

《网络整合营销兵器谱》

图书基本信息

书名：《网络整合营销兵器谱》

13位ISBN编号：9787538160925

10位ISBN编号：7538160922

出版时间：2009-10

出版社：辽宁科学技术出版社

作者：刘东明

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网络整合营销兵器谱》

前言

在武侠小说中，开场介绍大侠的时候一般都会介绍他所使用的兵器，但凡武功高强的侠士，都会配上一个厉害的兵器。兵器对于大侠们至少有两点意义，一是提升侠士的战斗能力，二是让大侠的争斗更具有可看性。折射当今网络营销的现状也是各路兵家奇招百出，战术的使用也是百花齐放。网络营销中各家的过招也如大侠们在争斗中的你来我往，如果想取得营销战场那上的胜利，如何使用恰当的战术成为网络营销中必须考虑的基础问题。网络营销，战术至上。一直以来，有一个比较大的争论，到底网络营销的策略和战术哪个更重要。我是比较关注后者的，这个判断来自于几个方面，第一，网络营销也是整体营销的一部分，在策略层面万变不离其宗，而且在近几年的策略演变没有看到翻天覆地的变化；第二，从实战角度，我亲自经历的失败和成功的案例大多数不是因为策略上的失误，而是因为战术使用不当或执行不善；第三，战术变化虽多，对于整体营销活动的效果影响却能够有效评估，所以战术是可以不断优化的。战术在网络营销中是策略产出的末端，是接触消费者和竞争对杀的关键层面，战术使用得当，就会获取更多的消费者，抢夺对手的市场份额；不当的战术只能失去消费者，让对手扩大战果。战术分对错，也分优劣，网络营销的高手都在刻意追求更加精准和强大的战术，这点与那些在武侠世界磨练数十年以获取的夺命兵器如出一辙。网络营销的高手也一直梦想拥有一本揭秘超强战术的秘籍，能够拆解不同的营销难题，变不利为有利，拥有它便会纵横天下，无往不胜。东明曾经是我在奥美世纪负责内容营销的同事，也兼任几家媒体的专栏撰稿人，对于网络战术一直非常痴迷。他能够花心思和精力收集这些网络上的战术使用并冠以兵器谱的概念，是一个非常好的动机，对于网络营销的战术总结和升华起到非常重要的促进作用。尤其在现今众多营销高手忙于混战的时候，大家更无暇顾及战术的收集和整理。他的这本书定位于战术，但写作手法脱离于战术的简单罗列，以武侠的兵刃概念来进行喻比传释，通俗易懂，配合案例操作，文风趣味盎然。对于“初入江湖”的新手是一个很好的教科书，对于“纵横江湖”的老手也是一个开拓视野的案例库。东明离开奥美世纪后就开始着手写这部书，在写作过程中也征询过我的一些想法和思路，很惭愧由于工作繁忙没有能更多与他进行互动，只能零星的以他代笔来呈现我的一些见解。前几天他找到我让我写序，本觉得自己投入精力如蜻蜓点水意欲推辞，但东明诚意实难推脱，也就应允。希冀从自我做起能够鼓励更多人一起探寻网络营销兵器谱的秘道。网络营销基于网络的快速发展而不断翻新，势必需要在技术革新，应用创新以及组合应变方面跟上时代的变化，只有不断洞察网民的需求变化，不断揣测技术的日新月异才能让自己的战术立于不败之地。此书刻意收集了现今具有代表意义的案例，来阐述最近比较流行的操作方法，是很好的现代实用手册。网络营销，发展至今已经超过12个年头，处在“各路诸侯，争奇斗艳”的阶段。“江湖代有人才出”，对于兵器谱的完善会不断深入下去，网络营销也必将越发精彩。相信终于有一天，我们所崇尚的盖世兵器将演变为无形内功，营销高手之间的争斗也不再追求表面的刀光剑影，而变成“无招胜有招，无剑胜有剑”了。也许那时东明兵器谱的续集就要改为武功秘籍了。奥美世纪执行副总裁王宏鹏2009年5月

