

# 《CDIO重塑高职电子商务专业教学》

## 图书基本信息

书名：《CDIO重塑高职电子商务专业教学》

13位ISBN编号：9787564068561

10位ISBN编号：7564068566

出版时间：2013-1

出版社：王鑫、王华新 北京理工大学出版社 (2013-01出版)

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《CDIO重塑高职电子商务专业教学》

## 内容概要

本书共分为五章，主要内容包括：导论、系统的电子商务专业调研、基于MBE-CDIO理念策划人才培养目标的实现途径、一体化课程为主线的教学实现策划等。



# 《CDIO重塑高职电子商务专业教学》

## 编辑推荐

王鑫编著的《CDIO重塑高职电子商务专业教学》推出的电子商务专业MBE—CDIO教学改革，是基于山东商业职业技术学院电子商务专业长期的教学实践经验积累和系统总结。将实际项目应用于电子商务教学，不仅培养了学生解决问题的实践能力和勇于探索的创新精神，更促进了教学、科研、实践的紧密结合。该体系中的一体化课程不仅促进学生全面发展，更着力提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。同时，他们还积极推进专业课程内容和职业标准的紧密衔接，并通过开设特色班鼓励学生个性化发展，不拘一格培养人才。

# 《CDIO重塑高职电子商务专业教学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)