

《市场营销实训项目教程》

图书基本信息

书名：《市场营销实训项目教程》

13位ISBN编号：9787302231004

10位ISBN编号：7302231001

出版时间：2010-8

出版社：清华大学出版社

作者：魏玉芝 编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销实训项目教程》

内容概要

《市场营销实训项目教程》的结构体系是按照“项目驱动、任务导向”的理念设计的。为了更好地锻炼和提高与该课程对应的职业岗位要求的技术和能力，《市场营销实训项目教程》打破传统的以理论为线索的章节模式，采用项目化教学模式，将内容分为十个项目，每个项目又细化为若干个工作任务。每个任务包括实训目标、实训内容、实训准备、知识卡片、实训背景资料、实训步骤、学生园地、实训效果与考核八大部分。全书内容包括营销人员素质实训、营销环境实训、市场调查实训、目标市场策略实训、产品策略实训、价格策略实训、分销渠道策略实训、促销策略实训、营销计划与控制实训、市场营销的新发展十大部分。

《市场营销实训项目教程》内容新颖，思路创新，实用性强，既可作为高职高专学校、中职学校和相关高等院校市场营销等商贸类专业的专业综合实训教材，又可用于市场营销学等相关课程的配套实训教材，还可作为企业营销人员的实务操作培训教材、参考书和工具书。

《市场营销实训项目教程》

书籍目录

项目一 营销人员素质实训 任务1.1 礼仪素质训练 任务1.2 语言素质训练 任务1.3 心理素质训练项目二 营销环境实训 任务2.1 SWOT分析法与能力训练 任务2.2 购买者行为分析项目三 市场调查实训 任务3.1 市场调查方案设计 任务3.2 市场调查问卷的设计 任务3.3 市场调查报告的撰写项目四 目标市场策略实训 任务4.1 市场细分 任务4.2 目标市场的选择 任务4.3 市场定位项目五 产品策略实训 任务5.1 产品组合决策 任务5.2 产品生命周期及其判断 任务5.3 品牌设计项目 任务5.4 新产品开发策略项目六 价格策略实训 任务6.1 定价技巧 任务6.2 定价策略评析项目七 分销渠道策略实训 任务7.1 渠道现状分析 任务7.2 模拟设计分销渠道项目八 促销策略实训 任务8.1 促销组合策略 任务8.2 广告促销策略项目九 营销计划与控制实训 任务9.1 营销计划实训 任务9.2 营销预算控制实训项目十 市场营销的新发展 任务10.1 设计网络营销方案 任务10.2 网络营销实训 任务10.3 关系营销实训 任务10.4 数据库营销实训参考文献

《市场营销实训项目教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com