

《电子商务》

图书基本信息

书名：《电子商务》

13位ISBN编号：9787532363049

10位ISBN编号：753236304X

出版时间：2001-11-01

出版社：上海科学技术出版社

作者：Steve Sleight

页数：72

译者：冯锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务》

内容概要

学会利用由电子商务革命带来的新机遇。《电子商务》向你展示如何正确地为顾客焦点的转移、公司的数字化、不断发展的重要信息的提供和电子战略的实现、商务进程和系统的集成以及你公司的文化改造作准备。本书提供如保训练你的团队、集成IT技术应用、确保一贯的客户服务和启动全新的电子商务的实用建议。简明技巧会帮助你在充满竞争性的环境中占据优势。

《电子商务》

作者简介

史蒂夫·斯莱特（Steve Sleight）在商务战备、IT应用和全新的通讯媒体方面拥有相当丰富的经验。他曾经为几家著名的国际公司作为通讯战略方面的指导，这些公司根据他的建议利用IT技术和新媒体大大进行将信息出版向电子商务转变的工作。他所著的《电脑顾问》也收录在“管理技巧丛书”中。

书籍目录

引言

一 为电子商务作准备

1 界定电子商务

2 理解电子商务

.....

二 聚焦客户

1 关心客户

2 迎合客户需求

.....

三 发展你的电子商务

1 进行改革

2 规划电子商务

.....

四 与供应商更加靠近

1 理解电子供应

2 集成供应链

.....

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com