《网络整合营销兵器谱》

内容概要

古有百晓生做兵器谱，今有刘东明造网络整合营销兵器谱。互联网改变了世界，互联网改变了营销的模式和方法。作为国内第一本全面、完整介绍网络营销的各种主流工具（兵器）和实战方法的图书，《网络整合营销兵器谱》围绕作者依靠多年实战经验研究总结出的网络整合营销4I原则（Interesting趣味原则、Interests利益原则、Interaction互动原则、Individuality个性原则）对网络营销界常用的网络硬广告，网络视频营销，IM营销，Widget营销，博客营销，IGA，搜索引擎营销，网络社区营销，网站建设和无线营销等目前最主流的十大网络营销利器进行了全方位，系统，透彻的介绍，同时结合大量鲜活的案例，使作者的多年研究心得彰显无遗。这是一本必将震撼国内网络营销界的经典之作。从事网络营销行业的您不可错过！

《网络整合营销兵器谱》

作者简介

刘东明，DM网络整合营销机构总经理，曾任职于奥美、安捷达等多家知名公司。《互联网周刊》专栏作家，《销售与市场》数字营销栏目主持人，艾瑞网、中国互联网协会网络营销委员会、中国移动研究院、易观国际等多家机构专家团专家。艾瑞网2008年度最佳新营销专家奖获得者。多篇文章发表在《中国经营报》、《国际广告》、《现代广告》、《管理学家》、《中国企业家》、《成功营销》等多家主流媒体。现在兼任大学广告学、网络营销学教师，并为国家劳动部、电脑商报、17pr、阿里巴巴等多家机构，企业进行网络营销培训。

《网络整合营销兵器谱》

书籍目录

楔子：网络整合营销兵器谱，惊现江湖！第一章 网络硬广告，七星碧玉刀 第一节 网络硬广告的产生和发展 第二节 网络硬广告分类 第三节 各类网络硬广告形式详解 第四节 网络硬广告“创意大法” 第五节 网络环境媒体互动创意 第六节 网络硬广告计费模式第二章 网络视频营销，风火流星锤 第一节 视频迷途，希望不灭 第二节 网络视频营销的优势 第三节 网络视频营销模式详解第三章 IM营销，绵绵多情环 第一节 IM定义 第二节 “疯狂”的IM硬广告 第三节 IM沟通营销 第四节 IM信息营销 第五节 IM签名营销 第六节 IM表情营销 第七节 网络虚拟机器人营销第四章 Widget营销，多彩孔雀翎 第一节 Widget定义 第二节 Widget的产生和发展历程 第三节 Widget的创新营销方式 第四节 Widget在其他平台上的应用第五章 博客营销，清秋如意钩 第一节 认识博客 第二节 不可不知的博客营销秘籍第六章 IGA，六脉神剑 第一节 IGA的五架马车 第二节 IGA的六大应用 第三节 快马加鞭IGA第七章 搜索引擎营销，生死判官笔 第一节 SEM的定义和分类 第二节 竞价排名——向左走，向右走 第三节 SEM的升级和拓展第八章 网络社区营销，达摩五指 第一节 网络社区营销的三块基石 第二节 网络社区营销的五大利器第九章 网站建设，不老霸王枪 第一节 企业官网 第二节 MINISITE微型网站第十章 无线营销，锁人柔情鞭 第一节 无线营销，为营销“打补丁” 第二节 电子优惠券营销 第三节 信息定制营销 第四节 电子商务，闭环销售 第五节 无线营销的跨界整合 第六节 无线营销的新应用与实例分析

章节摘录

插图：第一章网络硬广告，七星碧玉刀第一节网络硬广告的产生和发展在一份来自硅谷的珍藏手稿中，记录了网络广告三位创始人——乔（Joe）、柏瑞（Barry）和何比（Herbie）之间的一次谈话。谈话中不断有人在发问，有一连串劈头盖脸的尖刻问题：屏幕这么小，广告怎么实现？广告费率怎么解决？固定的广告形式和技术会出现吗？广告主对这种广告形式有信心吗？会遭到来自传统媒体的攻击吗……所有的这些问题，他们最终得到的结论却是：虽然现在看起来都是问题，但最终会解决的。因此，先做起来再说吧！追本溯源，网络广告发轫于1994年的美国。当年10月14日，美国著名的Wired杂志推出了网络版的Hotwired（www.hotwired.com），其主页上开始有AT&T等14个客户的广告Banner。这是广告史上里程碑式的一个标志，同时也让网络开发商与服务商看到了一条光明之路。中国第一个商业性的网络广告出现在1997年3月，是Intel联合IBM在ChinaByte.com投下的，广告表现形式为468×60像素的动画旗帜广告。这则广告并不被大多数人认可，可以用amazin9来形容。而1999年，北京三元牛奶在网易上发布网络广告，这也标志着中国的传统企业成为网络广告主的发端。自此以后，网络广告逐渐成为网络上的热点，无论是网络媒体或广告主均对其充满希冀。在经历了2008年北京奥运会的爆发式助推和国际金融危机的洗礼，网络广告已经走出了备受质疑的初级阶段，逐步走向成熟。

