

《商务智能实战》

图书基本信息

书名：《商务智能实战》

13位ISBN编号：9787111357179

10位ISBN编号：7111357175

出版时间：2011-9-5

出版社：机械工业出版社

作者：Brian Larson

页数：485

译者：盖九宇,赵龙刚,曹玉玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商务智能实战》

内容概要

本书讲解如何在SQL Server 2008中利用商务智能的工具、架构以及规则，分析企业数据，帮助决策者制定更明智的决策。本书分为4部分：商务智能、定义商务智能结构、分析多维数据集的内容、交付，有助于管理、分析和分发企业数据，确定合理的解决方案，给组织带来战略上的优势。本书内容丰富，结合通俗易懂的示例进行讲解，是软件开发者和企业管理者学习商务智能的一站式指南。

《商务智能实战》

作者简介

Brian Larson毕业于艾奥瓦州迪科拉的路德学院（Luther College），拥有物理学和计算机科学两个学位。Brian在计算机行业有23年的经验，在创建定制数据库应用系统方面有19年的咨询顾问经历。他现在是明尼苏达州明尼阿波利斯市Superior Consulting Services公司的技术总监，该公司是微软公司在报表服务方面的咨询伙伴。Brian还是微软认证解决方案开发专家（MCSD）、微软认证数据库管理员（MCDBA）。

作为微软的咨询顾问，Brian曾是微软最初的报表服务（Reporting Services）开发团队的成员。在这个职位上，他对于报表服务最初的代码库做出了贡献。

Brian多次出席各种全国性的会议和活动，包括SQL Server杂志社团会议（SQL Server Magazine Connections Conference）、PASS 社区峰会、微软商务智能大会，并且在报表服务方面提供了遍布全国的培训和指导。他一直是《SQL SERVER 杂志》的撰稿人和专栏作家。除了本书之外，Brian还是《Microsoft SQL Server 2008 Reporting Services》（McGraw-Hill出版社）一书的作者。

Brian和他的妻子Pam已经结婚23年了。Pam会告诉你，他俩第一次约会的地方是在学校计算机中心。如果这不能满足一个人撰写计算机书籍的资格，那么我就不知道什么能证明了。Brian和Pam有两个孩子：Jessica和Corey。

