

《电子商务实训》

图书基本信息

书名：《电子商务实训》

13位ISBN编号：9787121073571

10位ISBN编号：7121073579

出版时间：2008-9

出版社：电子工业出版社

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务实训》

前言

作为新经济时代重要特征的电子商务迅速波及全球，在中国随着电子商务的广泛应用，电子商务专业人才需求迅速增长，越来越多的高校开办电子商务专业。电子商务专业是一个需要广泛学科基础理论和扎实应用实践能力的交叉型专业。我国高校的电子商务专业建设始于21世纪初期。2001年6月，教育部正式批准西安交通大学、浙江大学、北方交通大学、北京邮电大学、对外经济贸易大学、南京审计学院等13所高等院校开办电子商务本科专业，主要培养应用型、实用型的电子商务专业人才。

《电子商务实训》

内容概要

《电子商务实训》是北京市高等教育精品教材立项项目。《电子商务实训》突出实用性和适用性，从Internet基本应用入手，涵盖了各种交易模式。实训采用电子商务实战与实验室相结合的方式，基于实验室的实训主要解决“如何做电子商务”的问题，重点理解电子商务运作模式和交易流程，掌握电子商务应用的基本技术和技能。电子商务实战主要提高学生电子商务的实际应用能力和应用水平，实现“零距离”教学。《电子商务实训》基于任务驱动、过程导向，每个实训包括实训目的、实训环境、实训内容、实训步骤、特别提示、相关知识、巩固提高等方面。为了帮助读者更好地掌握教材中的各个实训环节，《电子商务实训》附赠配套光盘，内容包括实训素材、FrontPage2003的使用、电子商务基础知识三个部分。

《电子商务实训》

书籍目录

第1章 互联网基本应用1.1 电子邮件使用实训1-1 Web邮件的使用实训1-2 OutlookExpress (电子邮件客户端) 使用1.2 网页制作实训1-3 HTML语言应用实训1-4 表格制作实训1-5 超级链接.框架实训1-6 应用CSS样式实训1-7 插入动态效果“ DHTML ” 动画视频与音乐1.3 共享Internet资源实训1-8 Internet资源下载1.4 压缩软件使用实训1-9 压缩软件WinRAR的使用第2章 网络银行及CA认证2.1 Internet环境下数字证书的申请实训2-1 数字证书的申请2.2 Internet环境下安全电子邮件实训2-2 数字签名加密电子邮件2.3 Internet环境下个人网上银行实训2-3 工商银行个人网上银行2.4 电子商务实验室企业个人网上银行使用实训2-4 网上银行使用第3章 网络营销3.1 Internet信息交流实训3-1 即时通信工具——阿里旺旺实训3-2 BBS信息的发布与回复实训3-3 电子商务实验室电子杂志订阅3.2 电子商务实验室域名申请和搜索引擎购买实训3-4 域名申请搜索引擎购买3.3 电子商务实验室网络广告发布实训3-5 文字广告发布3.4 电子商务实验室调查问卷设计实训3-6 调查问卷设计第4章 C2C模式4.1 Internet环境下拍卖商品实训4-1 在拍拍网上拍卖商品实训4-2 拍拍网店铺管理4.2 Internet环境下购买商品实训4-3 在拍拍网上购买商品4.3 电子商务实验室拍卖商品参加竞买实训4-4 拍卖商品实训4-5 参加商品竞买4.4 后台管理实训4-6 C2C后台管理第5章 B2C模式5.1 Internet环境下网上商城购物实训5-1 网上购物5.2 实验室环境下网上购物实训5-2 电子商城 (实验室) 购物5.3 实验室环境下建立网上商店实训5-3 建立网上商店5.4 电子商务实验室B2C后台管理实训5-4 B2C后台管理第6章 B2B模式6.1 Internet下B2B网上交易实训6-1 供应商 (卖家) 基本操作实训6-2 采购商 (买家) 基本操作6.2 实验室环境下注册实训6-3 采购商 · 供应商 · 配送商 (物流商) 注册6.3 实验室环境下数据初始化实训6-4 数据初始化6.4 实验室环境下签订电子合同实训6-5 电子合同6.5 实验室环境下的电子交易实训6-6 电子交易6.6 实验室环境下的招投标实训6-7 网上招投标第7章 EDI与网上单证7.1 电子数据交换EDI实训7-1EDI7.2 网上单证实训7-2网上单证设计附录1 HTML准元素 (部分) 附录2 卡巴斯基反病毒软件介绍参考文献

章节摘录

第1章 互联网基本应用 1.1 电子邮件使用 实训1-1 Web邮件的使用 实训目的
1.掌握电子邮箱的申请和使用方法。 2.掌握附件的插入和邮件阅读方法。 3.会使用电子邮件进行信息交流。 实训环境 能够连接到Internet的计算机。 实训内容 1.申请免费电子邮箱。 2.假设你负责某品牌箱包的销售工作，通过E-mail将产品发布的信息及图片发送给客户和朋友（图片以附件的形式发送）。

《电子商务实训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com