《网络整合营销兵器谱》

编辑推荐

《网络整合营销兵器谱》：熟练十大兵器，决胜网络营销江湖。一本不容错过的网络营销实战宝典！网络营销江湖深不可测。只有掌握盖世武功，方能独步。作为网络营销人士，这些兵器你不可不知。网络硬广告，七星碧玉刀。网络视频营销，风火流星锤。IM营销，绵绵多情环。WIDGET营销，多彩孔雀翎。博客营销，清秋如意钩。IGA，六脉神剑。搜索引擎营销，生死判官笔。网络社区营销，达摩五指。网站建设，不老霸王枪。无线营销，锁人柔情鞭。在网络营销实战中，网络营销的方式早已经从单一的SEO、建站、网络广告等简单方式跳脱出来，更呈现出“百花齐放”的春色：网络视频营销、博客营销、网络游戏置入广告...“让人应接不暇”网络营销从“一招半式”过渡到了网络整合营销的“组合拳”的阶段...”

《网络整合营销兵器谱》

精彩短评

- 1、有很多实战经验，以兵器谱为主线，生动形象
- 2、东西都是炒冷饭
- 3、我非常喜欢的一本书，里面整个网络营销各种手段，还有案例，值得一看！
- 4、相当不错的一本书，概括了所有网络营销的媒介和手段。非常细心。作为老鸟，我也佩服不已，受益匪浅。
- 5、网络太快了，3年变化太多，现在读来感觉一般
- 6、书纸质OK，不多说是当当的常客，书便宜也好。
- 7、说的好多都是废话，介绍的东西没有实际用处，完全的和概念性东西，讲述的还那么神秘！
- 8、喜欢，网络营销，新一代营销策略。。。。。。。。。。
- 9、刚入手看起来纸张还不错 拜读了再来发言
- 10、实用性很强，讲得很详细
- 11、对于营销的学生，值得借鉴的书。
- 12、网络整合营销传播实战方法集大成之作
- 13、书是不错的书
- 14、原以为是讲实战方法，没想到是理论分析，不过还是有很大启发，想买和已卖的朋友可以参考永灿网的几套营销视频教程，很有含金量：yongcan.org/wz 我看了几套小赚了一笔。
- 15、虽然还没有时间看~但是翻了几次 觉得是很有用的工具书
- 16、这本书也是帮同事订购的，同事说还行。
- 17、还没看完，一般
- 18、内容大多停留在战略层面，不够具体，但是分析得角度不错，值得一读。
- 19、因为我是从事网络推广工作的。所以给我的感觉是，这本书的实用性很强，其次是这本书的撰写角度还是比较宽泛的，里面涉及的个案和理论都很不错，很适合做推广的人阅读和借鉴。但是，其中的缺陷和遗憾是，这本书里涉及到的操作细节，我个人感觉还需要多增加一些。
- 20、对一个案例都值得深入分析，虽然现在过去3年，但是道理是相通。
- 21、枯燥，不够亮眼，没有特别的观点
- 22、还不错 值得一读
- 23、网络营销是个大海洋，书的写作风格很不错，很适合入行者，案例丰富，肥而不腻，值得品味
- 24、很好，案例很多。
- 25、写的不好Y,有拼凑的感觉~~~理论化过强
- 26、书是好书，只是内容有些陈旧了。希望作者能够出升级版。
- 27、为了写读后感 我要读课本了--
- 28、看了好几遍，看得出来作者是用心的在搜集整理资料和摸索出了一套网络整合营销41原则的，堪称一本营销行业的集大成之作。强烈推荐营销圈，广告圈朋友一读！
- 29、很久以前买过的图书，对于想了解网路营销的可以看看
- 30、图片太多，总结较少，理论没什么感觉
- 31、本文总结的很好，值得一读。
- 32、表现形式稍显花哨，作者用了武林秘籍的形式哈~~比较规范的一些例子，如果是老鸟，可以无视了，新手可以借鉴一下，总之没有灵光乍现的idea，有些类似于网络营销的教科书
- 33、书不错，发货也快，好评。
- 34、内容平平书的质量也马马虎虎
- 35、不知道算不算第一本汇聚了所有时兴的网络营销工具的书呢？作者将这些实战工具用武侠风格语言生动地描画出来，有创意，让人读来津津有味。初涉网络营销者可以读，专业资深人士也可以读。不过，本书热卖再版时注意印刷质量哦。
- 36、看了小简单介绍，也知道东明老师非凡的功力。很是期待哦，书已经在路上！
- 37、内容挺不错的，就是三十三块多的书，装订好差啊~~~~(>_>)
- 38、在网络时代哦很值得读读，而且感觉新版书的折扣不高。

