

# 《现代企业管理》

## 图书基本信息

书名：《现代企业管理》

13位ISBN编号：9787302286974

10位ISBN编号：7302286973

出版时间：2012-6

出版社：清华大学出版社

作者：赵有生 编

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《现代企业管理》

## 内容概要

## 书籍目录

### 第1章 现代企业管理概论

#### 1.1 现代企业及管理

##### 1.1.1 现代企业及其特征

##### 1.1.2 管理与企业管理

##### 1.1.3 企业管理的基本理论及其发展

#### 1.2 现代企业管理原理

##### 1.2.1 人本原理

##### 1.2.2 系统原理

##### 1.2.3 效益原理

##### 1.2.4 权变原理

#### 1.3 现代企业组织管理

##### 1.3.1 企业管理组织

##### 1.3.2 企业组织设计的原则

##### 1.3.3 企业组织结构类型

#### 1.4 企业管理基础工作与管理现代化

##### 1.4.1 企业管理基础工作

##### 1.4.2 企业管理现代化

##### 1.4.3 企业素质

#### 1.5 企业文化

##### 1.5.1 文化与企业文化

##### 1.5.2 企业文化的结构与功能

##### 1.5.3 企业文化建设

#### 案例分析

#### 复习思考题

### 第2章 现代企业制度

#### 2.1 企业制度的概念及种类

##### 2.1.1 企业制度的概念

##### 2.1.2 企业制度的种类

#### 2.2 现代企业制度及其特征

##### 2.2.1 现代企业制度的概念

##### 2.2.2 现代企业制度的特征

#### 2.3 现代企业制度的内容

##### 2.3.1 现代企业产权制度

##### 2.3.2 现代企业组织制度

##### 2.3.3 现代企业管理制度

#### 2.4 我国建立现代企业制度对公司制形式的选择

##### 2.4.1 有限责任公司

##### 2.4.2 股份有限公司

#### 案例分析

#### 复习思考题

### 第3章 市场营销

#### 3.1 市场营销的基本概念

##### 3.1.1 市场与市场营销

##### 3.1.2 市场营销观念

##### 3.1.3 顾客让渡价值

##### 3.1.4 市场营销的新发展

#### 3.2 市场分析

- 3.2.1 市场营销环境分析
- 3.2.2 消费者市场购买行为分析
- 3.2.3 组织市场购买行为分析
- 3.3 市场细分与目标市场选择

- 3.3.1 市场细分
- 3.3.2 目标市场选择
- 3.4 市场营销组合策略
- 3.4.1 产品策略
- 3.4.2 价格策略
- 3.4.3 分销渠道策略
- 3.4.4 促销策略

案例分析

复习思考题

## 第4章 现代企业战略管理

- 4.1 企业战略管理概述
- 4.1.1 企业战略与企业战略管理
- 4.1.2 企业战略的构成要素
- 4.1.3 企业战略的层次
- 4.2 企业外部环境分析
- 4.2.1 企业宏观环境分析
- 4.2.2 行业竞争力分析
- 4.3 企业内部环境分析
- 4.3.1 SWOT分析
- 4.3.2 价值链分析
- 4.3.3 投资组合分析
- 4.4 竞争战略
- 4.4.1 一般竞争战略
- 4.4.2 企业在不同地位上的竞争战略
- 4.5 企业战略管理过程

案例分析

复习思考题

## 第5章 现代企业生产与运作管理

- 5.1 生产与运作管理概述
- 5.1.1 生产与运作活动及系统构成
- 5.1.2 生产与运作管理的内容和目标
- 5.1.3 生产系统的布局
- 5.2 生产计划与控制
- 5.2.1 生产计划
- 5.2.2 生产作业计划
- 5.2.3 生产作业控制
- 5.2.4 制造资源计划 ( MRP )
- 5.3 生产现场管理
- 5.3.1 生产现场管理概述
- 5.3.2 5S活动
- 5.3.3 定置管理
- 5.3.4 目视管理
- 5.4 现代生产管理方式
- 5.4.1 精益生产方式
- 5.4.2 大规模定制

