

# 《美国顶尖网商的经营之道》

## 图书基本信息

书名：《美国顶尖网商的经营之道》

13位ISBN编号：9787111384618

10位ISBN编号：711138461X

出版时间：2012-9

出版社：机械工业出版社

作者：周宁

页数：277

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《美国顶尖网商的经营之道》

## 内容概要

《美国顶尖网商的经营之道(日用品篇)》(作者周宁、孙欢、陈静)紧随美国电子商务发展脚步，按照行业类别，对珠宝、鲜花礼品、服装配饰、书籍/音乐/视频、玩具、体育用品、食品/药品这7个行业的100家知名电子商务零售公司的发展进行了详实的叙述和分析，包括发展历史、转折点，值得中国电商借鉴之处，以及最新的决策，更有大量新鲜的数据作为支持。

每家公司都按照“公司简介”和“评析”的结构进行介绍，且在每个行业的开篇有对该行业整体情况的概述，末尾有对该行业零售商们所采取的营销手段的总结。相信这样清晰的结构，可以让读者对每个行业有清晰的了解，从而对自己的事业有所帮助。

《美国顶尖网商的经营之道(日用品篇)》适合目前正奋战在网络市场第一线的网商，国内的企业家、企业营销总监、企业销售经理、企业企划总监、国际贸易人士，网站运营商、网络营销专业人士、网络技术专业人士、网上交易操作者、电子商务操作者和网站站主，以及梦想通过互联网成功创业的年轻人和知识型猎奇白领，同时也适合大学教师，营销、管理和商务等专业的本科生和研究生。

# 《美国顶尖网商的经营之道》

## 作者简介

周宁，英文名Neil

Zhou，性格乐天，爱好交友、演讲，成功运营过多个电子商务网站，积累了丰富的B2B / B2C行业运营和管理经验。其市场涵盖欧美、日韩和中国地区，行业涉及软件、IT培训、艺术品、珠宝、眼镜和保健品等多个行业。现为南京科泰信息科技有限公司总经理。周宁作为网络营销、电子商务和商业投资方面很有影响力的专家和演讲者，经常组织召开或参与顶尖的网络营销和电子商务峰会，欢迎听众和读者分享自己的经验。作为知名IT培训师的周宁，拥有MCT、CCNP、CCDP和OCI等多个全球知名IT厂商认证讲师头衔，并长期从事网络营销和数据库技术的高端认证培训。本科和硕士阶段就读于南京大学数学系的他，目前在南京大学攻读计算机博士学位。

孙欢，英文名Stephanie，《网商成功之道周刊》责任编辑，电子商务英文资料资深译者。曾组织参加B2C网站的建设，并参与市场策划及营销工作。孙欢在工作中不断积累理论与实战经验，愿与业界同仁共同进步，分享经验，为电子商务的发展做出贡献。

## 书籍目录

### 第1章 珠宝篇

Blue Nile公司  
riffany & CO . 公司  
Bidz . con公司  
Ross—Simo公司  
Jewelry Television  
Zale公司  
Jomashop公司  
Ice . corn公司  
Diamond Nexus Labs  
Sterling Jewele公司  
Ashford公司  
Limoges Jewelry  
MyJewelryBox . con  
Whiteflash公司

四海商舟专家评析

### 第2章 鲜花礼品篇

1—800—Flowe . com公司  
FI'D Group公司  
Potpourri Group公司  
Hallmark Cards公司  
American Greetings公司  
Vermont Teddy Bear公司  
Yankee Candle公司  
GiftTree公司  
GourmetGiftBaskets . com公司

四海商舟专家评析

### 第3章 服装配饰篇

Victoria ' s Secret  
L . L . Bean公司  
Talbots公司  
eBags公司  
MLB Advanced Media公司  
Express公司  
Children ' s Place公司  
Chico ' s FAS公司  
Charming Shoppes公司  
Peruvian Connection公司  
Eileen Fisher公司  
Kenneth Cole Productio公司  
Dakin  
Avelle公司  
Title 9运动公司  
Marc Ecko Enterprises公司  
Carter ' s公司  
Boot Bam公司  
Children ' s Wear Digest公司