《网络整合营销兵器谱》

- 39、书一般,当当服务不错
- 40、我给4分
- 41、作者梳理得非常详细，语言平实幽默。网络整合营销的概念讲得很透彻，建议想做网络营销的企业和个人好好读一读，是全面学习网络营销不可多得的好资料。
- 42、这本书买了很久了，但是还没有看完。不是我没时间看，也不是没耐心看。而是对着一本垃圾，实在没有看第二眼的勇气。
- 43、我是在百度百科查资料的时候，发现这本书的，虽然年代有点老，但是适合初学者和想全面了解网销的读者。总的来说，还是很不错的。
- 44、细节决定一切
- 45、教材书，很详细
- 46、看过新加坡ZAC的网络营销密码和美国的莫兰的网站流量大提速这本书，就会明白此书的真的灰常垃圾！国内的作者难道就没有实践麽，没有数据分析麽！！！真的很失望~
- 47、书呢，不错，做企业的可以读读，如何利用网络进行营销，方法不新，作者将其汇总而已。但是印刷的纸张有问题，如果不是在卓越购买我直接判断是盗版了。
- 48、实用性不是很强，价格又那么高，性价比不够高。
- 49、网络整合营销兵器谱这本书不错
- 50、给班级学生分享的刘东明老师的书，学生表示很实用
- 51、看过他的视频，感觉还可以，也搜索过他的介绍。最近无事又浏览了一下这本书，没啥感觉。买了那么多网络营销方面的书，最**的一本。
- 52、帮同事买滴，说还是不错滴。
- 53、还行，各章名字有点搞昂
- 54、说是网络营销，其实里面涉及很多游戏插入广告之类的东西，不是很感兴趣，用语也很武侠，有点受不了，喜欢看武侠的同学可能比较喜欢。。。只怪看简介的时候不注意，只看到评论很好就买。。。
- 55、很不错，精辟！
- 56、在网络营销如此重要，却没有具体的培训方式的年代，看了这本书感觉对我真的有些帮助，起码不会那么盲目了，但具体到用何种营销方式好像还不是很具体，当然，不能各行各业都写了，如此，已经很感谢了！希望刚从事网络推广方面工作的朋友看下吧。
- 57、这是一本好书
- 58、这种方式不错。但感觉有点滞后。
- 59、接受较全面，对于新手入门有一定的指导作用。基本能了解网络营销是怎么回事的就不要浪费钱了。
- 60、也许是看到名字后对这本书的期待很好，但看完后有点失望。
- 61、书不错，内容挺丰富，很是受用。
- 62、当天到，很快！正在学习第一章，支持东明老师！看完或许能初出江湖了~
- 63、实事求是的说，这本书写得不怎么样。只有几句话比较吸引我。就是关于柯达的实例，虽然举了个例子，只有短短的二三是字，但我觉得这是本书最好的地方。
- 64、内容比较全面，比较侧重介绍国外的网络营销方式，确实让人长了见识。但也是有些内容，是一整段的和《抢道》里一模一样。各位买书的明白就好，此处就不发表个人看法了。呵呵.....
- 65、封面比较旧，好像在哪里摩擦过。装订的参差不齐
- 66、收到书后仔细的读了一下，感觉有些内容还是不是很符合自己的需求，有些内容还是很有用，值得一看。
- 67、入门级 不过写法比较新颖
- 68、兵器叫全面，语言不够吸引力
- 69、现在不适用，扩充下知识还行吧。广而泛，不精。
- 70、基本上没用，浪费了我几十元钱
- 71、就看各位怎么用了，我个人觉得还是不错。应该可以写个前20兵器排名。才10个确实少了些。
- 72、书的质量不太好，纸质很差！
- 73、整合

