

《电子商务与现代物流》

图书基本信息

书名：《电子商务与现代物流》

13位ISBN编号：9787303133376

10位ISBN编号：7303133372

出版时间：2011-9

出版社：北京师范大学出版社

作者：李方敏 编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务与现代物流》

内容概要

《电子商务与现代物流》作为电子商务专业（高职）教材，充分体现了当前教育教学改革要求和时代特征（以就业为导向），着眼于素质教育，突出职教特色，重视实践教学（案例教学）和能力培养。

《电子商务与现代物流》从电子商务与现代物流的关系入手，全书分上、中、下三篇，分别介绍了物流基础理论、电子商务与现代物流技术、电子商务与现代物流模式。内容包括物流基础、运输管理、仓储管理与库存控制、配送与配送中心、物流辅助作业、电子商务与现代物流信息技术、电子商务与现代物流自动化技术、物流综合管理、电子商务与供应链管理、电子商务与现代物流模式等。《电子商务与现代物流》结构新颖，本着理论够用，理论与实操相结合为目的，每章均包括学习目标、引例、本章小结、核心概念、实务训练、基本训练等内容。通过全方位、多角度、细致的讲解与训练，使学生在模拟环境中系统、规范、全面地学习电子商务与现代物流，以达到了解、掌握、熟悉电子商务下现代物流的流程及操作，并能把现代物流相关知识应用到电子商务服务中，以解决电子商务的物流瓶颈问题。《电子商务与现代物流》可作为高职院校学生的电子商务与现代物流专业教材，也可作为电子商务行业培训之用，以及相关专业学生、从事电子商务工作人员参考资料。

书籍目录

导论

引例1：网店为什么无法开下去

第一节 物流的产生与发展

第二节 电子商务与现代物流的关系

第三节 电子商务形势下现代物流的特点和发展趋势

上篇 物流基础理论篇

第一章 物流基础

引例2：为物流插上“智慧翅膀”

第一节 物流的概念和分类

第二节 物流系统和要素

第三节 物流管理概述和基本内容

第四节 物流与商流、信息流的关系

第二章 运输管理

引例3：沃尔玛通过物流运输的合理化节约成本

第一节 运输的概述

第二节 运输方式

第三节 商品合理运输

第四节 运输运作管理

第五节 运输成本管理

第三章 仓储管理与库存控制

引例4：仓储管理为核心惠尔100万实现“脱胎换骨”

第一节 仓库概述

第二节 仓库作业管理

第三节 传统的库存控制与管理技术

第四节 现代库存控制与管理技术

第四章 配送与配送中心

引例5：7—11物流配送案例分析

第一节 配送的概念、特点及类型

第二节 配送模式

第三节 配送中心的作用、功能及类型

第四节 配送中心的作业内容及管理

第五节 配送的优化、技术及方法

第五章 物流辅助作业

引例6：云南双鹤医药的装卸搬运成本案例

第一节 装卸搬运

.....

中篇 电子商务与现代物流技术篇

下篇 电子商务与现代物流模式篇

参考文献

教学支持说明

章节摘录

版权页：插图：20世纪50-70年代，由于人们研究的对象主要是狭义的物流，是与商品销售有关的物流活动，是实物流通过程中的商品实体运动，因此对于物流概念通常采用的是“physicaldistribution”（简称PD）一词。1963年，美国物流管理协会对物流管理的定义是“为计划、执行和控制原材料，在制品库存及制成品从生产地到消费地的有效率的流动而进行的订货处理、零件及服务支持、工厂及仓库选址、采购、包装、退货处理、废弃物回收、运输、仓储管理。”但是实体配送表达的领域较为狭窄，物流的概念更宽广、连贯和整体。军事后勤为部队和战争服务，工业后勤为制造业的生产和经营服务，商业后勤为商业运行和顾客服务。总之，物流的核心理念是服务。基于上述认识，美国物流管理协会对物流定义进行了修订，将1963年定义中的“原材料、在制品、制成品”修改为“货物、服务”，这大大拓展了物流的内涵与外延，既包括生产物流，也包括服务物流。1985年，美国物流管理协会将物流定义为“以满足客户需求为目的，对货物、服务以及相关信息从供应地到消费地的高效率、低成本流动和储存而进行的计划、实施和控制过程。”物品流动也完成了从实体运送向现代物流的转变。

《电子商务与现代物流》

编辑推荐

《电子商务与现代物流》为全国高等职业教育电子商务专业精品系列教材之一。

《电子商务与现代物流》

精彩短评

- 1、很好，写的很实用
- 2、物流很给力，当当响当当。

《电子商务与现代物流》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com