的招聘、培训、考核
 - 任务二 收银员管理
 - 任务三 理货员管理
 - 任务四 促销员管理
- 项目九 连锁门店经营绩效评估
 - 任务一 门店经营绩效评估

《连锁门店营运实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com