

《电子商务基础教程》

图书基本信息

书名：《电子商务基础教程》

13位ISBN编号：9787504545732

10位ISBN编号：7504545732

出版时间：2005-9

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：林海

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

2002年全国职业教育工作会议指出：“推进职业教育的改革与发展是实施科教兴国战略、促进经济和社会可持续发展、提高国际竞争力的重要途径，是调整经济结构、提高劳动者素质、加快人力资源开发的必然要求，是拓宽就业渠道、促进劳动就业和再就业的重要举措。”为进一步落实全国职业教育工作会议的精神，在教育部高等教育司与劳动和社会保障部培训就业司的共同指导与支持下，中国劳动社会保障出版社与清华大学出版社组织有关部门研究了高等职业教育（高等职业技术学院、高等专科学校、成人高等教育院校、高级技工学校）“计算机应用”专业的课程设置，并在此基础上启动了“21世纪全国高职高专计算机应用专业规划教材”的编写与出版工作，该套教材具有如下特点：1. 针对性强。本套教材是为高职高专计算机应用专业的学生编写的，遵循“提出问题—解决问题”的思路，以培养计算机应用能力为主线，构造该专业的课程设置体系和教学内容体系，强调理论教学与实验实训密切结合，尤其突出实训环节的教学。2. 配套出版辅助教材。编写出版主教材的同时，本套教材还配套出版相应的《实训》，旨在指导学生通过大量的实际训练，更好地掌握教程的内容，从而进一步提高学生在计算机各个方面的应用能力，突出职业教育的特色。3. 版本更新及时。将紧跟科学技术的新发展和高职高专教育的新形势，不断推出新教材，及时修订更新教材内容。4. 与考试认证、岗位培训等实际应用紧密结合。在体现自身特色的同时，尽量兼容目前的计算机考试辅导和岗位准入培训的要求。目前可以考虑兼容的有“全国计算机等级考试”“高技能人才培训”“高职院校毕业生资格职业培训”等，同时除了部分理论性较强的科目以外，该丛书的部分教材还可以用于非学历教育（含社会培训、职工岗前培训等）。相信这套教材的编写和出版对进一步推动学校教育与职前培训的结合，促进高职高专的教学和教材改革，以及探索高等职业教育的新的发展思路等会有很好的促进作用。

《电子商务基础教程》

内容概要

《电子商务基础教程》系统地介绍了电子商务的基础理论框架和有关具体知识，详细地介绍了当今电子商务发展的最新技术体系，并全面地介绍了电子商务这种特殊的交易方式中的主要参与方各自的角色地位和具体的工作流程，同时还着重介绍了目前电子商务发展的一些最主要应用领域及其具体的应用情况。本教材的主要特色首先体现在脉络清晰，全书完全按照读者常规的认识过程，逐渐围绕电子商务是什么——有什么——怎样用这样一条主线，由浅入深地展开介绍；其次，特别注重理论与实践相结合，在各章都穿插了大量的实际案例，并给学习者留出大量的练习和实训题；同时力求把握电子商务世界的最新动向，注意将电子商务的最新动向和最新技术引入教材其中；并极力做到使内容通俗易懂。因此还借助了较多的图示。