书籍目录

译者序

作者简介

技术编辑简介

致谢

关于本书辅助材料

第一部分 商务智能

第1章 使组织能够做出有效决策

2

1.1 制定有效决策

2

1.1.1 决策制定者

2

1.1.2 有效决策

3

1.2 制定有效决策的要素

3

1.2.1 我们要去哪里—具体的目标

4

1.2.2 别把地图拿倒了一确切的度量

5

1.2.3 惊恐的窃窃私语、望塔以及无线电台—适时的反馈信息

5

1.3 商务智能定义

7

第2章 让现有资源发挥最大效能—使用商务智能

8

2.1 商务智能能为你做什么

8

2.1.1 当我们知道自己要寻找什么时

8

2.1.2 发现新问题并找到答案

9

2.2 不同管理层面的商务智能

10

2.2.1 高层管理者—金字塔塔尖

10

2.2.2 中层管理者—塔身

11

2.2.3 基层管理者—塔基

11

2.3 Maximum Miniatures公司

12

2.3.1 业务需求

12

2.3.2 现有的系统

13

2.4 搭建基础

14

第3章 寻找数据源—商务智能的来源

15

3.1 寻找数据源

15

3.1.1 事务数据

15

3.1.2 在商务智能中使用事务数据的难点

16

3.2 数据集市

17

3.2.1 数据集市的特征

18

3.2.2 数据集市的结构

19

3.3 雪花型、星型与Analysis Services

25

第4章 一站购齐—统一维度模型

26

4.1 联机分析处理

26

4.1.1 通过多维数据集创建OLAP

27

4.1.2 OLAP系统的特性

29

4.1.3 OLAP的存储体系结构

30

4.1.4 缺点

31

4.1.5 只读

32

4.2 统一维度模型

32

4.2.1 结构

32

4.2.2 优点

37

4.3 专业工具

37

第5章 起步—开始开发商务智能

38

5.1 Business Intelligence Development Studio

38

5.1.1 Visual Studio

38

5.1.2 Business Intelligence Development Studio导航

39

5.1.3 Business Intelligence Development Studio的选项

49

5.2 SQL Server Management Studio

51

5.3 戴上安全帽

55

第二部分 定义商务智能结构

第6章 打好基础—创建数据集市

58

6.1 数据集市

58

6.2 设计数据集市

60

6.2.1 决策者的需求

60

6.2.2 可用数据

61

6.2.3 数据集市结构

61

6.2.4 使用SQL Server Management Studio创建数据集市

69

6.2.5 使用Business Intelligence Development Studio创建数据集市

75

6.3 表压缩

84

6.4 集成的好处

86

第7章 转换器—Integration Services结构和组件

87

7.1 Integration Services

87

7.2 包项

96

7.2.1 控制流

96

7.2.2 数据流

116

7.3 装配管道

143

第8章 把油箱加满—使用Integration Services填充数据集市

144

8.1 包开发特性

144

8.1.1 初试锋芒

144

8.1.2 Integration Services包编程

149

8.1.3 包开发工具

155

8.1.4 从SQL Server 2000 DTS包迁移

162

8.2	把Integration Services包投入生成环境	163
8.3	捕获变更数据	165
8.3.1	变更数据捕获的架构	166
8.3.2	从变更数据捕获的变更表加载数据到数据集市表中	169
8.4	加载事实表	171
8.5	回到UDM	182
第三部分 分析多维数据集的内容		
第9章 立体主义—度量和维度		
		184
9.1	构建Analysis Services项目	184
9.2	度量	189
9.2.1	度量组	189
9.2.2	制造出的事实—计算度量	190
9.2.3	不可累加—求和之外的度量聚合	193
9.3	维度	197
9.3.1	管理维度	197
9.3.2	将维度关联到度量组	201
9.3.3	维度类型	202
9.3.4	渐变维度	204
9.4	专用特性	207
第10章 诱人的附件—OLAP多维数据集的专用特性		
		208
10.1	多维数据集的新天地	208
10.1.1	部署和处理	209
10.1.2	在Business Intelligence Development Studio中部署项目	209
10.1.3	用“Analysis Services部署向导”进行部署	215
10.2	多维数据集的附属特性	220

10.2.1	链接对象	220
10.2.2	商务智能向导	222
10.2.3	关键绩效指标	223
10.2.4	操作	227
10.2.5	分区	229
10.2.6	聚合设计	239
10.2.7	视角	241
10.2.8	翻译	242
10.3	更复杂的脚本	242
第11章 编写新脚本—MDX脚本		
11.1	术语和概念	243
11.1.1	我们身在何处	243
11.1.2	由此及彼	257
11.2	应用MDX脚本	262
11.2.1	多维数据集的安全性	262
11.2.2	今年与去年比较和年初至今汇总	269
11.3	从多维数据集中提取数据	272
第12章 提取信息构筑智能—MDX查询		
12.1	MDX SELECT语句	273
12.1.1	基本MDX SELECT语句	274
12.1.2	其他查询工具	283
12.1.3	其他维度	290
12.2	其他MDX语法	292
12.2.1	运算符	292
12.2.2	函数	

293	
12.3	你会挖掘吗
296	
第四部分	挖掘
第13章	沙里淘金—数据挖掘引论
298	
13.1	数据挖掘
298	
13.1.1	从混乱中寻找规律
298	
13.1.2	数据挖掘所完成的任务
301	
13.1.3	数据挖掘的步骤
305	
13.2	数据挖掘算法
307	
13.2.1	Microsoft决策树
307	
13.2.2	Microsoft线性回归
308	
13.2.3	Microsoft朴素贝叶斯
309	
13.2.4	Microsoft聚类
310	
13.2.5	Microsoft关联规则
310	
13.2.6	Microsoft序列聚类
312	
13.2.7	Microsoft时间序列
312	
13.2.8	Microsoft神经网络
314	
13.2.9	Microsoft逻辑回归算法
314	
13.3	开始挖掘
315	
第14章	建设矿山—使用数据挖掘模型
316	
14.1	数据挖掘结构
316	
14.1.1	数据列
316	
14.1.2	数据挖掘模型
317	
14.1.3	训练数据集
317	
14.2	挖掘模型查看器
326	
14.2.1	Microsoft决策树