# 《美国顶尖网商的经营之道》

四海商舟专家评析

第4章 书籍 / 音乐 / 视频篇

Netflix公司

Barnes & Noble . con公司

Blockbuster公司

Scholastic公司

Fonett高等教育集团

Alibris公司

School Specity公司

LifeWay Christian Resources

Indigo Books&Music公司

eMusic . com公司

CDWow . con公司

eCampus . eom

Better WOrld Books公司

DVD Empire公司

CD Univee

YesAsia Holdings公司

Powell ' s Books公司

Christian Book Distributo公司

Biblio公司

四海商舟专家评析

第5章 玩具篇

Toys “ R ” Us公司

GameStop公司

大鱼游戏公司

乐高公司

GameFly公司

Jo—Ann Stores公司

Golden Eagle Coi公司

跳蛙公司

eHobbies tom

Entertainment Earth公司

Fat Brain Toys公司

TrollandToad . con

Build—A—Bear Workshop公司

U . S . Toy公司

四海商舟专家评析

第6章 体育用品篇

坎贝拉公司

Recreational Equipment公司

Bass Pro Shops公司

Dick ' s Sporing Goods公司

Gander Mountain公司

OpticsPlanet公司

Spots Authority公司

Team Express

Callaway Golf公司

Rock Bottom Golf

# 《美国顶尖网商的经营之道》

Jeon USA公司  
Eastern Mountain Sports公司  
四海商舟专家评析  
第7章 食品 / 药品篇  
Nutrisystem公司  
沃尔格林公司  
FreshDirect有限公司  
Weight Watche International公司  
CVS Caremark公司  
绿山咖啡烘焙公司  
Safeway公司  
Harry and David Holdings公司  
OmahaSteaks公司  
Hickory Farms公司  
JJBuckley COB  
K & L Wine Merchants  
eDiets . com公司  
四海商舟专家评析  
附录  
附录A 四海商舟电子商务系统图  
附录B 2010年美国TOP500成长的公司  
附录C 2010年美国TOP500衰退的公司  
附录D术语解释

# 《美国顶尖网商的经营之道》

## 章节摘录

第1章 珠宝篇 BlueNile公司 公司简介 BlueNile公司自1999年成立以来不断发展壮大，现已成为钻石及上乘珠宝行业最大的网上零售商。它拥有三个全资子公司：BlueNile公司、BlueNileWorldwide公司及BlueNileJewellery公司。BlueNile公司为美国、加拿大及亚太国家的消费者提供服务；Blue Nile Worldwide公司为欧盟的消费者提供服务；BlueNile公司在爱尔兰的都柏林设有客服和实施中心。BlueNile公司通过三个网站取得盈利：Bluenile.com、Bluenile.Ca及Bluenile.CO.uk。这三个网站为美国及14个其他国家和地区提供服务。其英国网站为欧盟的所有成员国服务，加拿大网站为加拿大消费者提供支持。该公司的基本理念只有一个：选购婚戒并不需要大费周折，有关钻石的知识也可简明易懂，作出正确的选择并非难事。BlueNile的一个特点是定位清晰：专门针对那些想购买钻石婚戒的人，确切地说是那些想购买高性价比钻石婚戒的男性；钻石是其主要产品，贡献着约70%的营业收入；其产品只在网上销售。BlueNile的另一特点是改变了传统钻石珠宝销售的流程。它将钻石的价格及销售情况在网站上一一列出，让信息透明化。网络直销挤去价格水分，以远低于传统珠宝店的价格销售。BlueNile是一家在纳斯达克上市的公司。公司曾获Bizrate颁赠的卓越领域白金奖，该奖项对其网上客服最佳等级给予了肯定。BlueNile是有史以来唯一获取此奖项的珠宝商，并且自2002年以来每年均获该奖。在BlueNile，你可以找到由最权威的独立钻石分级实验室鉴定的优质钻石。你可以定制自己的首饰：你只需选择合适的钻石，BlueNile就可以将它镶嵌在你最喜欢的耳环、吊坠或戒指中。各个订单均可享有免费运送服务，30天内可无条件退货。……

# 《美国顶尖网商的经营之道》

## 编辑推荐

这本《美国顶尖网商的经营之道(日用品篇)》(作者周宁、孙欢、陈静)抛砖引玉式地将美国珠宝、鲜花礼品、服装配饰、书籍 / 音乐 / 视频、玩具、体育用品、食品 / 药品这7个行业的100家知名电子商务零售公司的发展进行了详实的叙述和分析,包括发展历史、转折点,值得中国电商借鉴之处,以及最新的决策,更有大量新鲜的数据作为支持。 本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。



# 《美国顶尖网商的经营之道》

## 精彩短评

- 1、挺好的一本书，我朋友都买了
- 2、想要了解美國的一些網商經營，倒是值得推薦!
- 3、很好的案例,读史可以明鉴!
- 4、看了再分享

# 《美国顶尖网商的经营之道》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)