《网络整合营销兵器谱》

- 74、太过于实际操作了，而且有些老套，案例也不是很吸引人，不是很好~
- 75、哈哈，这个作者不会是个金庸迷吧，还是古龙迷？实战经验，全部用武侠串起来，一点也不枯燥，非常实用，不可多得阿，很喜欢.....
- 76、入门挺适合的
- 77、书中很多内容都是东拉西扯（很多截图完全没有必要），有洞察力的内容太少，无法判断以上那些正面评价是否也是本书自己的网络营销手段。相对于其内涵，本书定价太贵，基本等同于抢钱。

书中的内容网上基本上都可以找到，这样的书惟有做成免费的电子读物才可以接受。不推荐！

- 78、很虚。
 - 79、朋友介绍不错，买来看看，内容确实很全面，网络上关于网络营销的资料太多了，东找一个，西找一个，学习起来太不系统，这本书的知识也很系统，还有很多实战案例，讲得非常明白，大家看起来会少走些弯路，有这方面需的朋友建议买来看看，个人觉得非常值得一读，读过之后，确实长进不少.....
 - 80、当当的速度确实不错！今天早上就受到了货，书大概看了一遍！不知道内容怎么样，插图不行很模糊！
 - 81、文章一点新意都没有，不过是多当下网路的一些阐述，流于形式，我不理解怎么还有那么多人给这本书写书评！买了以后觉得是浪费金钱！
 - 82、没什么新意，书的质量也很差，内容比较一般
 - 83、买了很久了，没看完，有些东西看不懂！
 - 84、看这类书最好能边实践边从书上得到理论指导。
 - 85、对于利用网络促销，网络广告还是有用的
 - 86、读后很有用！
 - 87、公司定的，还未阅读，不发表评论
 - 88、整体来说还是不错的，基础知识很清楚
- 知道了在准确的时间，准确的地点准确地选择网络营销工具
但是还是少了点细节方面的知识，例如在网络社区重要怎样去做
一个好的minisite包括哪些部分等等

希望以后刘老师能够再出第二版书的时候，深化一下细节方面！

- 89、真么傻可看的
 - 90、
- 这本书适合进军网络营销的传统企业管理者和网络营销初中级人员学习，了解网络营销的常用方法，操作策略，经典案例，效果评估等

作者2009年出的，希望再版的时候补充微博营销章节的内容

- 91、简单明了，同时将营销手段比喻成为兵器，明了中又耐人寻味
- 92、还不错，启蒙教材。
- 93、实战经验的名家所作，内容不错，但感觉讲的有点笼统了，细化一点就更好了。
- 94、蛮给力
- 95、刘东明老师的《网络整合营销兵器谱》语言诙谐、案例生动。书中结合当前最先进的生动的网络营销案例，阐述网络整合营销的十大兵器。书中富有创意性的案例和多年总结的实战经验令人获益匪浅，真心感谢刘老师的大度分享！如果想变成网络营销的高手，亲自驾驭网络，不被out，那么推荐大家一定不要错过这本实战宝典！
- 96、一般，内容尚可，价格太贵了。看了其他人的评论，买了。有种上当的感觉。总的来说，不值。此类内容网上挺多的。大致翻了翻，扔一边去了。算是交了学费了。
- 97、《网络整合营销兵器谱》是非常不错的网络营销实战读本，尤其是网络硬广告七星碧玉刀，网络视频、网站建设这几块太赞了！大开眼界！和传统营销的差异还是非常大的，完全是两个世界！如果能有配套光盘就好了，把上面几个章节的经典案例展示一下，因为书上描述的一些经典互动广告用的是截图，看动的会更过瘾！

《网络整合营销兵器谱》

- 98、此书对网络营销涉及到的方法都有介绍，其中有些比较超前的方法。但是还是不够细。看完了还是不知道怎么入手。
- 99、对线上线下营销都有帮助
- 100、值得一看，作为总结！
- 101、图片不清晰 纸质太差 我都无语了

《网络整合营销兵器谱》

精彩书评

1、东明兄的这本 <<网络整合营销兵器谱>> 很有幸是第一批收到书的读者一直以来,个人以读书为乐,国内的选书是一个很重要的环节 否则不仅浪费人民币,重要的是浪费了时间多年的网络营销实战经验,写出来奉献给读者 确实是难得的大餐和大家共享推荐之唐兴通

《网络整合营销兵器谱》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com