## 5.4.3 供应链管理

案例分析

复习思考题

## 第6章 现代企业质量管理

### 6.1 质量及质量管理

#### 6.1.1 质量概述

#### 6.1.2 质量管理

#### 6.1.3 质量经济分析与质量成本

### 6.2 ISO9000族质量管理体系标准

#### 6.2.1 ISO9000族标准的产生和发展

#### 6.2.2 ISO9000：2000系列标准的主要特点

#### 6.2.3 质量管理原则

#### 6.2.4 2000版ISO9000族标准的构成

### 6.3 质量认证

#### 6.3.1 质量认证的基本概念

#### 6.3.2 质量认证制度

### 6.4 全面质量管理

#### 6.4.1 全面质量管理的概念和特点

#### 6.4.2 全面质量管理的指导思想

#### 6.4.3 全面质量管理的工作程序

### 6.5 质量管理中常用的统计方法

#### 6.5.1 质量统计控制的基本原理和数据要求

#### 6.5.2 质量管理常用的统计方法

案例分析

复习思考题

## 第7章 现代企业财务管理

### 7.1 财务管理概述

#### 7.1.1 财务与财务管理

#### 7.1.2 财务管理的目标与内容

#### 7.1.3 财务管理的方法

#### 7.1.4 财务管理新观念

### 7.2 筹资管理

#### 7.2.1 筹资管理概述

#### 7.2.2 权益性筹资

#### 7.2.3 负债性筹资

### 7.3 投资管理

#### 7.3.1 企业投资概述

#### 7.3.2 流动资产投资管理

#### 7.3.3 长期资产

### 7.4 财务分析

#### 7.4.1 财务分析概述

#### 7.4.2 偿债能力分析

#### 7.4.3 营运能力分析

#### 7.4.4 获利能力分析

#### 7.4.5 发展能力分析

案例分析

复习思考题

## 第8章 现代企业人力资源管理

### 8.1 人力资源管理概述

- 8.1.1 人力资源管理的基本概念
- 8.1.2 人力资源管理的基本原理
- 8.1.3 职务分析与岗位设计
- 8.2 人力资源的规划、招聘与选拔
  - 8.2.1 人力资源规划
  - 8.2.2 人员招聘
  - 8.2.3 人员选拔
- 8.3 培训与开发
  - 8.3.1 培训的形式与内容
  - 8.3.2 培训技术与方法
  - 8.3.3 培训与开发项目的考核
- 8.4 绩效考评、晋升与报酬
  - 8.4.1 绩效考评
  - 8.4.2 晋升
  - 8.4.3 报酬
- 8.5 员工激励
  - 8.5.1 激励过程
  - 8.5.2 激励理论
  - 8.5.3 激励手段
- 案例分析
- 复习思考题
- 第9章 技术经济分析
  - 9.1 技术经济分析的基本原理
    - 9.1.1 技术经济分析的概念
    - 9.1.2 技术经济分析的指标体系
    - 9.1.3 技术经济分析的基本原则
    - 9.1.4 技术经济分析的程序
  - 9.2 技术经济分析的一般方法
    - 9.2.1 资金时间价值与等值计算
    - 9.2.2 投资回收期法
    - 9.2.3 净现值法
    - 9.2.4 内部收益率法
    - 9.2.5 不确定性分析
  - 9.3 项目可行性研究
    - 9.3.1 可行性研究的概述
    - 9.3.2 可行性研究的内容
    - 9.3.3 可行性研究的阶段划分
    - 9.3.4 可行性研究的步骤
- 案例分析
- 复习思考题
- 第10章 新世纪的管理
  - 10.1 学习型组织
    - 10.1.1 学习型组织的特征
    - 10.1.2 学习型组织学习的特点
    - 10.1.3 五项修炼的内容
    - 10.1.4 创建学习型组织的步骤
    - 10.1.5 学习型组织的管理
  - 10.2 知识管理
    - 10.2.1 知识型企业及其特征

10.2.2 知识管理及其特征

10.2.3 知识管理的实施

10.3 时间管理

10.3.1 时间管理概述

10.3.2 时间的特征和职能

10.3.3 时间管理的方法与技巧

10.4 虚拟管理

10.4.1 虚拟企业及其特征

10.4.2 虚拟管理及特点

10.4.3 虚拟企业与虚拟管理创新所在

10.4.4 虚拟企业的经营模式

10.4.5 虚拟企业经营管理的实施

10.5 管理创新

10.5.1 管理创新概述

10.5.2 管理创新的基本内容

10.5.3 管理创新的过程与组织

案例分析

复习思考题

参考文献

## 精彩短评

- 1、很好，很适合网上购买
- 2、有一本有些页有些斜



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)