

《国际贸易实务》

图书基本信息

书名：《国际贸易实务》

13位ISBN编号：9787512408005

10位ISBN编号：7512408005

出版时间：2012-7

出版社：北京航空航天大学出版社

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际贸易实务》

内容概要

国际贸易实务，ISBN：9787512408005，作者：屈大磊 主编

书籍目录

模块一 走进国际贸易实务

第1章 项目一 认识国际贸易实务

1.1 任务一 国际贸易实务的研究对象和研究任务

1.1.1 国际贸易实务的研究对象

1.1.2 国际贸易实务的研究任务和内容

1.2 任务二 国际货物买卖合同适用的贸易惯例和法律

1.2.1 国内法

1.2.2 国际条约

1.2.3 国际贸易惯例

1.3 任务三 国际贸易的一般业务程序

1.3.1 国际贸易的特点

1.3.2 出口贸易的一般业务程序

1.3.3 进口贸易的一般业务程序

第2章 项目二 国际贸易的基本理论

2.1 任务一 国际贸易常用的基本概念

2.1.1 国际贸易和对外贸易

2.1.2 总贸易体系和专门贸易体系

2.1.3 对外贸易额和对外贸易量

2.1.4 贸易差额

2.1.5 直接贸易和间接贸易

2.1.6 过境贸易和转口贸易

2.1.7 国际贸易商品结构和对外贸易商品结构

2.1.8 国际贸易地区结构和对外贸易地区结构

2.1.9 对外贸易条件和对外贸易依存度

2.2 任务二 自由贸易理论和保护贸易理论

2.2.1 自由贸易理论

2.2.2 保护贸易理论

2.3 任务三 国际贸易政策与措施

2.3.1 国际贸易政策

2.3.2 国际贸易措施

第3章 项目三 国际贸易方式

3.1 任务一 传统的国际贸易方式

3.1.1 经销和代理

3.1.2 拍卖和寄售

3.1.3 展卖和招投标

3.2 任务二 新兴的国际贸易方式

3.2.1 对销贸易

3.2.2 加工贸易

3.2.3 商品期货交易

模块二 进出口交易前的准备

第4章 项目四 进出口交易前的准备

4.1 任务一 办理外贸经营的相关手续

4.1.1 办理进口经营的相关手续

4.1.2 办理出口经营的相关手续

4.2 任务二 国际市场调研

4.2.1 国际市场调研的方案设计

4.2.2 国际市场调研的方案实施

4.3 任务三 国际市场细分和目标市场的选择

4.3.1 国际市场细分

4.3.2 目标市场的选择

4.4 任务四 外贸业务关系的建立

4.4.1 寻找客户

4.4.2 与客户建立业务关系

模块三 进出口合同的商订

第5章 项目五 进出口交易磋商

5.1 任务一 交易磋商的形式和内容

5.1.1 交易磋商的形式

5.1.2 交易磋商的内容

5.2 任务二 交易磋商的一般程序

5.2.1 询盘

5.2.2 发盘

5.2.3 还盘

5.2.4 接受

第6章 项目六 拟定商品的品质、数量及包装条款

6.1 任务一 拟定商品的品质条款

6.1.1 商品品名和质量的含义及重要性

6.1.2 对商品质量的要求

6.1.3 商品质量的规定方法

.....

模块四 进出口合同的履行

附录A 部分单据实样

附录B 学习参考网站

参考文献

《国际贸易实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com