

# 《网络时代的管理》

## 图书基本信息

书名：《网络时代的管理》

13位ISBN编号：9787108014856

10位ISBN编号：7108014858

出版时间：2001-01

出版社：三联书店

作者：（美）科塔达等

页数：237

译者：张延/张琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网络时代的管理》

## 内容概要

在变幻多端的网络时代，所有企业都担着因迟到被淘汰出局的风险。企业对时代变化的反映越快，越能把握新经济条件下提供的机会，并能因势利导地创造机会，在自己的领域中获得成功。IBM是我们的作者长期工作的地方，它是经过近期的成长，从六百亿美元发展成八百亿美元，其间还完成了许多公司的转化，成为有高盈利的美国技术巨人。作者对IBM的改革和发展进行了跟踪记录，概述了它所面临的各种挑战。全书集中阐释了它在完善流程管理，利用知识和技术等方面进行的努力。作者强调了对新知识理念和经验的认知、理解和支配，明确知识在改革中的首要位置和作用。这本书有一半的篇幅是作者与大家分享他们的经验，使用了个案研究、图表趋势分析等手段，较为全面地描述了为满足网络时代的需求，各类似的企业采取的措施。同时，这本书从各个改革的层面展示了已经或正在策划、实施的IBM改革发展的诀窍和经验。



## 书籍目录

前言

序

关于作者：IBM团队

第一部分面对变化

第一章变化带来挑战，改革做出回应

不可避免的风险

管理和改革

描绘前进道路

成功的改革

小结

第二章游戏规则如何变化

一场经济革命

确定并了解变化

变化如何变化

新的竞争

这一切意味着什么？

小结

第三章让顾客成为合作伙伴

如何把顾客放到第一位

分析给顾客的价值

顾客价值管理的作用

何时采用顾客价值管理合适？

真正采用顾客价值管理

坚持顾客价值管理

小结

第二部分以知识领先

第四章管理知识：问题及含义

什么是知识？

为什么需要知识？为什么是现在？

企业面临哪些知识问题？

小结

第五章如何管理知识

知识管理的组成

知识管理原则

知识管理的敌人

管理能做什么？

小结

第六章利用知识

如何确定能力？

如何从能力中获益？

让能力发挥作用

小结

第三部分流程管理

第七章改革中的“未知”因素

流程的3C

问题和事项

高级流程

应实施的附加流程

靠流程管理领先

新的领导形式

小结

第八章实践中的流程管理

改革的驱动力

管理的目标是增长

结果

小结

第四部分利用技术

第九章工作伙伴：战略和科技

改革整个行业

管理层的重新思考

价值方案和属性

确定能力

小结

第十章现在与未来的技术

一些基本点

IT的进步

电脑界面

协作 / 推动

先进的处理

联系 / 散发应用系统

展望

小结

第五部分把握变化

第十一章一路领先

创建战略

知识的作用

向流程的转变

技术的影响

改革的经验

领导的关键作用

小结

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)