326	
14.2.2	Microsoft朴素贝叶斯
329	
14.2.3	Microsoft聚类分析
332	
14.2.4	Microsoft神经网络
335	
14.2.5	Microsoft关联规则
335	
14.2.6	Microsoft序列聚类
337	
14.2.7	Microsoft时间序列
337	
14.3	观茶占卜
338	
第15章	深入井下—使用数据挖掘进行探查
339	
15.1	挖掘准确性图表
339	
15.1.1	列映射
340	
15.1.2	提升图
341	
15.1.3	利润图
344	
15.1.4	分类矩阵
345	
15.1.5	交叉验证
346	
15.2	挖掘模型预测
347	
15.2.1	单独查询
347	
15.2.2	预测连接查询
350	
15.3	DMX查询
354	
15.3.1	预测查询的语法
354	
15.3.2	预测查询的类型
355	
15.4	限时送达
360	
第五部分	交付
第16章	报表—使用Reporting Services交付商务智能
362	
16.1	报表服务
362	
16.1.1	报表结构

363	
16.1.2	报表交付
364	
16.2	Report服务架构
365	
16.2.1	报表服务器
365	
16.2.2	组成部分
366	
16.2.3	报表服务的安装注意事项
368	
16.3	使用Tablix数据区域创建报表
370	
16.3.1	使用表格模板创建Tablix数据区域
371	
16.3.2	使用矩阵模板创建Tablix数据区域
381	
16.3.3	使用列表模板创建Tablix数据区域
392	
16.3.4	图表数据区域
400	
16.3.5	仪表数据区域
410	
16.4	把报表交给经理
417	
第17章	各就各位—管理Reporting Services报表
418	
17.1	报表管理器
418	
17.1.1	文件夹
418	
17.1.2	报表管理器
419	
17.1.3	使用报表设计器部署报表
419	
17.1.4	使用报表管理器上载报表
421	
17.1.5	从报表管理器中打印报表
425	
17.2	管理报表服务器中的报表
426	
17.2.1	安全性管理
426	
17.2.2	链接报表
431	
17.2.3	报表缓存
432	
17.2.4	执行快照

434	
17.2.5	报表历史记录
434	
17.2.6	标准订阅
435	
17.2.7	数据驱动订阅
435	
17.3	即席报表
436	
17.3.1	报表模型
437	
17.3.2	报表生成器基础知识
442	
17.4	集成到应用中去
445	
第18章	1+1>2—将OLAP集成到应用程序中
446	
18.1	ADOMD.NET
446	
18.1.1	ADOMD.NET结构
446	
18.1.2	ADOMD.NET示例
448	
18.2	不借助报表管理器使用Reporting Services的方式
453	
18.2.1	URL访问
453	
18.2.2	Web服务访问
466	
18.2.3	Report Viewer控件
470	
18.3	预制的解决方案
474	
第19章	新视点—Excel数据透视表和数据透视图
475	
19.1	Excel
475	
19.1.1	创建透视表 and 透视图
475	
19.1.2	数据透视表
476	
19.1.3	数据透视图
482	
19.2	强大的能力，重大的机会
484	

章节摘录

版权页：插图：

《商务智能实战》

精彩短评

- 1、书很好，谢谢，物流慢投诉到当当网，没人给我任何回复，让我很失望，虽然我会继续从当当买书，但是但凡有其他选择我一定不会选择当当。
- 2、按照书上的内容完成了大部分实验，现在用这些知识在开发，但本书在概念和原理方面提的不够多
- 3、数据仓库项目实践的入门书，非常适合SQL Server 2008作为后台。通俗易懂，步骤性强。可惜ETL过程介绍太简单，满足不了大多数的ETL过程。
- 4、讲的太细了，有些地方显得有些拖沓，比较适合刚接触商务智能的新手入门
- 5、工作中用到的参考书，希望能给我提供帮助和指导。
- 6、很不错的一本书。非常适合BI学习
- 7、前三章中有几个地方有KPI，应译为“关键绩效指标”，而非关键性能指标。
- 8、逻辑清晰
- 9、在图书馆看到这本书，感觉还不错，果断网上买了。虽然纸质比较薄，但印字、印图挺清晰的，希望是正版书吧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com