

# 《新编电子商务教程》

## 图书基本信息

书名：《新编电子商务教程》

13位ISBN编号：9787564210489

10位ISBN编号：7564210486

出版时间：2011-6

出版社：上海财经大学出版社有限公司

作者：黄海滨

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《新编电子商务教程》

## 内容概要

《新编电子商务教程》，本书包括：电子商务概述、网络营销、网上商店、网上拍卖、企业间电子商务发展战略、电子政务等内容。

## 书籍目录

前言

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务产生的历史和主要发展阶段

第二节 电子商务的功能和框架

第三节 电子商务的主要商业模式及发展趋势

第四节 电子商务的影响及效益

第五节 电子商务的发展趋势：物联网和移动商务

第二章 网络营销

第一节 网络营销概述

第二节 网络营销的基本内容

第三节 企业网站推广

第四节 网络广告

第五节 网络销售渠道管理

第三章 网上商店

第一节 网络消费者行为分析

第二节 电子商店的产生与形式

第三节 电子商店的功能与结构

第四节 电子商店的经营与管理

第四章 网上拍卖

第一节 网上拍卖的产生与发展

第二节 网上拍卖的形式与特点

第三节 网上拍卖的流程

第四节 网上开店与基本管理

第五节 拍卖网站的信用机制及盈利模式

.....

第五章 企业间电子商务发展战略

第六章 电子政务

第七章 网络银行与电子支付

第八章 物流与供应链管理

第九章 电子商务安全管理

第十章 电子商务系统设计网站建设

第十一章 电子商务法律法规

参考文献

## 精彩短评

- 1、体系不错
- 2、书很好，就是快递员素质太低。打电话烦躁的不行，气人

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)