《电子商务基础教程》

书籍目录

第1章 电子商务概述	1.1 电子商务的产生与发展	1.1.1 电子商务产生的背景原因
	1.1.2 电子商务发展的阶段	1.1.3 电子商务发展对社会经济的影响
	1.2 电子商务的内涵	
	1.2.1 电子商务的概念	1.2.2 电子商务分类
	1.2.3 电子商务的特点	1.2.4 电子商务的功能
1.3 电子商务的框架构成和流程	1.3.1 电子商务参与要素	1.3.2 电子商务的框架
1.3.3 电子商务的流程	1.4 我国电子商务发展面临的问题	思考与练习题
第2章 电子商务的网络基础	2.1 电子商务的网络环境	2.1.1 计算机系统的组成
	2.1.2 互联网的产生与发展	2.1.3 互联网提供的主要服务
	2.1.4 网络的分类与拓扑结构	2.1.5 网络通信协议
	2.1.6 IP地址和域名	2.1.7 网络互联设备
2.2 电子商务的Web技术基础	2.2.1 Web的几个基本概念	2.2.2 Web客户机/服务器体系结构
	2.2.3 动态网页技术	2.2.4 网络数据库技术
	2.2.5 电子商务的多媒体技术	2.2.6 电子商务的网站规划
思考与练习题	第3章 电子商务的安全保障体系	3.1 电子商务安全保障体系的概述
	3.1.1 建立电子商务的安全保障体系的必要性	3.1.2 电子商务安全保障体系的主要目标
	3.1.3 电子商务安全保障体系的构成	3.2 保障电子商务安全的主要技术方法
	3.2.1 加密技术	3.2.2 安全认证技术
	3.2.3 电子商务网络整体系统安全的防御技术	3.2.4 重要信息的容错、容灾防护体系
	3.3 电子商务安全交易协议	3.3.1 SSL
	3.3.2 SET	3.4 CA认证体系的应用
	3.4.1 CA认证体系的概述	3.4.2 CA认证中心体系的层次结构和功能模块构成
	3.4.3 CA的工作原理和技术基础	3.4.4 CA发放的证书种类及具体类型
	3.4.5 CA数字安全证书的使用程序	3.4.6 数字证书的应用领域
思考与练习题	第4章 网上银行	第5章 EDI技术和EDI中心
第6章 电子商务中的消费者、生产商和物流公司	第7章 两种主要的商务模式	第8章 网络营销
第9章 供应链管理	第10章 电子政务	参考文献

章节摘录

插图：联邦快递公司网站分析联邦快递公司（www.fedex.com，简称FedEx或FDX）是一家全球快运业巨擘。她仅用25年时间，从零起步，在联合包裹服务公司（LIPS）和美国运通公司等同行巨头的前后夹击下迅速成长壮大起来，发展成为在小件包裹速递、普通递送、非整车运输、集成化调运管理系统等领域占据大量市场份额的行业领袖，并跃入世界500强。公司现有约138 000名员工，服务范围遍及220个国家及地区，备有各类型运输飞机671架，专用货车41 000辆，每个工作日处理约320万件包裹及超过600万磅的货物，处理超过200万磅的空运货物。这家奇迹公司每月提供两次机会供人参观，一批批客人也愿付每人250美元的票价，来到其位于田纳西州孟菲斯的超级调运中心，亲身感受一下它的恢弘气度、高速繁忙而精确的作业现场，领略其非凡的竞争力。公司网站1995年开通。FedEx主推“服务、技术、与顾客协同拓展市场”的营业理念，成为在当今快速、竞争、全球一体化市场上，唯一能向顾客提供其需要的“综合性物资调运解决方案”的企业。FedEx将其卖点建立在智能化服务体系上，深度介入到客户的物资调运业务中去，提供能与之协同运作的“整体解决方案”，让客户与股东俱欢颜，在强大的对手面前领先一步而发展壮大起来。

一、网站定位FedEx网站注重的是它与客户，尤其是企业客户间的亲和力上，这对发挥其智能化运输控制系统作用是至关重要的。所以，网站定位在宣传“整体大于部分之和”的营销理念、力求与客户协同动作、共谋最佳效益。与UPS等三产企业网站一样，FedEx网站也是个面向实际作业的服务窗口，故每层页面都有业务宣传、实地作业和树立企业形象的功能。同时，由于公司历史较短或其他原因，FedEx并未争取到如UPS“2000年悉尼奥运会指定承运商”那样高度的形象工程，虽少了一份云中漫步的潇洒，倒也能无所牵挂地在网页上做好自己的文章。

《电子商务基础教程》

编辑推荐

《电子商务基础教程》适用的读者对象是高职高专及其他各类普通或成人专科层次的计算机专业、电子商务专业、信息管理专业、工商管理等专业方向的学生，并可用作培训在职员工的教材，还可作为各类社会人员自学教材。通过《电子商务基础教程》，你将对这个正在或越来越多地影响和改变着我们的生活和工作的“电子商务”有一个较全面的了解。你将了解到电子商务的基本理论框架以及它的主要技术支持体系，并将进一步走入电子商务的虚拟交易过程中，了解电子商务交易过程中各参与环节的角色作用，并了解到两种最基本的电子商务交易模式的特点，当今电子商务的最主要的应用领域以及它们对企业、消费者和社会的影响作用。

《电子商务基础教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com