

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787548204480

10位ISBN编号：7548204485

出版时间：2011-8

出版社：云南大学出版社

作者：刘河伟

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务概论》

内容概要

电子商务概论，ISBN：9787548204480，作者：刘河伟 主编

书籍目录

前言

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务的概念

第二节 电子商务的产生和发展

第三节 电子商务的内容

第四节 电子商务对社会的影响

第二章 电子商务网络技术基础

第一节 计算机网络的基础知识

第二节 Internet的基本知识

第三节 Internet通信协议

第四节 Internet的基本服务功能

第三章 电子商务的法律制度

第一节 电子商务法概述

第二节 电子商务中的法律问题

第三节 电子商务的立法现状

第四章 电子商务安全技术

第一节 电子商务安全概述

第二节 计算机系统与网络的安全防范

第三节 加密技术及电子签名技术

第四节 基于公开密钥体系的数字证书认证技术

第五节 电子商务安全协议

第五章 电子支付与网络银行

第一节 电子支付概述

第二节 电子货币

第三节 电子现金

第四节 智能卡

第五节 移动电子支付

第六节 网上银行

第七节 第三方电子支付

第六章 从EDI到电子商务

第一节 采购、物流和辅助活动

第二节 电子数据交换

第三节 互联网支持的供应链管理

第四节 电子集市与门户

第七章 电子商务与物流

第一节 物流的基本理论

第二节 电子商务物流的理论基础

第三节 电子商务与物流的关系

第四节 电子商务物流系统

第五节 电子商务的主要物流信息技术

第六节 电子商务物流快速反应

第八章 电子商务网站建设与需求分析

第一节 电子商务网站体系结构

第二节 电子商务网站建设流程

第三节 电子商务网站开发语言

第九章 电子商务项目管理

第一节 项目管理及项目经理所具备的素质

- 第二节 项目的生命周期及项目计划
- 第三节 项目的定价及估算
- 第四节 项目的风险及控制
- 第五节 电子商务项目需求分析
- 第十章 电子营销与搜索引擎优化
 - 第一节 网络营销概述
 - 第二节 网络营销战略
 - 第三节 网络营销管理
 - 第四节 搜索引擎优化
 - 第五节 搜索引擎优化管理
- 第十一章 移动电子商务
 - 第一节 移动电子商务的概念与特点
 - 第二节 移动电子商务的技术实现
 - 第三节 移动电子商务的业务模式
 - 第四节 移动电子商务的应用
 - 第五节 国内外移动电子商务的发展
 - 第六节 移动电子商务的趋势
- 参考文献

《电子商务概论》

精彩短评

- 1、这种专业书，差不多一样。
- 2、這本書是我們班導師編的 是教材書 雖然還沒看 相信是本很棒的書。。。。
- 3、书很好，没有质量问题

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com