

# 《打造人气淘宝店》

## 图书基本信息

书名：《打造人气淘宝店》

13位ISBN编号：9787030295996

10位ISBN编号：7030295994

出版时间：2011-4

出版社：科学出版社

作者：恒盛杰资讯

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《打造人气淘宝店》

## 内容概要

《打造人气淘宝店:网上开店创业不可不知的100个秘密》以剖析淘宝网100个经营秘密的方式,全面介绍了网上开店的流程、核心知识和重要技巧。书中按照开创一家淘宝网必须经历的由简单走向高级的各个流程,分门别类地介绍了卖家应该掌握的方法和需要注意的事项。完整地学习一次,必能拓展你的思路、改进你的手法,大大提高你的经营水平。同时,以100个问题的形式进行讲解,便于不同阶段的卖家在遇到具体问题时现查现用,快速找到解决方案。

全书共11章。第1章介绍了开店前的准备,包括了解网上开店、网上开店前的规划、网上开店的基本流程等;第2-5章介绍了淘宝开店运营的相关内容,包括如何选择经营商品和进货、申请开店、在网上免费开店、与买家沟通、卖出商品、售后服务等交易的整个过程;第6-7章介绍了店铺装修,包括如何拍摄和处理商品照片使宝贝的图片更漂亮、如何让店铺的整个内容看起来更加赏心悦目等;第8-11章介绍了营销技巧,包括店铺推广、管理员工和提升店铺等,让卖家从多个方面着手,最终达到质的提升

《打造人气淘宝店:网上开店创业不可不知的100个秘密》案例丰富、实用至上、讲解详尽、技巧明晰、编排精美、图文并茂,非常适合淘宝新手卖家有针对性地学习打造人气淘宝店的方法,也可作为有一定开店经验需要进一步提高的相关从业人员的参考书籍。

## 书籍目录

### Chapter 1 创业选择网上开店

为什么要选择开网店的

创业方式

投资少，回收快

不需要占用大量资金

营业时间不限

地域限制小

网上开店是否稳赚不赔

网上开店要具备哪些基本条件

思想准备

硬件准备

软件准备

哪些人适合在网上开店

搞批发好，还是做零售好

如何选择网上开店的方式

? 在大型网站上开店

建立独立的网站

自己建网站和大型网站上开店相结合

如何选择网上开店的平台

淘宝网

易趣网

拍拍网

如何制定远景规划

网上开店的基本流程是什么

### Chapter 2 选好经营品，降低进货成本

六个关键点让你选对经营产品

选择适合网上交易的产品

选择具有地区优势的产品

选择热销的产品

寻找潜在的市场需求

选择自己熟悉的产品

寻找新奇特的产品

确定进货数量，防止积压存货

低价货源大揭秘

依靠大型批发市场

寻找厂家货源

关注外贸产品

拿到国外打折商品

寻找品牌积压库存

网络代销

二手闲置和跳蚤市场

.....

### Chapter 3 新手网上开店不可不知的事

### Chapter 4 经商之道，沟通与交易的技巧

### Chapter 5 做好售后发货，提高隐形利润

### Chapter 6 照片拍摄与处理，让宝贝亮丽的关键

### Chapter 7 让店铺看起来赏心悦目

# 《打造人气淘宝店》

- Chapter 8 善用淘宝网上的资源宣传
- Chapter 9 巧用其他方式打广告
- Chapter 10 管理好员工，提高创业执行力
- Chapter 11 快速打造皇冠店铺的秘笈

# 《打造人气淘宝店》

## 章节摘录

版权页：插图：

# 《打造人气淘宝店》

## 编辑推荐

《打造人气淘宝店:网上开店创业不可不知的100个秘密》：作者几年来观察分析成功店主的经营之道，为您解读淘宝旺铺成功秘笈，开店致富美梦成真！网上开店创业不可不知的100个秘密。首次全方位解读淘宝店人气提升之道！亲历考察100位明星淘宝店主。全面揭秘开店必杀技。

# 《打造人气淘宝店》

## 精彩短评

- 1、彩页，看得懂，实用
- 2、拿到书后看了近一半，感觉价格很对得起书本内页的设计、纸张的印刷，呵呵，内容质量真的一般，有些步骤太过于详细，或许真的只适合新新人来看，不得不说被书名骗了，我倒觉得不应该是100个秘密，最多也就是100个技巧，哎，感觉真的很一般，纸质书籍应该做到和网上技术文章有鲜明的差别，在这本书上却没有看到，花这个价钱或许真不如去淘宝大学购买些视频看看~
- 3、送货很快，粗略看了一下，是全彩页的，感觉不错
- 4、整本书，用了3小时就看了一遍，\*\*。像小学生读物，太\*\*，内容都是过期，里面的一些操作界面早就没有了。不知道出版社是想卖古董书籍用吗。
- 5、泛泛而谈，没有实用价值，靠名字吸引人！
- 6、感觉这本书的内容不是太丰富，没有达到我想要的那种程度，不过纸张还不错啦。
- 7、第一次看到这本书是在书店，一分钱不少俺就不买了，原来当当网那么便宜
- 8、书蛮好的，就是包装太透明了，低调低调。
- 9、总体来说，里面说的东西都比较容易理解，易学。而且也很全面，在开店中遇到的问题，基本上都能在里面找到答案。
- 10、比新华书店买的折扣低，书的质量也很不错，内容也非常有用，受益~
- 11、是正版的 很好呢 质量不错 内容很好
- 12、这本书是将淘宝开店理论与实践结合起来，蛮不错的，不过还得从北京配送过来。
- 13、还好是彩图版，价格挺优惠的

## 章节试读

### 1、《打造人气淘宝店》的笔记-第1页

起点团队，限时优惠，销量提升！

# 《打造人气淘宝店》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)